

RELATÓRIO ESG DE 2021



ÍNDICE

04 Cartas do CEO
e do Conselho de Administração

06 Sobre a Organon

20 Social: Seu patrimônio

44 Meio Ambiente: Seu planeta

55 Governança: Sua confiança

72 Anexo: Tabelas de dados de desempenho, índices de GRI, SASB e UNGC





Declaração Prospectiva

A Organon emite diversas declarações neste relatório, incluindo, entre outras, declarações sobre as expectativas da administração sobre a estratégia e metas ambientais, sociais e de governança da Organon. Essas "declarações prospectivas" podem ser identificadas por palavras como "espera", "pretende", "prevê", "planeja", "acredita", "procura", "estima", "irá" ou palavras de significado semelhante. Essas declarações se baseiam nas crenças e expectativas atuais da administração da empresa e estão sujeitas a riscos e incertezas significativos. Se as suposições subjacentes forem imprecisas ou os riscos ou incertezas se materializarem, os resultados reais podem diferir materialmente daqueles estabelecidos nas declarações prospectivas. A Organon não assume nenhuma obrigação de atualizar publicamente qualquer declaração prospectiva, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou de outra forma. Fatores adicionais que podem fazer com que os resultados sejam materialmente diferentes daqueles descritos nas declarações prospectivas podem ser encontrados nos arquivos da Organon junto à Securities and Exchange Commission ("SEC"), incluindo o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e arquivamentos subsequentes junto à SEC, disponíveis no site da SEC na Internet (www.sec.gov).

Uma carta do CEO



Prezados Stakeholders da Organon,

Em junho de 2021, quando nos tornamos uma empresa independente, vimos a oportunidade de atender a uma necessidade social urgente e criar uma base altamente sustentável para administrar um negócio de sucesso.

Lançamos com foco em atender às necessidades de saúde não atendidas das mulheres e uma visão – criar um dia-a-dia melhor e mais saudável para todas as mulheres – que é necessária agora mais do que nunca.

Em nosso primeiro ano, fizemos um progresso significativo ao realizar o que nos propusemos a fazer - cumprir nossas metas e prioridades de negócios, ao mesmo tempo em que fizemos progressos significativos no avanço de novos medicamentos e produtos para algumas das necessidades de saúde mais urgentes que mulheres e pacientes enfrentam, em todo o mundo.

Nossos aproximadamente 9.300 funcionários fundadores abraçaram nossa visão - eles estão Aqui para a saúde delas – e, com base em nossos valores, criamos uma cultura que nos impulsiona adiante.

Juntos, somos guiados por nosso propósito – ajudar mulheres e meninas a cumprir sua promessa por meio de uma saúde melhor. Ao abordar as disparidades de gênero na saúde, estamos construindo um futuro mais sustentável para mulheres, famílias, economias e sociedade. Nosso propósito está intrinsecamente ligado à nossa visão e estratégia corporativa e sustenta nossa abordagem ambiental, social e de governança (ESG) como uma estrutura para atender aos interesses de cada um de nossos principais stakeholders. Nosso Conselho de Administração supervisiona nossa estratégia ESG e, juntamente com nossa Equipe de Liderança Executiva, trabalha para garantir que a estratégia seja implementada e adotada em toda a organização.

Como uma nova empresa, integramos nosso propósito e nossos princípios ESG ao núcleo de nossos negócios e lançamos a única empresa de saúde da mulher desse tipo. O relatório a seguir detalha nosso progresso considerável em nosso ano inaugural como empresa independente, bem como as metas que estabelecemos para os próximos anos.

Agradecemos seu interesse na Organon à medida que continuamos em nosso caminho para nos tornarmos a empresa líder global em saúde da mulher.

Kevin Ali
Diretor Executivo



Uma carta do Conselho de Administração



Prezados Stakeholders da Organon,
Em nome do Conselho de Administração da Organon, agradecemos seu interesse em nossa empresa e temos o orgulho de apresentar nosso relatório ESG inaugural.

Desde a cisão da Organon no ano passado, o Conselho assumiu um papel ativo na supervisão do desenvolvimento da estratégia ESG da empresa. Nosso Conselho é altamente diversificado e nossos Diretores trazem uma variedade de habilidades, perspectivas e experiências de vida para seus cargos. Todos concordamos, no entanto, com a importância de sólidas práticas ESG para o sucesso financeiro, a resiliência e a capacidade da empresa de atingir nosso objetivo corporativo.

O Comitê ESG do Conselho está particularmente engajado em fornecer orientação sobre essa estratégia e supervisionar seu desenvolvimento. Até mesmo o nome desse comitê de governança obrigatório foi escolhido deliberadamente para refletir a crença dos Diretores de que a boa governança se estende à supervisão dos riscos e oportunidades sociais e ambientais.

Embora tenha se passado apenas um ano desde a cisão, o Comitê ESG já revisou com a Administração importantes prioridades ESG, incluindo nossos programas para melhorar o acesso aos nossos medicamentos, ajudar a garantir a qualidade de nossos produtos e ajudar a garantir a governança e supervisão de engajamento político, bem como nossa atual pegada ambiental e ambições de sustentabilidade—além de outras questões.

O Comitê de Talentos do Conselho também desempenhou um papel importante no desenvolvimento e implementação antecipada da estratégia ESG da Organon, especialmente no que diz respeito à gestão do capital humano. O Comitê de Talentos concentrou atenção substancial na estratégia de cultura, diversidade, equidade, inclusão e pertencimento (DEI&B) da empresa, métricas de engajamento de funcionários e programas de remuneração de executivos, entre outros assuntos.

Em dezembro de 2021, os Comitês ESG e de Talentos, bem como todo o Conselho de Administração, aprovaram a estratégia ESG proposta da empresa, incluindo suas metas de longo prazo e principais métricas. Como parte dessas discussões, a Administração forneceu ao Conselho orientações recebidas durante o desenvolvimento da estratégia dos principais acionistas, funcionários, especialistas externos e formuladores de políticas.

Como a estratégia ESG da Organon está integrada à nossa estratégia de negócios, ela continuará a evoluir com nossos negócios. No entanto, como parte de nosso compromisso fundamental de ajudar a atender às necessidades de saúde não atendidas das mulheres, a empresa manterá metas ESG robustas, tomará medidas para progredir em relação a elas ao longo do tempo e continuará a se envolver de forma transparente com nossos stakeholders. Sabemos que essas métricas não financeiras contribuem para a criação de valor a longo prazo e apoiam a melhoria da saúde das mulheres, da saúde de suas famílias e de suas sociedades. É disso que se trata a Organon, e estamos ansiosos para relatar nosso progresso futuro.

Carrie Cox

Presidente do Conselho
Presidente do Comitê de Talentos

Robert Essner

Presidente do Comitê ESG



#hereforherhealth

SOBRE A ORGANON



 ORGANON



Organon: Destaques de 2021

Social: Seu patrimônio

Inovação para a saúde da mulher:

Somos uma empresa global de saúde dedicada ao avanço da saúde das mulheres. Nosso negócio se concentra em quatro pilares da saúde da mulher: contracepção, fertilidade, condições maternas e periparto e condições exclusivas das mulheres.

Inovação e acesso

140

mercados onde alcançamos pacientes

69

países de menor renda elegíveis para a Iniciativa Her Promise Access

60

medicamentos e outros produtos em várias áreas

5

transações concluídas (ou executadas) para expandir nossa carteira de Saúde da Mulher no primeiro ano

Diversidade e engajamento de fornecedores

25%

aumento de nossos gastos abordáveis com diversos fornecedores até 2025, a partir de uma linha de base de 2021. Usaremos as principais métricas para mensurar nosso impacto econômico e a criação de empregos em nossas comunidades

5

número mínimo de fornecedores novos ou existentes que planejamos contratar um programa de desenvolvimento e orientação no curto prazo

Funcionários

89%

"se orgulham de trabalhar na Organon e se sentem valorizados"

86%

"sentem que seu trabalho oferece a eles uma sensação de realização pessoal"

50%

dos funcionários são mulheres

Comunidade

~US\$ 1,2 milhão

doado para organizações de defesa e comunitárias em todo o mundo em resposta a crises humanitárias e naturais

Mais de US\$ 9,5

milhões de biossimilares doados a pacientes elegíveis nos Estados Unidos

Meio Ambiente: Seu planeta

Buscamos reduzir nosso impacto ambiental por meio do uso eficiente de energia, água e materiais em nossas operações.

75%

de nossos resíduos operacionais reutilizados, reciclados ou usados de forma benéfica

50%

de nossas unidades fabris têm projetos de biodiversidade em andamento

57.899

toneladas métricas de CO₂e do total de emissões de gases de efeito estufa (GEE) do Escopo 1 + Escopo 2

781.663

gigajoules (GJ) do uso total de energia em nossos 6 locais

Governança: Sua confiança

Nosso Conselho de Administração e Equipe de Liderança Executiva supervisionam questões relacionadas a ESG

69%

dos conselheiros são mulheres—o nível mais alto de representação feminina de todas as empresas de saúde no S&P 500**

46%

de conselheiros de grupos minoritários sub-representados

12%

número de conselheiros independentes



Todos os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021), salvo indicação em contrário. Os números de meio ambiente são para o ano civil completo de 2021.

* Os valores do número de funcionários são no final do período de 31 de dezembro de 2021.

** Visão geral do setor de saúde da Spencer Stuart de 2021: [Índice do Conselho Stuart dos EUA de 2021](#).

Somos uma empresa global de saúde formada por meio de uma cisão da Merck & Co., Inc., Rahway, New Jersey, Estados Unidos (MSD fora dos Estados Unidos e Canadá), com a visão de criar uma vida melhor e mais saudável todos os dias para cada mulher. Buscamos oferecer inovação, melhorar o acesso e expandir as opções para ajudar a atender às necessidades médicas não atendidas das mulheres e, em última análise, melhorar suas vidas.

Em todo o mundo, as mulheres têm vastas necessidades médicas não atendidas. Durante décadas, poucas empresas dedicaram recursos à inovação e à melhoria da saúde das mulheres. Estamos investindo em áreas de alta necessidade que não têm precedentes estabelecidos e onde acreditamos que o padrão atual de atendimento é inaceitável para atender às necessidades dos pacientes.

Nós nos concentramos em três áreas-chave para alcançar nossa visão de um dia a dia melhor e mais saudável para todas as mulheres:

Saúde da Mulher

Acreditamos que as mulheres são a base de um mundo mais saudável e sabemos que as mulheres precisam de mais opções quando se trata de saúde. Planejamos continuar desenvolvendo nossos pontos fortes em saúde reprodutiva e fertilidade à medida que reunimos um conjunto de opções de saúde que ajudam a abordar as áreas de grandes necessidades não atendidas das mulheres.

Biossimilares

Os biossimilares, que são aprovados pelos reguladores como altamente semelhantes aos medicamentos biológicos aprovados, são usados para tratar uma série de condições graves. Eles oferecem aos pacientes mais opções de tratamento e reduzem os custos em comparação com os biológicos – potencialmente ajudando a expandir o acesso a medicamentos biológicos.

Marcas estabelecidas

Nossas marcas estabelecidas incluem produtos bem conhecidos, que geralmente estão além da exclusividade de mercado, em uma variedade de áreas terapêuticas, incluindo respiratória, cardiovascular, dermatologia, dor não opioide e muito mais.



Divisão de receitas de 2021



As operações da Organon incluem os seguintes portfólios de produtos:

Saúde da Mulher



Biossimilares



Marcas estabelecidas



Estamos criando um **negócio sustentável** que atende a uma necessidade crítica da sociedade.

Nosso conjunto de produtos registrou receita de US\$ 6,3 bilhões no exercício social findo em 31 de dezembro de 2021. Quase 80% de nossa receita foi gerada fora dos Estados Unidos. Nossa sede corporativa fica em Jersey City, Nova Jersey, e temos fábricas no Brasil, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Indonésia e México.

Surgimos da cisão de nossa antiga controladora em junho de 2021 e fizemos progressos significativos no avanço da visão de saúde da mulher. Em nosso primeiro ano, concluímos ou assinamos cinco contratos de licenciamento ou aquisições em áreas onde as opções de tratamento são limitadas. A primeira aquisição trazida para nosso portfólio é o sistema *Jada*®, um dispositivo médico para o controle e tratamento de hemorragia pós-parto (HPP) anormal quando o tratamento conservador é garantido.

Em nossa transação mais recente em março de 2022, anunciamos que celebramos um acordo com a Daré Bioscience pelo qual licenciaremos os direitos globais de *Xaciato*™ (gel vaginal de fosfato de clindamicina, 2%). A transação está sujeita às condições habituais de fechamento e deve ser concluída no segundo trimestre de 2022. *Xaciato* é um medicamento aprovado pela FDA para o tratamento da vaginose bacteriana (VB) em mulheres com 12 anos de idade ou mais. A VB é a causa mais comum de vaginite em todo o mundo e estima-se que afete aproximadamente 21 milhões de mulheres nos Estados Unidos.

Esses produtos se baseiam em uma base sólida de mais de 60 medicamentos e outros produtos em diversas áreas, incluindo: saúde reprodutiva, doenças cardíacas, dermatologia, alergias e asma.

\$6,3

bilhões de
receita

80%

das receitas geradas fora
dos Estados Unidos

6

locais de fabricação

60

medicamentos e outros
produtos em várias áreas



Sua promessa. Nosso propósito. Aqui para a saúde dela.

Existem quase 4 bilhões de mulheres e meninas no mundo,¹ e cada uma tem uma promessa única.

Essa promessa é alimentada pelo poder de sua saúde. Mulheres saudáveis são a base de uma sociedade próspera, estável e resiliente. E quando investimos em sua saúde e equidade, todos nos beneficiamos do poder de sua promessa.

Na Organon, nossa visão é criar um dia a dia melhor e mais saudável para todas as mulheres. Sua promessa é nosso propósito. É por isso que estamos trabalhando com parceiros em todo o mundo para apresentar soluções de saúde que ajudem mulheres e meninas a cumprir suas promessas por meio de uma saúde melhor. Ao abordar as disparidades de gênero na saúde, construímos um futuro mais sustentável para mulheres, famílias, economias e sociedade.

Nosso propósito está intrinsecamente ligado à nossa estratégia de negócios, onde buscamos acelerar a inovação e introduzir e expandir o acesso a opções de saúde que ajudam a garantir sua promessa e lugar equitativo no mundo.

¹ [Perspectivas da População Mundial de 2019 das Nações Unidas.](#)



Nossos principais valores

O trabalho que fazemos todos os dias baseia-se em nossos principais valores:

Ser verdadeiro.

Nós somos autênticos e transparentes.

Progredir.

Seremos empreendedores e resilientes, nos inclinaremos para os desafios e adotaremos mudanças.

Liderar.

Impulsionamos a responsabilidade e o empoderamento com altos padrões de integridade e ética.

Empenhar-se.

Mantemos a paixão pelo nosso propósito e pelo que fazemos.

Crescer juntos.

Vamos trabalhar em conjunto e ter sucesso como uma equipe.

Todos nós pertencemos.

Vemos o DEI&B como fundamental para tudo o que fazemos, garantindo que todos tenham voz e sintam um sentimento de pertencimento.

E acima de tudo, agir com integridade.

Nossa abordagem em relação a **ESG** e **envolvimento dos stakeholders**

Acreditamos que ao progredir na saúde das mulheres, ajudamos a progredir na saúde da sociedade.



Nossa estratégia ESG ajuda a garantir que cumpramos nossa visão corporativa — **um dia melhor e mais saudável para cada mulher**. Nosso negócio está intrinsecamente ligado às nossas prioridades ESG. Nós nos concentramos nas questões que mais importam para nossos stakeholders, nossos negócios e, mais importante, as mulheres em todo o mundo.

Para criar este relatório inaugural, revisamos os padrões de relatórios ESG, incluindo estruturas da Iniciativa Global para Apresentação de Relatórios (GRI) e Conselho de Normas Contábeis de Sustentabilidade (SASB) da Value Reporting Foundation.

Também apoiamos e alinhamos nossos relatórios aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS da ONU). Em seguida, conduzimos um processo de priorização de questões ESG para identificar e priorizar questões usando a plataforma **Datamaran**®, uma plataforma de software que permite um processo dinâmico e orientado por dados para identificação e monitoramento de riscos ESG.

A plataforma **Datamaran** nos permitiu fazer benchmarking de questões ESG que são pertinentes ao nosso setor. Para obter mais informações sobre nossas iniciativas e progresso ESG, também realizamos entrevistas aprofundadas com funcionários de diferentes funções e localidades geográficas ao redor do mundo e consultamos um número significativo de nossos 15 principais investidores. Perguntamos a esses últimos sobre suas prioridades ESG e trabalhamos em estreita colaboração com nossos principais líderes funcionais. Durante esse processo, também fornecemos atualizações para nossa Equipe de Liderança Executiva e Comitê ESG do Conselho de Administração.

Nossa lista de tópicos prioritários reflete essas contribuições. Essa abordagem baseada em prioridades para relatórios ESG ajuda a garantir que possamos **continuar a construir uma estratégia ESG significativa que responda a eventos externos**, prioridades de negócios em evolução, expectativas dos stakeholders e nossos próprios resultados de desempenho.

Nosso **compromisso com a melhoria contínua no desempenho, transparência e relatórios ESG** inclui o desenvolvimento deste primeiro relatório e os futuros relatórios ESG a seguir. O escopo do relatório começa a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021), salvo indicação em contrário. O escopo também abrange todo o empreendimento da Organon e todas as nossas pessoas jurídicas. Todos os valores em dólares informados neste relatório estão em dólares americanos. Nestas páginas, compartilhamos nosso progresso nos três pilares de nossa estratégia ESG, bem como nossas aspirações e compromissos para o futuro.



NOSSOS TÓPICOS ESG

Sua promessa



SOCIAL

SEU PATRIMÔNIO

Atender às necessidades médicas não atendidas das mulheres, ajudando a garantir o acesso sustentável aos nossos produtos e incutir uma cultura de pertencimento aos funcionários e parceiros da cadeia de suprimentos

- Acesso e acessibilidade
- Acesso a medicamentos e cuidados de saúde
- Relações comunitárias
- Práticas do cliente
- Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento (DEI&B)
- Saúde e segurança dos funcionários
- Inovação e tecnologia
- Práticas trabalhistas
- Qualidade, segurança e integridade do produto
- Projeto de produto e gestão do ciclo de vida
- Riscos para a saúde pública
- Consumo e produção responsáveis
- Gestão da força de trabalho

SEU PLANETA

Elevar nossa ambição de alcançar emissões líquidas zero de gases de efeito estufa (GEE) e integrar os princípios de gestão da água e economia circular em nosso modelo de negócios

AMBIENTAL

- Emissões de ar
- Riscos e gestão das mudanças climáticas
- Impactos ecológicos
- Gestão de energia
- Emissões de GEE
- Capital natural
- Transição para energias renováveis e alternativas
- Gestão de resíduos e materiais perigosos
- Gestão de água e efluentes

SUA CONFIANÇA

Ajudar a garantir uma forte supervisão do Conselho e elevar nosso compromisso com a transparência, ética, conformidade, privacidade e qualidade do produto

GOVERNANÇA

- Resiliência do modelo de negócios
- Comportamento competitivo
- Privacidade do cliente e segurança de dados
- Comportamento ético corporativo
- Ética em pesquisa e desenvolvimento (P&D)
- Estruturas e mecanismos de governança
- Direitos humanos
- Gestão do ambiente legal e regulatório
- Gestão de impactos locais
- Riscos físicos e sociopolíticos
- Práticas de venda e rotulagem de produtos
- Eficiência e gestão de compras
- Transparência

NOSSA ABORDAGEM EM RELAÇÃO A ESG

Nossos objetivos

Estamos trabalhando para alcançar Sua Promessa por meio dos seguintes objetivos:

Expandindo o acesso a medicamentos e cuidados de saúde



Trabalhando em conjunto com os parceiros, pretendemos evitar uma estimativa de 120 milhões de gravidezes indesejadas até 2030.

Planejamos fornecer a 100 milhões de meninas e mulheres em países de baixa e média renda acesso a opções contraceptivas a preços acessíveis até 2030.

Inovação em Saúde da Mulher



Nosso objetivo é redefinir e aproveitar a inovação na saúde da mulher, dedicando a maior parte de nossa atividade de desenvolvimento pré-clínico e clínico a áreas que atendem às necessidades de saúde não atendidas de mulheres e meninas.

Trabalharemos com parceiros para expandir o acesso a opções de tratamento que melhorem sua saúde e ajudem a garantir sua promessa.

- Trabalhando com as autoridades de saúde, planejamos expandir o acesso ao sistema Jada para tratar hemorragia pós-parto (HPP) em mulheres em todo o mundo, tanto em mercados desenvolvidos como em desenvolvimento.
- Procuraremos garantir soluções acessíveis e educação para diminuir a necessidade médica não atendida em fertilidade.

Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento



Nosso objetivo é alcançar uma representação de gênero equilibrada em todos os níveis da empresa globalmente até 2030.

- Para atingir esse objetivo, nos esforçamos para manter nosso atual equilíbrio global de gênero e, ao mesmo tempo, aumentar o número de mulheres em cargos de liderança de nível médio a sênior.

Nosso objetivo é alcançar a equidade salarial.

- Para atingir esse objetivo, contratamos especialistas econômicos e jurídicos externos para realizar estudos de equidade salarial em dois de nossos maiores mercados em 2022 (Estados Unidos e Reino Unido).

Gestão ambiental



Nosso objetivo é apoiar a transição para uma economia de baixo carbono, com a ambição de atingir zero emissões líquidas de GEE em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos.

- Até 2025, pretendemos reduzir nossas emissões de GEE de Escopo 1 e 2 em mais de 25% em relação aos níveis ajustados de 2020.²
- Até 2025, nossa meta é ter pelo menos 70% de nossos gastos com fornecedores dedicados a fornecedores que possuem programas de redução de emissões de GEE.

Até 2050, pretendemos integrar os princípios de gestão da água e economia circular em nossos modelos de negócios.

- Até 2025, pretendemos reduzir o uso de água em nossas operações em mais de 5% em relação aos níveis ajustados de 2020² e ter mais de 70% de nossos gastos totais com fornecedores que possuem programas de redução de água.
- Até 2025, nossa meta é que mais de 80% dos resíduos operacionais de nossas unidades sejam reutilizados, reciclados ou usados de outra forma.

Gerar confiança



Estamos comprometidos em manter os mais altos níveis de ética e integridade em todo o nosso negócio.

Atualmente, temos um Conselho de Administração altamente capacitado, com uma combinação exemplar de habilidades e experiência relevantes. Além disso, é um dos mais diversos Conselhos de Administração do setor de saúde. Aspiramos manter a experiência, bem como a diversidade de gênero e raça que caracteriza nosso Conselho hoje.



² A linha de base será ajustada às circunstâncias normais (não COVID).

NOSSA ABORDAGEM EM RELAÇÃO A ESG

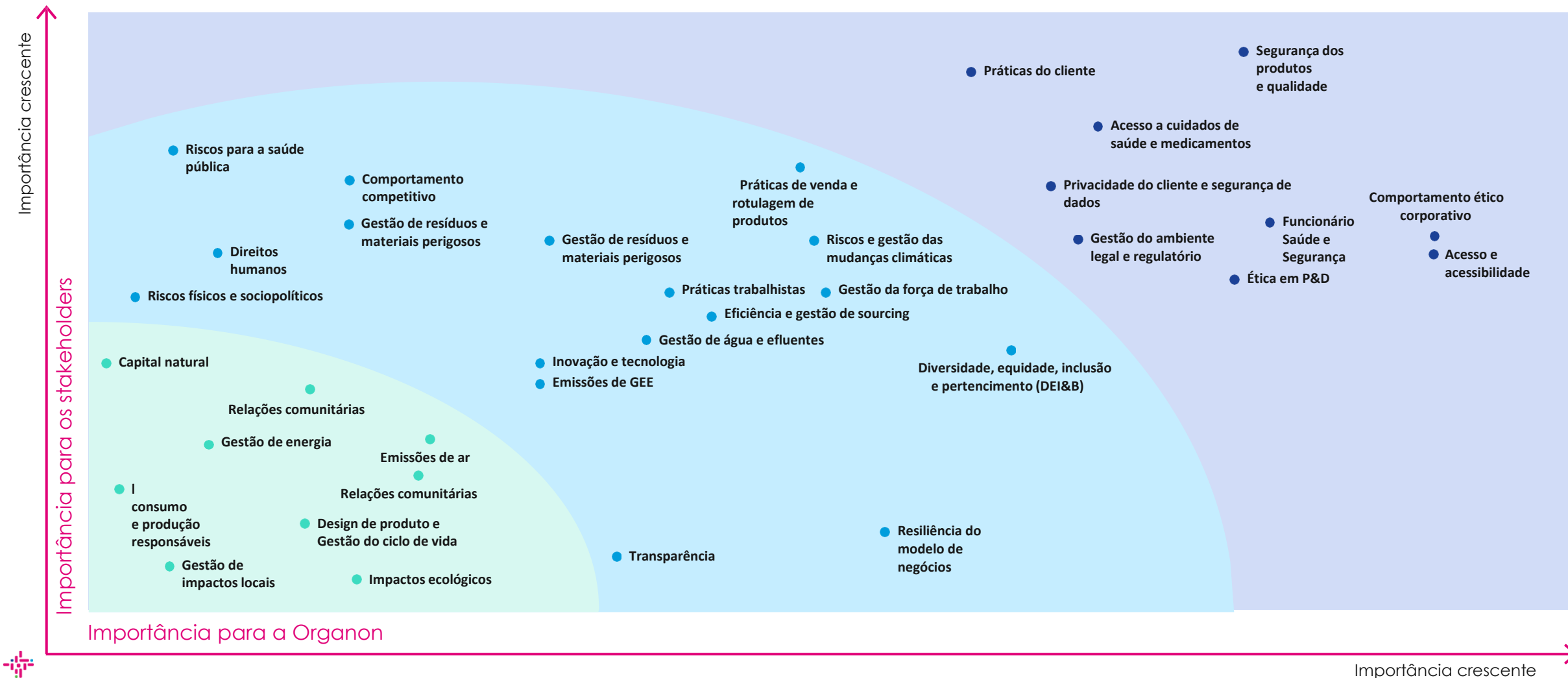
Matriz de Priorização ESG

Nossa estratégia ESG baseia-se em um processo de priorização ESG para identificar os tópicos prioritários que mais importam para nossos negócios e stakeholders. Os resultados da avaliação são plotados na matriz de priorização ESG abaixo, com sua posição em relação ao grau de importância para nossos stakeholders e potencial impacto nos negócios.

Nível 3

Nível 2

Nível 1



NOSSA ABORDAGEM EM RELAÇÃO A ESG

Alinhamento dos ODS da ONU

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada em 2015 por todos os Estados Membros da ONU, fornece um plano compartilhado para as pessoas e o planeta, agora e no futuro. Os 17 [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU \(ODS\)](#) são projetados para a ação global e para alcançar um futuro melhor para todos. Os ODS representam um apelo global à ação para que o mundo se una para trabalhar rumo a um mundo mais próspero, inclusivo, sustentável e resiliente.

Apoiamos os ODS da ONU. Especificamente, nosso propósito está alinhado com o ODS 3 (Boa Saúde e Bem-estar) e ODS 5 (Igualdade de Gênero), bem como o ODS 6 (Água Limpa e Saneamento), ODS 7 (Energia Limpa e Acessível), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento), ODS 10 (Redução das Desigualdades), ODS 12 (Consumo e Produção Responsável), ODS 13 (Ação Climática), ODS 14 (Vida Debaxo da Água) e ODS 17 (Parcerias para os Objetivos).



Governança ESG

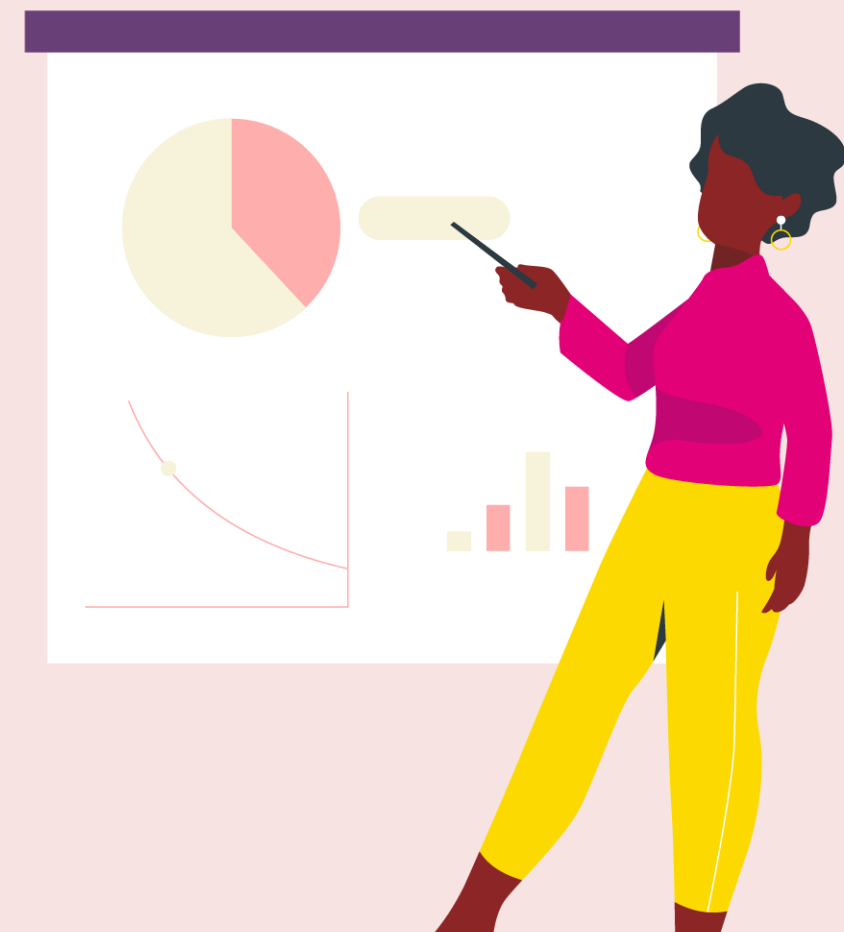
Garantir um comportamento ético e fornecer transparência em nossas ações requer cooperação em todos os níveis da Organon, desde nossa ampla base de funcionários até nossos acionistas e diretores.

No mais alto nível, nosso Conselho de Administração supervisiona nossa estratégia ESG. O Comitê ESG do Conselho de Administração supervisiona e faz recomendações ao Conselho sobre ESG e outros assuntos de sustentabilidade relevantes para os negócios da empresa.

Nossa estratégia ESG foi criada em 2021 em parceria com o Comitê ESG, nossa Política Pública multifuncional interna e Conselho ESG, principais acionistas, especialistas externos em saúde da mulher e nossos funcionários. Usamos a contribuição desses stakeholders, juntamente com nosso processo de priorização de questões ESG, para desenvolver metas de curto e longo prazo para o programa. A Equipe de Liderança Executiva revisou e aprovou nossas metas e, em dezembro de 2021, o Comitê ESG, o Comitê de Talentos e todo o Conselho de Administração endossaram nossa estratégia ESG.

O Comitê ESG supervisiona nossa governança corporativa, incluindo as práticas, políticas e procedimentos do Conselho e seus comitês. Além disso, o Comitê ESG revisa anualmente o tamanho, a estrutura e as necessidades do Conselho e dos comitês do Conselho, recomenda indicações de diretores ao Conselho para aprovação e desempenha um papel na supervisão de riscos e conformidade relacionados a ESG, inclusive nas áreas de saúde ambiental e segurança, sistemas de qualidade de fabricação e engajamento político e de políticas, entre outras áreas.

Toda a Equipe de Liderança Executiva é responsável por desenvolver e revisar nossa estratégia ESG e é responsável por progredir em relação às metas e objetivos estabelecidos na estratégia. A Vice-Presidente Executiva de ESG e Assuntos Externos, reporta-se diretamente ao CEO e é membro da Equipe de Liderança Executiva. Ela tem uma equipe ESG dedicada que trabalha em todas as funções para ajudar a garantir que o progresso seja feito em relação a cada uma de nossas metas ESG e que relatemos esse progresso de forma oportuna e transparente. Além disso, o Conselho ESG, composto por nossos executivos com responsabilidades funcionais em toda a empresa que se reportam aos membros da Equipe de Liderança Executiva, coloca nossa estratégia ESG em prática. Certos aspectos do desempenho ESG também são incorporados ao Scorecard da Empresa, que está vinculado a programas de incentivos anuais.

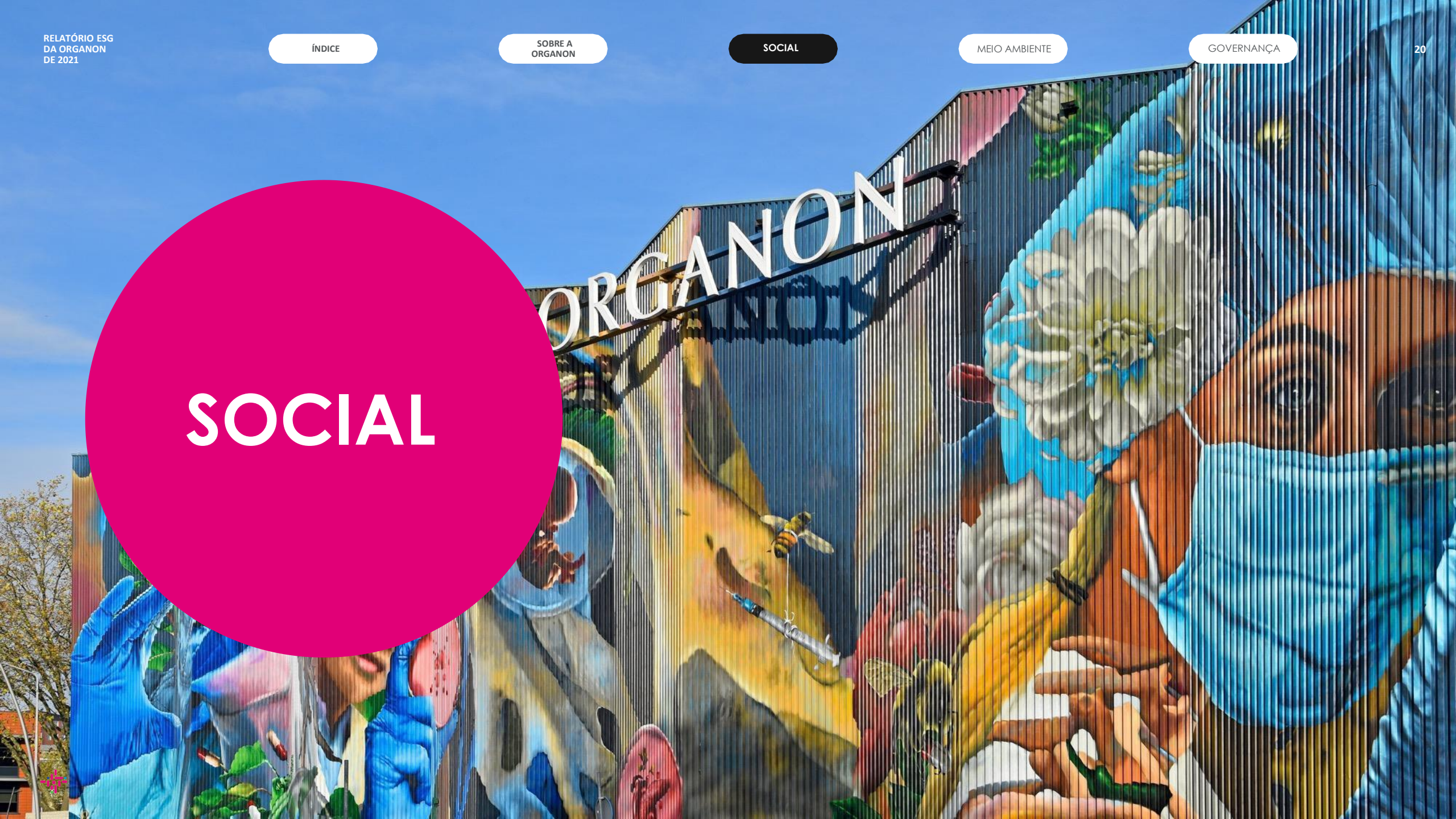


GOVERNANÇA ESG

Nossa estrutura de governança ESG



SOCIAL



A saúde é a base do desenvolvimento sustentável – no nível individual, comunitário e social – e a equidade de gênero é um poderoso indicador de crescimento econômico. No entanto, em muitos lugares ao redor do mundo, a saúde da mulher não é uma prioridade.

Na Organon, queremos ajudar mulheres e meninas a cumprirem suas promessas, levando vidas mais saudáveis e empoderadas. Estamos trabalhando para esse propósito usando várias abordagens, incluindo a inovação na saúde da mulher, a expansão do acesso a medicamentos e outros produtos necessários e o avanço da equidade dentro e fora da empresa.



Inovação para a saúde da mulher

Somos uma das poucas empresas de saúde que se dedica a buscar inovações científicas para a saúde da mulher, priorizando onde existem lacunas terapêuticas críticas.

Nossas atividades de P&D e desenvolvimento de negócios estão focadas em quatro pilares da saúde da mulher: contracepção e fertilidade; condições maternas e periparto, como hemorragia pós-parto (HPP), pré-eclâmpsia e trabalho de parto prematuro; distúrbios exclusivos das mulheres, como endometriose, miomas, síndrome dos ovários policísticos (SOP) e vaginose bacteriana (BV); e menopausa. Vamos potencialmente expandir essas atividades para doenças e problemas de saúde que afetam desproporcionalmente as mulheres. Nosso diversificado portfólio de produtos - especialmente aquele da franquia de Marcas Estabelecidas - gera um fluxo de caixa significativo que ajudará a financiar nossos esforços para desenvolver um conjunto de produtos que atendem às mulheres, enquanto também estamos investindo em programas e iniciativas que ampliam o acesso a produtos existentes.

Além do nosso trabalho com o *Sistema Jada*, estamos procurando maneiras de prevenir partos prematuros, que estão associados a vários riscos à saúde das mães e possíveis complicações de longo prazo para os bebês. Para resolver esse problema, licenciamos o ebopipranto da ObsEva, uma empresa biofarmacêutica dedicada a melhorar a saúde reprodutiva das mulheres. O ebopipranto é um produto experimental que está sendo avaliado como um potencial tratamento de trabalho de parto prematuro, reduzindo a inflamação e as contrações uterinas. Se aprovado, tem potencial para ser uma inovação de primeira linha para esse problema comum e sério.

Nossos objetivos para inovação na saúde da mulher

Nosso objetivo é redefinir e aproveitar a inovação na saúde da mulher, dedicando a maior parte de nossa atividade de desenvolvimento pré-clínico e clínico a áreas que atendem às necessidades de saúde não atendidas de mulheres.

Trabalharemos com parceiros para expandir o acesso a opções de tratamento que melhorem sua saúde e ajudem a garantir sua promessa.

- Trabalhando com as autoridades de saúde, planejamos expandir o acesso ao sistema *Jada* para tratar HPP para mulheres em todo o mundo, tanto em mercados desenvolvidos como em desenvolvimento.

- Procuraremos garantir soluções acessíveis e educação para diminuir as necessidades médicas não atendidas em fertilidade.



INOVAÇÃO PARA A SAÚDE DA MULHER

A necessidade de mais opções no tratamento da hemorragia pós-parto

A HPP é uma das complicações mais comuns do parto, com taxas aumentadas observadas em países de baixa e média renda (PBMRs). O aumento do risco de HPP é devido a fatores como falta de acesso aos cuidados de saúde, número inadequado de prestadores de cuidados e disponibilidade de intervenções e recursos necessários.

O *Sistema Jada* começou como um projeto de estudantes da California Polytechnic State University que buscavam novas soluções para HPP, com foco específico em PBMRs. Eles rapidamente perceberam que o tamponamento uterino com balão tradicionalmente usado, que se expande dentro do útero para parar o sangramento, impedia as contrações. No entanto, as contrações naturais podem realmente ajudar a reduzir e cessar a hemorragia.

O *Sistema Jada* utiliza tecnologia de vácuo para fornecer controle visível e observável de sangramento. Um vácuo de baixo nível induz a contração fisiológica do útero para controlar e tratar sangramento ou hemorragia uterina pós-parto anormal.

Embora a visão da equipe fundadora fosse fornecer o *Sistema Jada* para PBMRs, o dispositivo recebeu autorização pela primeira vez nos Estados Unidos.

Nosso objetivo é torná-lo acessível a mães e pacientes em todo o mundo como parte da nossa visão de criar um dia-a-dia melhor e mais saudável para todas as mulheres.

Fora dos Estados Unidos, a meta exigiu que a equipe do *Sistema Jada* combinasse inovação com uma compreensão de como o acesso à saúde afeta o uso do dispositivo. O objetivo da equipe é o *Sistema Jada* ser usado em vários ambientes de cuidados e com profissionais de vários níveis de habilidade. Ao trabalhar rumo a esse objetivo, a equipe está investigando as necessidades e requisitos específicos dos profissionais em ambientes de poucos recursos para determinar a solução ideal para impactar com sucesso as altas taxas de HPP nos países de baixa e média renda. Dentro dos Estados Unidos, o *Sistema Jada* oferece aos profissionais de saúde outra opção para ajudar a resolver um problema perene. As taxas de HPP atônica aumentaram constantemente nos Estados Unidos nos últimos anos e as mulheres negras são mais propensas a sofrer resultados ruins associados à HPP. Como parte de um projeto-piloto de acesso, fornecemos o *Sistema Jada* a cinco centros de saúde com poucos recursos em grandes cidades que principalmente atendem negros e indígenas (BIPOC) e pacientes de baixa renda.

A equipe implantou um número limitado de *Sistemas Jada* financiados por subvenções e programas completos de treinamento para a equipe clínica obstétrica em todos os cinco centros. O projeto-piloto permitiu o tratamento de mais de 40 pacientes e forneceu informações importantes sobre como poderíamos alcançar e atender melhor as instalações com poucos recursos no futuro.

Por exemplo, a equipe observou diferenças nas dinâmicas de pessoal que exigem uma abordagem ajustada ao treinamento em hospitais da rede de segurança. A equipe do *Jada* está trabalhando para integrar os aprendizados aos esforços para acelerar o acesso e otimizar o treinamento para locais semelhantes no futuro.

O potencial do *Sistema Jada* para ajudar a tratar a HPP é significativo. E como consideramos a promessa única das mães e suas famílias, tornar essa importante opção disponível para o maior número possível de mães é nosso imperativo.



INOVAÇÃO PARA A SAÚDE DA MULHER

Colaboração e parcerias para inovação

Estamos acelerando nosso pipeline criando um modelo global de P&D em rede para promover ativos promissores com o objetivo de torná-los acessíveis a mulheres em todo o mundo. Estamos procurando em centros acadêmicos, bem como em empresas antigas e estabelecidas, para encontrar medicamentos, diagnósticos e dispositivos promissores. Nossas capacidades globais em desenvolvimento clínico, segurança do paciente e assuntos regulatórios e médicos significam que estamos bem posicionados para identificar, desenvolver e promover opções de saúde que prometem ajudar as mulheres a viver suas melhores vidas em todas as fases da vida.

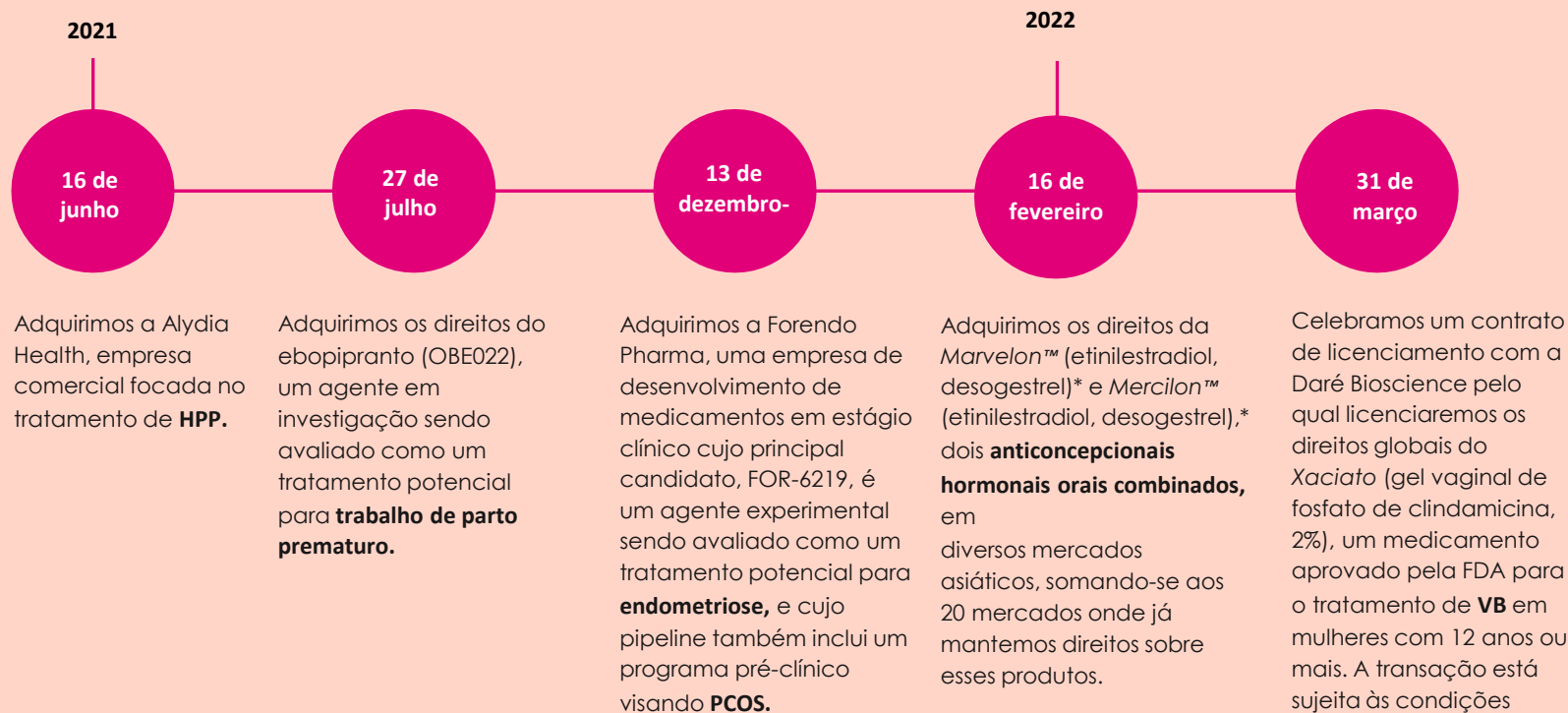
Também estamos trabalhando com inovadores não tradicionais que podem encontrar novas soluções para problemas aparentemente intratáveis.

Por exemplo, fizemos parceria com a Flat6Labs, uma empresa líder de capital inicial e de risco em estágio inicial no Oriente Médio. Juntas, criamos e lançamos o Programa **Acelerador Femtech**, que ajuda a apoiar startups lideradas por mulheres que operam no espaço de saúde digital no Oriente Médio e África do Norte.



Atividades de desenvolvimento de negócios para expandir nosso portfólio de saúde da mulher

Em menos de um ano, concluímos ou executamos cinco transações que nos permitem avançar significativamente rumo à nossa missão:



* Indica nomes de marcas de produtos que não estão disponíveis nos Estados Unidos.

Acesso a medicamentos e cuidados de saúde

As barreiras ao acesso a medicamentos e cuidados de saúde que melhoram a vida das mulheres podem ser geográficas, financeiras, sociais, culturais ou políticas. Nosso objetivo é derrubar o maior número deles possível. É por isso que o acesso a medicamentos é um pilar fundamental da nossa estratégia ESG e fundamental para ajudar meninas e mulheres a cumprir sua promessa.

Centramos nossos esforços de acesso em produtos de saúde que tratam doenças ou problemas designados como prioritários pelo Índice de Acesso a Medicamentos – doenças cardíacas, enxaqueca, asma e métodos contraceptivos. Também priorizamos os programas de acesso nos 108 países com maior necessidade. Nossa principal iniciativa de acesso é a Iniciativa Her Promise Access, que visa aumentar o acesso a opções contraceptivas para mulheres que vivem em países de baixa renda.

Além disso, nossas atividades de P&D e desenvolvimento de negócios estão focadas em nossos quatro pilares da saúde da mulher e nos desafios que afetam desproporcionalmente as mulheres.

Nossa meta para expandir o acesso a Medicamentos e Saúde

Trabalhando em conjunto com parceiros, nosso objetivo é evitar cerca de 120 milhões de gravidezes indesejadas até 2030. Planejamos fornecer a 100 milhões de meninas e mulheres em países de baixa e média renda (PBMRs) acesso a opções contraceptivas a preços acessíveis até 2030.

120 milhões
de

gravidezes indesejadas
impedidas

100
milhões

de meninas e mulheres com
acesso a opções
contraceptivas



ACESSO A MEDICAMENTOS E CUIDADOS DE SAÚDE

Aumentar o acesso a contraceptivos para ajudar mulheres e meninas a cumprir Sua Promessa

A decisão de quando – e se – começar uma família é uma das escolhas mais importantes que uma mulher pode fazer. O planejamento familiar ajuda a reduzir a gravidez indesejada e oferece às mulheres a oportunidade de educação e independência econômica. Também ajuda as mulheres a espaçar suas gestações e evita gravidezes na adolescência, que levam a partos mais seguros. No entanto, as mulheres em países de baixa renda muitas vezes não têm acesso a contraceptivos que tornam essa escolha possível.

Nossa Iniciativa Her Promise Access está trabalhando com outras organizações em todo o mundo para ajudar meninas e mulheres a evitar gravidezes não planejadas. A iniciativa faz parte de um esforço global de várias agências para expandir a disponibilidade de contracepção para 69 dos países de renda mais baixa.

A iniciativa começou em 2012 na Cúpula de Planejamento Familiar de Londres. O programa resultante – conhecido como FP2020 – reúne os stakeholders, incluindo organizações não governamentais

(ONGs), agências governamentais e empresas farmacêuticas. Começamos nossa participação quando fazíamos parte da nossa antiga controladora.

Como parte dessa coalizão, realizamos parceria com ONGs para fornecer aos pacientes *Nexplanon*® (implante de etonogestrel) (vendido como *Implanon NXT*™ em muitos países fora dos Estados Unidos) que é um implante de controle de natalidade inserido nos braços das mulheres. O programa também distribui anticoncepcionais e pílulas anticoncepcionais *Marvelon*™, *Mercilon*™, *Cerazette*™ e *Exluton*™.

E já tivemos um impacto. Bem antes da cisão, mais de 20 milhões de mulheres haviam recebido *Nexplanon* por meio do nosso programa de acesso, ajudando a prevenir uma estimativa de:

40 milhões
de
gravidezes
indesejadas



Nossa Iniciativa Her Promise Access está trabalhando com outras organizações em todo o mundo para ajudar meninas e mulheres a evitar gravidezes não planejadas.



Acesso à Fertilidade

Acreditamos firmemente que todos devem poder começar uma família, independentemente de onde morem, suas circunstâncias financeiras, relacionamento ou status de gênero, orientação sexual ou origem demográfica e cultural.

Em muitos países, as mulheres enfrentam desafios para acessar tratamentos de fertilidade. É por isso que estamos defendendo reformas de políticas para ajudar a garantir a igualdade de acesso a produtos e serviços de fertilidade em todo o mundo. (Consulte a [Seção de governança](#) para obter mais informações sobre nossas atividades de políticas públicas.)



Valor e acessibilidade

Estamos abordando questões de acesso por meio de um amplo compromisso com a acessibilidade para todas as mulheres. A pandemia de COVID-19 exacerbou as desigualdades de gênero existentes, especialmente no que diz respeito à renda e ao emprego das mulheres. Essas desigualdades têm um impacto direto na capacidade das mulheres de pagar os cuidados de saúde.

Para ajudar a resolver esse problema, estamos trabalhando com defensores da saúde da mulher e da equidade de gênero, organizações de pacientes, ONGs, organizações multilaterais e parceiros comerciais em uma série de mecanismos que expandem o acesso a medicamentos e reduzem o preço como barreira. Investimos, por exemplo, em educação em saúde, treinamento de profissionais de saúde, serviços de apoio e soluções de financiamento e acessibilidade destinadas a melhorar o acesso a serviços de saúde e medicamentos para mulheres em todo o mundo.

Dentro da nossa estratégia comercial, continuamos a apostar em Marcas e biossimilares que oferecem opções acessíveis e de alta qualidade aos governos e outros pagadores que podem então estender o acesso a medicamentos para mulheres.

Nosso portfólio de Marcas Estabelecidas incorpora inovação precoce e herança profunda. Nosso portfólio inclui medicamentos que, em alguns casos, ajudam pacientes há décadas e alguns que conquistaram o status de nome familiar.

O valor de nosso portfólio é sustentado pelas necessidades críticas, crônicas ou agudas que nossos tratamentos atendem e pelo respeito que conquistaram ao longo dos anos.

Os 49 produtos em nosso portfólio de Marcas Estabelecidas representam um amplo portfólio de marcas conhecidas, que geralmente estão além da exclusividade de mercado, incluindo marcas líderes em gestão de dores cardiovasculares, respiratórias, dermatológicas e não opioides, para as quais a concorrência genérica varia de acordo com o mercado. No entanto, o feedback das autoridades de saúde, profissionais de saúde e público em geral nos diz que nossos medicamentos ainda estão ajudando as pessoas em diferentes cantos do globo a administrar melhor sua saúde, especialmente naqueles países onde os produtos de marca são preferidos.

Expandindo esse legado, temos a chance de aplicar um foco renovado nesse portfólio e aproveitar novas oportunidades onde existem para levar esses importantes tratamentos às pessoas que precisam deles, com foco adicional nas mulheres. Estamos maximizando todas as oportunidades para atender às necessidades em evolução e revigorar nossa presença.



CUSTO E ACESSIBILIDADE DOS MEDICAMENTOS

Biossimilares visam melhorar a economia da saúde e o acesso ao tratamento

Nossos biossimilares visam melhorar as economias de saúde e o acesso ao tratamento, fornecendo medicamentos biossimilares de alta qualidade para sistemas de saúde, provedores e pacientes. Os biossimilares são medicamentos biológicos altamente semelhantes, mas não idênticos, aos medicamentos biológicos de referência, que são terapias produzidas por células vivas.

As moléculas de medicamentos resultantes são maiores e geralmente mais complexas do que outros medicamentos e capazes de tratar uma ampla gama de condições de saúde.^{2,3} Como resultado, as terapias biológicas tornaram-se a classe de medicamentos que mais cresce no mundo. No entanto, também são um dos principais impulsionadores do aumento dos custos de saúde.^{2,3,4}

Os biossimilares fornecem opções adicionais de tratamento biológico para pacientes e introduzem concorrência de mercado que pode reduzir potencialmente os custos do tratamento de condições médicas graves.^{2,3} Reconhecemos a importância de oferecer opções de tratamento que potencialmente ajudem a

reduzir as pressões de gastos nos sistemas de saúde e permitir que um número maior de pessoas tenha acesso a medicamentos importantes.

Os biossimilares não apresentam diferenças clinicamente significativas em relação aos medicamentos biológicos de referência e devem atender a padrões rigorosos para aprovação no mercado.^{2,3,4} Procuramos ajudar a navegar nas complexidades da adoção de biossimilares. À medida que o cenário de biossimilares muda, nós também mudamos - com um compromisso inabalável com suporte dedicado. Defendemos a equidade no atendimento ao apoiar o aumento do acesso a tratamentos biológicos e vemos um caminho enorme - ainda que atualmente subutilizado - para atingir esse objetivo:

- Incorporar biossimilares no ciclo de vida do tratamento biológico.
- Aumentar a adoção e a aceitação de biossimilares com pagadores e prescritores.

Nos Estados Unidos, nosso Programa de Assistência ao Paciente (PAP) fornece determinados produtos biossimilares gratuitamente a pacientes em situações econômicas críticas. Em 2021, doamos mais de US\$ 9,5 milhões em biossimilares para pacientes elegíveis em todo o país.

QUANTIDADES DOADAS PARA PAP DOS ESTADOS UNIDOS*

ONTRUZANT®
(trastuzumabe-dttb)
para injeção

US\$ 314 mil

RENFLEXIS®
(infliximabe-abda)

US\$ 9,2
milhões

* total de doações
calculadas usando o
custo WAC em 14 de
janeiro de 2022



² Food and Drug Administration (Administração de Alimentos e Medicamentos) dos EUA. Os biossimilares podem ser uma opção de tratamento para o seu paciente - conheça os fatos. Artigos Informais de Biossimilares. Publicado em 19 de outubro de 2017. Acesso em 5 de janeiro de 2022. <https://www.fda.gov/drugs/biosimilars/biosimilars-drop-articles>

³ Food and Drug Administration (Administração de Alimentos e Medicamentos) dos EUA. Visão geral de produtos biossimilares. Atualizado em 28 de julho de 2021. Acesso em 5 de janeiro de 2022. <https://www.fda.gov/media/151058/download>

⁴ Agência Europeia de Medicamentos. Medicamentos biossimilares: visão geral. Acesso em 5 de janeiro de 2022. <https://www.ema.europa.eu/en/human-regulatory/overview/biosimilar-medicines-overview>



Preços responsáveis

Estamos comprometidos em expandir o acesso a soluções de saúde que ajudem a garantir sua promessa e um lugar equitativo no mundo. Buscamos promover preços responsáveis para ajudar a melhorar a equidade em saúde e o acesso a medicamentos.

Todas as alterações de preços em nossos produtos – em todos os mercados – passam por nosso processo definido de revisão e aprovação.

Nossos procedimentos operacionais padrão definem o processo de governança de preços, incluindo o propósito, escopo, princípios-chave e responsabilidades dos principais stakeholders na governança de preços. Essa governança requer supervisão do mercado local por equipes apropriadas, incluindo o Diretor de Finanças, Jurídico e Administrativo, e também incorpora um processo global de revisão e aprovação, sob circunstâncias apropriadas.

Para alcançar maior acessibilidade e equidade, oferecemos muitas abordagens diferentes de preços e investimentos, incluindo preços diferenciados, que impulsionam o acesso expandido em PBMRs. Em particular, estamos nos comprometendo a fornecer **Nexplanon** (vendido como **Implanon NXT** em muitos países fora dos Estados Unidos) a baixo custo para países com alta necessidade. Em áreas de maior necessidade de saúde pública (mercados de baixa renda e mercados de renda média-baixa), fazemos parceria com ONGs globais, governos e outros stakeholders para oferecer Nexplanon a preços de custo.

Nosso objetivo é tornar nossos medicamentos o mais acessíveis possível para os pacientes que precisam deles. Cada situação varia com base na dinâmica do mercado específico e nas circunstâncias individuais. Em geral, consideramos fatores como:

- Valor fornecido aos pacientes
- Valor fornecido aos sistemas de saúde
- Necessidade não atendida
- Acesso
- Sustentabilidade em P&D
- Concorrência



Capital Humano

Nossa estratégia de capital humano se concentra na experiência dos funcionários na Organon, desde o recrutamento até a integração, desenvolvimento, promoção e desligamento.

Como parte dessa estratégia, buscamos promover a equidade de gênero, dentro e fora de nossa empresa. Para nós, esse trabalho começa dentro da Organon.

Globalmente, estamos nos esforçando para alcançar uma representação de gênero equilibrada em todos os níveis da organização (consistente com a disponibilidade do mercado de trabalho). Além disso, em cada um de nossos mercados, buscamos aumentar a representação de grupos minoritários historicamente sub-representados para que a Organon reflita as comunidades locais nas quais operamos.

Em 2021, muitos funcionários ingressaram na Organon vindos de nossa antiga controladora. Reconhecendo essa transição, renomeamos toda a força de trabalho da Organon como “fundadores” e buscamos aprimorar suas experiências de crescimento de carreira. Nossa série mensal de Fundamentos para Fundadores, facilitada por um membro de nossa equipe de liderança sênior, oferece aos nossos funcionários a oportunidade de aprimorar suas habilidades e aprimorar sua perspicácia nos negócios. Também implementamos o LinkedIn® Learning, que oferece oportunidades de aprendizado sob demanda para funcionários em todo o mundo. Em 2022, estamos introduzindo uma nova abordagem de gestão de talentos que se concentra nas oportunidades importantes para funcionários individuais.

O desempenho na Organon é sobre ambos: o sucesso da organização e o sucesso coletivo dos indivíduos. Para os indivíduos, gerenciar o desempenho é construir uma maior conscientização por meio de feedback frequente e fortalecer a propriedade do desempenho, desenvolvimento e crescimento individual. Para a organização, gerenciar o desempenho significa liberar o potencial para que os indivíduos façam seu melhor trabalho, alinhados e contribuindo para as prioridades gerais da empresa.

Nossa filosofia de desempenho e recompensas baseia-se em ter conversas frequentes e de qualidade que contam. Esse é um processo orientado pelo funcionário, assíncrono — no ritmo natural de seu trabalho, não por prazos artificiais da empresa. A experiência de desempenho na Organon cria oportunidades para que os funcionários sejam reconhecidos e recompensados por suas contribuições ao longo do ano, capacitando-os a assumir o desenvolvimento de sua carreira.

Nosso objetivo para igualdade de gênero

Nosso objetivo é alcançar uma representação de gênero equilibrada em todos os níveis da empresa globalmente até 2030. Para atingir esse objetivo, manteremos nosso atual equilíbrio global de gênero e, ao mesmo tempo, aumentaremos o número de mulheres em cargos de liderança de nível médio e sênior.



Equidade Salarial

O objetivo de alcançar a equidade salarial em nossas operações globais é outro componente de nossa estratégia.

Em 2022, estamos contratando especialistas econômicos e jurídicos externos para realizar estudos de equidade salarial em dois de nossos maiores mercados (Estados Unidos e Reino Unido). Pretendemos estender esses estudos para outras regiões nos próximos três anos.

No futuro, pretendemos continuar usando abordagens avaliativas abrangentes para ajudar na tomada de decisões equitativas em relação à alocação de remuneração em toda a nossa organização. Isso inclui estudos regulares de equidade salarial (conforme descrito acima) e a implementação de nosso novo programa Performance and Rewards @Organon, projetado para ajudar a promover práticas de equidade salarial.

Nossa meta para equidade salarial

Nosso objetivo é alcançar a equidade salarial.

Para atingir esse objetivo, estamos contratando especialistas econômicos e jurídicos externos para realizar estudos de equidade salarial em dois de nossos maiores mercados em 2022 (Estados Unidos e Reino Unido).



Benefícios, saúde e bem-estar dos funcionários

Fornecemos benefícios que visam enriquecer a saúde, o bem-estar e a segurança de nossos funcionários em todo o mundo para que possam enfrentar o desafio de nossa missão.

Por exemplo, nossos pacotes de benefícios incluem planos de aposentadoria com contribuições generosas do empregador, serviços de planejamento financeiro, reembolso de mensalidades e muito mais. Como parte de nosso plano 401(k) nos Estados Unidos, os funcionários podem contribuir com até **6%** do seu salário total e recebem uma contribuição patronal correspondente até **4,5%** de sua remuneração total, e também oferecemos contribuições adicionais de aposentadoria com base em anos de serviço e idade.

Além da integridade financeira, também queremos ajudar os funcionários a melhorar sua saúde e bem-estar físico e mental. Para isso, oferecemos benefícios adicionais para apoiar nossos funcionários, promover o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal e estabelecemos opções de trabalho flexíveis com base nas necessidades dos funcionários.

Também oferecemos licenças remuneradas e políticas de licença para que os funcionários reservem um tempo para cuidar de si e de seus entes queridos em várias fases da vida. Esses benefícios incluem licença remunerada de 12 semanas sem gênero para nascimento, pais adotivos e substitutos em todo o mundo e 20 dias de licença por luto para apoiar funcionários que sofreram uma perda de gravidez. Nos Estados Unidos, nosso benefício de fertilidade aprimorado não inclui limite no máximo de seguro vitalício.

Juntamente com nossos benefícios de adoção e barriga de aluguel, nossos funcionários têm recursos financeiros e apoio para ajudar a construir suas famílias.

Nossos benefícios para a saúde geralmente incluem exames e testes preventivos de saúde, imunização e vacinas contra a gripe, exames de câncer apropriados para idade e gênero e muito mais. Também oferecemos acesso a serviços especializados para ajudar os funcionários a lidar com diagnósticos complexos ou acelerar consultas para tratamento de câncer de alto nível. Também fornecemos cobertura para uma gama completa de serviços e procedimentos relacionados a transgêneros. Como apenas um número limitado de profissionais médicos especialistas se especializa em tratamentos de transgêneros, os funcionários podem usar qualquer provedor credenciado, independentemente de sua localização ou se aceitam seguro, e receber cobertura como se fosse na rede. Isso inclui terapeutas de saúde comportamental especializados em trabalhar com pacientes transgêneros.

Para manter a saúde mental, os funcionários recebem acesso a serviços de meditação on-line, aconselhamento profissional gratuito, serviços de vida profissional e workshops ministrados por palestrantes sobre tópicos como gestão de tempo por meio de nosso fornecedor global do Programa de Assistência ao Funcionário (EAP), Resources for Living.

Além de nosso portfólio global de benefícios de vida profissional, oferecemos uma ampla gama de programas de vida profissional específicos de cada país em cada mercado, destinados a apoiar pais ou funcionários que trabalham com outras responsabilidades de cuidado.

Nos Estados Unidos, também oferecemos vários benefícios direcionados para apoiar os cuidadores de funcionários, incluindo acesso a suporte especializado de cuidador por meio de nosso parceiro Wellthy, Inc. Também fornecemos um benefício de cuidados de backup por meio da LifeCare, Inc., que os funcionários podem utilizar caso seus planos usuais de cuidados de filhos e idosos falhe. E por meio da MilkStork, Inc., oferecemos às novas mães que viajam a negócios uma maneira de entregar leite em casa rapidamente e sem nenhum custo.

Também criamos um índice interno de bem-estar dos funcionários, que é um conjunto de perguntas de pesquisa dentro de nossa pesquisa de engajamento. Usamos essas respostas para ajudar a orientar nossas iniciativas de recursos humanos e garantir que estamos respondendo às necessidades dos funcionários.

Entre os funcionários da Organon:

89 %

“se orgulham de trabalhar na Organon e se sentem valorizados.”

86 %

“sentem que seu trabalho lhes proporciona uma sensação de realização pessoal.”

Fonte: Take the Mic: Pesquisa de experiência do fundador realizada no quarto trimestre de 2021.



BENEFÍCIOS, SAÚDE E BEM-ESTAR DOS FUNCIONÁRIOS

Recursos humanos premiados

Nossas equipes de RH locais e regionais foram reconhecidas por seu trabalho, incluindo:



TOP
50



ganhou como Melhor
Empresa para Diversidade,
Melhor Empresa para
Mulheres e Melhor CEO

ORGANON
MENAT

CIPD

ganhou como melhor
programa de saúde e
bem-estar do Chartered
Institute of Personnel and
Development de 2021

ORGANON
China



nomeada pela sHERO
como a vencedora
do prêmio Leading
DEI Best Company
em 2021

Nossa estratégia ESG está focada em alcançar a equidade de gênero por meio de uma melhor saúde para as mulheres, e alinhamos essa estratégia com nossa abordagem de diversidade, equidade, inclusão e pertencimento (DEI&B).

Isso significa que vamos além do gênero para promover a equidade entre grupos minoritários historicamente sub-representados, conforme definido por seu contexto geográfico e cultural. Reconhecemos a interseccionalidade de gênero, classe e raça/etnia e temos trabalhado para ajudar a amplificar as vozes de nossos funcionários, bem como para elevar grupos minoritários marginalizados e historicamente sub-representados em todo o mundo.

Nossos esforços para recrutar talentos diversos destacam esse compromisso em ação. Por exemplo, estabelecemos parcerias com várias organizações e associações focadas na diversidade, incluindo Women of Color in Pharma, myGwork e Diversity:IN, para nos ajudar a construir diversos grupos de talentos. Estamos construindo uma equipe de Sourcing Global de Talentos para identificar e engajar diversos talentos no mercado. E avaliamos e nos envolvemos com universidades e escolas para ajudar a desenvolver um pipeline diversificado de talentos para o futuro.

Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento

Olhando para o futuro, planejamos expandir nossas parcerias de recrutamento, desenvolver programas de networking global e lançar um programa para ajudar aqueles que retornam ao mercado de trabalho após uma licença prolongada, como para cuidar de um membro da família. Em 2021, testamos um Programa de Liderança das Mulheres para funcionárias promissoras em nossas divisões Comercial e Manufatura. Estamos agora expandindo a elegibilidade para outras áreas funcionais. Medimos e rastreamos esses esforços, para sabermos onde estamos e para onde estamos indo.

Nosso objetivo é criar e incutir uma cultura de pertencimento para nossos funcionários e parceiros da cadeia de suprimentos.



DIVERSIDADE, EQUIDADE, INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

O que é diversidade



Entre os funcionários da Organon:

50%

Mulheres

47%

Homens

2%

Não declarados e
não identificados

Observação: Os valores de representação de gênero são globais e são no final do período de 31 de dezembro de 2021. Os totais podem não ser iguais devido ao arredondamento.

63%

Branços

31%

Grupos Étnicos Sub-
representados
(UEG)*

6%

Não declarados e
não identificados

Observação: Os valores de representação de raça e/ou etnia são para os Estados Unidos e são no final do período de 31 de dezembro de 2021. Os totais podem não ser iguais devido ao arredondamento.

**Grupos Étnicos Sub-representados são definidos como: Asiáticos, negros, latinos/hispânicos e outros grupos étnicos (por exemplo, índios americanos, nativos do Alasca, nativos havaianos ou outros ilhéus do Pacífico).

Consulte as tabelas de dados no Anexo para uma análise mais detalhada.

Qualidade dos produtos

As pessoas confiam em nós para produzir e comercializar medicamentos e dispositivos médicos seguros e eficazes. Para preservar essa confiança, nossos produtos passam por rigorosos controles de qualidade antes da liberação e continuam sendo monitorados de perto assim que incluídos no mercado. Consideramos a qualidade do produto uma de nossas principais prioridades e fornecemos as políticas e estruturas para ajudar a garantir que atendemos a essa expectativa.

Esse compromisso começa com nossos robustos sistemas de gestão de qualidade (QMS), que são projetados para promover e facilitar a conformidade regulatória e a excelência operacional em todo o ciclo de vida de um produto, desde as entradas de produtos de produção até os produtos acabados pós-produção, incluindo fabricação e embalagem. Buscamos atender e superar os requisitos governamentais por meio de nossos padrões internos de segurança de produtos. Esperamos que nossos contratados, fornecedores e outros parceiros cumpram nossos padrões de qualidade de produtos e requisitos regulatórios relacionados à qualidade, e os funcionários têm o poder de ajudar a garantir que esses parceiros compartilhem nossa abordagem rigorosa.

Os funcionários participam do treinamento necessário para aderir às Boas Práticas de Fabricação (BPF atuais) e com políticas e procedimentos implementados para identificar desvios das BPF atuais. Quaisquer desvios nas especificações arquivadas junto às agências reguladoras são prontamente relatados de acordo com os regulamentos e nossos padrões de qualidade de produtos. Também ajudamos a garantir que haja responsabilidade por nossas iniciativas de qualidade ao implementar a supervisão executiva. O Executivo Sênior de Manufatura e Fornecimento supervisiona a organização de qualidade para produtos comerciais, trabalhando em estreita colaboração com o Chefe Global de Qualidade. Nosso grupo de qualidade gerencia as operações de qualidade em nossas seis instalações internas e supervisiona as operações de qualidade em nossos locais de fabricação contratados e em nossas redes de distribuição. Essas funções representam a supervisão de qualidade de ponta a ponta da fabricação de nosso portfólio de produtos. Também monitoramos mensalmente as principais métricas relacionadas à manutenção e sustentação dos sistemas e cultura de qualidade. Isso faz parte do processo interno do conselho de qualidade que é executado por meio da rede de Produção e Fornecimento da Organon (OMS). Nossos produtos são testados durante todo o processo de fabricação antes da aprovação para lançamento no mercado. Esse teste é regido por uma estrutura regulatória, bem como especificações e métodos de testes aprovados

em alinhamento com nossas submissões regulatórias de produtos.

A empresa investiga reclamações de qualidade do produto e toma medidas para resolver problemas de qualidade do produto, incluindo, quando apropriado, ações de mercado, como recalls.

Em 2021, foram realizadas duas ações de mercado em produtos que haviam sido lançados. O número total de unidades impactadas foi de 0,19% de todas as unidades comercializadas por nós desde a cisão de nossa antiga controladora em junho de 2021 até o final do ano.

Estamos focados em melhorar consistentemente nossos sistemas e processos de qualidade de produtos aplicáveis ao nosso portfólio de produtos, além da estrutura regulatória e de conformidade complexa e em evolução aplicável globalmente.



Segurança dos produtos

Buscamos garantir o uso seguro de nossos produtos em todo o mundo por meio de avaliação de segurança proativa, gestão de risco eficaz e comunicação transparente de risco durante todo o ciclo de vida de nossos produtos.

Nosso Diretor Médico (CMO) detém a responsabilidade geral pela determinação de risco/benefício de produtos, fornece supervisão médica para todos os programas clínicos, supervisiona o desenvolvimento e implementação de políticas médicas (incluindo aquelas relacionadas à transparência de dados e compartilhamento de dados clínicos), e é responsável pela concepção, execução e implementação de programas de acesso expandido (uso compassivo) de pré-registro.

Nossa função de Ciência Global de Farmacovigilância e Segurança (GPSS) gerencia um sistema global para a coleta, revisão e notificação de relatórios de experiências adversas que recebemos em todo o mundo, e para a avaliação contínua da segurança do produto. Nosso Diretor de Segurança tem a responsabilidade geral pela segurança de nossos produtos.

Quaisquer alterações suspeitas no perfil de segurança de nossos produtos são avaliadas por uma equipe multifuncional de especialistas e encaminhadas à alta administração conforme apropriado. Caso seja identificada uma mudança no perfil de segurança de um de nossos produtos, estamos comprometidos em trabalhar rapidamente para implementar medidas corretivas. Essas medidas podem incluir encaminhamento para agências reguladoras, atualizações no rótulo do produto, investigação adicional, implementação de medidas de minimização de risco e, em casos raros, quando apropriado, recall do produto.

Nosso compromisso com a segurança do produto também se estende aos nossos estudos clínicos. Durante o desenvolvimento clínico de um novo produto, nós, como patrocinadores, temos a responsabilidade de estabelecer o perfil de segurança do produto, bem como garantir a segurança e o bem-estar do indivíduo em um estudo de intervenção. Ao longo do estudo, eventos adversos graves devem ser revisados com um cronograma acelerado. Qualquer outra informação de segurança deve ser revisada pela equipe de segurança em intervalos regulares. Para produtos com riscos específicos, contratamos painéis de especialistas externos para julgar casos individuais e/ou revisar a segurança geral do estudo em intervalos regulares.



Integridade dos produtos

Protegemos nossos produtos de ações ilícitas, incluindo falsificação, adulteração, desvio ou interferência em seu uso adequado. Nossa estratégia de integridade de produtos busca proativamente proteger a segurança e a proteção de nossos pacientes por meio de atividades em todas as nossas cadeias de suprimentos.

Como parte desses esforços, investimos na serialização em determinados mercados — adicionando um código de barras com um número de identificação exclusivo em cada pacote que chega ao mercado — para proteger nossa cadeia de suprimentos e prevenir ou detectar falsificações e desvios. Quando a serialização estiver concluída, os stakeholders em toda a cadeia de suprimentos poderão escanear o código e verificá-lo como um número de série correspondente a um produto Organon. Esse investimento continuará nos próximos anos, à medida que entrarmos em operação em mais mercados.

Além disso, nossa equipe de Segurança e Resiliência Global oferece treinamento regular aos funcionários sobre o processo de relatórios de falsificação, desvio e adulteração. Nossa equipe de Segurança e Resiliência Global também está em parceria com stakeholders internos e externos, incluindo engenheiros de embalagens, artistas e outros terceiros, para desenvolver designs de embalagens seguras para nossos produtos, incluindo opções de evidência de violação e outros recursos antifalsificação.

O design final de um produto depende de seus riscos externos de acordo com o mercado, região, localização, regulamentações do país e área terapêutica.

Nossa estratégia de rotulagem também exige documentos de rotulagem compatíveis e de alta qualidade, que ajudam a garantir o uso seguro, eficaz e bem informado de produtos para pacientes e profissionais de saúde em todo o mundo.

Em 2021, continuamos nosso compromisso de aumentar a conscientização sobre os riscos representados por produtos falsificados e apoiar uma maior fiscalização para moldar os requisitos regulatórios relevantes. Nosso programa de Integridade do Produto se concentra em parte na conscientização do público e dos stakeholders sobre os riscos de medicamentos falsificados. Fazemos parceria com outras empresas farmacêuticas e com organizações focadas em segurança, segurança do paciente e saúde pública para apoiar políticas antifalsificação de alta prioridade.



Prevenção da Falsificação

Temos dispositivos de detecção forense em campo para analisar e detectar falsificações em regiões ao redor do mundo. Além disso, realizamos análises forenses de produtos questionáveis para determinar se são falsificados, desviados ou ilícitos, o que nos permite coletar informações sobre operações de falsificação e entender as ameaças à saúde pública.

À medida que os falsificadores melhoram suas habilidades e técnicas, nossos cientistas forenses foram pioneiros no uso de várias ferramentas analíticas para a detecção e caracterização de medicamentos falsificados e continuam a explorar novas técnicas analíticas para aumentar suas capacidades de testes forenses. Cooperamos com agências governamentais relevantes, outros fabricantes farmacêuticos, atacadistas, distribuidores, profissionais de saúde, grupos de consumidores e principais organizações relacionadas na campanha contra medicamentos falsificados. Também educamos o público sobre os riscos de produtos falsificados e como se proteger contra eles.

Em 2021, a Global Security & Resilience abordou 166 eventos de integridade de produtos em 40 países, relacionados a 58 produtos Organon diferentes. Em todo o setor, esses números variam de acordo com o tamanho do portfólio de uma empresa e onde os produtos são distribuídos. Falsificação, desvio, segurança da cadeia de suprimentos, adulteração e eventos de segurança de marca levaram a parcerias de aplicação da lei, prisões e apreensões de produtos Organon falsificados ou ilícitos. A falsificação de produtos foi o tipo mais comum de evento relatado, seguido por desvio de produtos e adulteração de produtos.



Saúde e segurança dos funcionários

Cuidamos do bem-estar de nossos funcionários e mantemos um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os funcionários, contratados e convidados, porque não é apenas a coisa legal a se fazer; é a coisa certa a fazer. Nosso Conselho de Saúde e Segurança Ambiental (EHS) corporativo, composto por líderes seniores de todas as funções de negócios, tem um papel de supervisão para garantir que mantenhamos um local de trabalho seguro, bem como uma cultura de excelência em EHS.

EHS em ação

O grupo de Segurança e Meio Ambiente Global (GSE) é responsável por supervisionar nosso Sistema de Gestão de EHS, que é implementado em toda a organização por meio de políticas, padrões e procedimentos de EHS. O sistema contém políticas e metas abrangentes e detalhadas. Padrões, diretrizes e ferramentas são integrados ao Sistema de Gestão EHS para apoiar várias atividades realizadas por nossos trabalhadores e em nossos locais de trabalho.

O Sistema de Gestão EHS se aplica a todos os nossos trabalhadores e locais de trabalho. Periodicamente, realizamos auditorias internas para avaliar a conformidade com as políticas internas, leis e regulamentos de EHS e identificar áreas para melhorias potenciais.

Trabalhamos ainda em nossa rede de fornecimento para identificar os riscos de EHS associados às atividades e operações de negócios de parceiros externos. Consideramos a conformidade com os regulamentos de EHS e a integridade de seus programas internos de EHS ao selecionar nossos parceiros. Trabalhamos com nossos parceiros externos para ajudar a garantir que eles se esforcem para operar suas operações comerciais de maneira ética, segura e ambiental e socialmente responsável.

Por exemplo, realizamos periodicamente avaliações de nossos parceiros externos e monitoramos quaisquer ações corretivas necessárias para ajudar a garantir a conformidade com os regulamentos de EHS aplicáveis.

Estamos implementando o Safe by Choice, um programa de segurança comportamental com o objetivo de alcançar uma cultura de segurança e um local de trabalho sem incidentes em nossas organizações fabris. Acreditamos que cada funcionário pode estabelecer comportamentos de segurança positivos. Para isso, oferecemos uma combinação de treinamento EHS presencial e on-line para todas as classificações de cargos. Também incentivamos os líderes e os funcionários a compartilhar a responsabilidade de alcançar um local de trabalho livre de incidentes por meio de uma comunicação completa e aberta sobre situações relacionadas à segurança.

Exigimos que os funcionários relatem imediatamente quaisquer acidentes, lesões, condições inseguras e quase acidentes ao seu supervisor e sigam os procedimentos locais de resposta a emergências. Capacitamos os funcionários para corrigir problemas quando apropriado. Estabelecemos metas e objetivos anuais de desempenho em lesões e doenças, bem como medimos nosso progresso em relação a eles mensalmente. Também avaliamos os eventos de segurança para determinar a causa e implementar as ações corretivas apropriadas.

Em 2021, relatamos 21 acidentes de trabalho registráveis entre os funcionários. Lesões registráveis são lesões não fatais que ocorrem no local de trabalho, que resultam em dias de afastamento do trabalho, restrição de trabalho ou tratamento médico além dos primeiros socorros. Não houve mortes relacionadas ao trabalho da Organon em 2021.



Envolvimento com a Comunidade

Nós nos esforçamos para apoiar as comunidades carentes e fornecer uma resposta oportuna a desastres e crises humanitárias, trabalhando em colaboração com nossos parceiros sem fins lucrativos.

Apoiamos os esforços de resposta humanitária da CARE no Afeganistão, que se concentraram em fornecer assistência para salvar vidas e suporte de recuperação de meios de subsistência às pessoas afetadas pela crise. Mulheres e meninas permaneceram no centro da resposta humanitária da CARE. A CARE mobilizou recursos para implementar várias atividades de socorro no Afeganistão, como fornecer assistência financeira para ajudar as famílias a garantir comida, abrigo, proteção e oportunidades de subsistência; fornecer acesso a serviços de saúde, incluindo cuidados de saúde primários e reprodutivos; serviços de salvamento de vidas com foco na violência baseada no gênero; serviços nutricionais; materiais de abrigo e outros itens não alimentares para se preparar para os meses de inverno; e serviços de educação.

Trabalhando com a Direct Relief, também doamos medicamentos essenciais para esforços de socorro e recuperação relacionados ao terremoto no Haiti em agosto de 2021. No total, a Direct Relief mobilizou mais de 192 paletes de ajuda médica totalizando US\$ 12,8 milhões para o Haiti. A ajuda direta, juntamente com os principais parceiros globais, garantiu que os módulos médicos de emergência fossem implantados para levar medicamentos e suprimentos às instalações de saúde e médicos haitianos.



Contribuímos para os esforços de ajuda a desastres da Cruz Vermelha durante o furacão Ida e os tornados que atingiram os estados do Sul e Centro-Oeste dos Estados Unidos em dezembro passado. A Cruz Vermelha enviou mais de 450 trabalhadores de desastres para ajudar famílias e comunidades afetadas pelos tornados a encontrar abrigo e acessar refeições e itens de socorro, bem como atendimento individual, em colaboração com os principais parceiros e stakeholders neste esforço coletivo de resposta a desastres.

Incentivamos e apoiamos nossos funcionários a voluntariarem seu tempo a serviço de comunidades e organizações sem fins lucrativos que apoiam a visão mais ampla da Organon para criar um dia melhor e mais saudável para todas as mulheres. Acreditamos que cultivar um ambiente de funcionários voluntários ajuda (a) nossos funcionários, enriquecendo a qualidade de suas vidas e oferecendo oportunidades para experiências de serviço; (b) a nossa empresa desenvolvendo confiança com os vizinhos e a comunidade, aprimorando as habilidades, talentos e experiências dos funcionários e promovendo nossa reputação como parceira da comunidade; e (c) a comunidade prestando apoio e ajuda a organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade públicas ou ONGs, incluindo aquelas que apoiam o acesso a cuidados de saúde e estilos de vida saudáveis, promovem a saúde das mulheres e promovem o DEI&B (incluindo, entre outros, equidade entre gêneros, raça e etnia). Para colocar esse compromisso com as comunidades em ação, publicamos nossa política de voluntariado para funcionários, que permite que todos os funcionários em tempo integral dediquem 40 horas de trabalho regulares por ano para atividades voluntárias.



MEIO AMBIENTE



Sabemos que um planeta saudável é essencial para a saúde das mulheres, hoje e nas próximas gerações. E enquanto a atual crise climática impacta o mundo em geral, seus efeitos são ampliados pela desigualdade generalizada de gênero. Em outras palavras, os impactos das mudanças climáticas sobrecarregam desproporcionalmente as mulheres.

Na Organon, estamos trabalhando para implementar práticas ecologicamente corretas e sustentabilidade de longo prazo em nossas próprias operações e na cadeia de valor, para ajudar a garantir que estamos contribuindo para mudanças positivas para as mulheres em todos os lugares. Nosso Conselho EHS multifuncional e Conselho ESG são responsáveis pela supervisão do desenvolvimento e implementação de nossa estratégia de sustentabilidade ambiental, incluindo as metas aspiracionais descritas abaixo. Nossa organização GSE trabalha com nossos negócios internos e parceiros externos para ajudar a garantir a conformidade com as leis ambientais, bem como para desenvolver e implementar nossa estratégia de sustentabilidade ambiental. Nossa estratégia de sustentabilidade ambiental aborda emissões de GEE, água, materiais (incluindo resíduos) e biodiversidade.



Nossas ambições e objetivos para a **sustentabilidade ambiental**

Em toda a nossa cadeia de valor, buscamos reduzir nosso impacto ambiental por meio da gestão estratégica de energia, água e materiais; fornecimento de energia renovável; e fazer mudanças em nossa cadeia de suprimentos e embalagens.

Estabelecemos várias metas de curto prazo para nos ajudar a alcançar nossas ambições de sustentabilidade ambiental enquanto trabalhamos rumo a 2050.



Emissões de Gases de efeito estufa (GEE)

2025

Nosso objetivo é reduzir as emissões de GEE dos Escopos 1 e 2⁵ em >25% em relação aos níveis ajustados de 2020.

Nossa meta é que pelo menos 70% de nossos gastos com fornecedores sejam destinados a fornecedores que possuem programas de redução de emissões de GEE.

Planejamos caracterizar nossas emissões de Escopo 3⁶ e atualizá-las regularmente para refletir nossa cadeia de suprimentos.

Nossa ambição de longo prazo

Nosso objetivo é apoiar a transição para uma economia de baixo carbono. Ao fazê-lo, nossa ambição é atingir zero emissões líquidas de GEE em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos.

⁵De acordo com a Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (EPA dos EUA), as emissões de Escopo 1 são emissões diretas de GEE que ocorrem de fontes que controlamos ou possuímos, como emissões associadas à combustão de combustível em caldeiras, fornos e/ou veículos. As emissões do Escopo 2 incluem emissões indiretas de GEE associadas à compra de eletricidade, vapor, calor ou refrigeração.

⁶De acordo com a EPA dos EUA, as emissões de Escopo 3 são o resultado de atividades de ativos que não possuímos ou controlamos, mas que impactamos indiretamente em nossa cadeia de valor.

NOSSAS AMBICÕES E OBJETIVOS PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Emissão de gases de efeito estufa

A redução das emissões é um componente-chave da nossa estratégia ambiental. Procuramos contribuir para a transição para uma economia de baixo carbono. Ao fazê-lo, nossa ambição é atingir zero emissões líquidas de emissões de gases do efeito estufa em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos. Hoje, estamos dando os passos intermediários para chegar lá, reduzindo nossas emissões de GEE de Escopo 1 e 2 em pelo menos 25% até 2025. Além disso, estamos trabalhando para caracterizar nosso Escopo 3 Emissões de GEE até o final de 2025. Para chegar lá, estamos avaliando o impacto de carbono de nossa cadeia de valor – incluindo fornecedores, fabricantes contratados e distribuidores – para ajudar a identificar oportunidades de redução à medida que continuamos a buscar uma estratégia de fornecimento responsável.

Para avançar nesses objetivos, iniciamos um projeto de painel solar em nossa unidade de Oss, Holanda, que envolve a instalação de painéis solares em nossas instalações de produção e novo armazém. Alguns painéis solares foram instalados nas instalações de produção em 2020, que geram 105.000 kWh por ano. Em 2022, foram instalados os painéis solares no armazém, que vão gerar outros 220.000 kWh por ano. Quando todo o projeto estiver concluído, estimamos que gerará 475.000 kWh por ano.

Emissões	2021
Emissões de GEE do Escopo 1, total (TM CO ₂ e)*	24.981
Emissões de GEE do Escopo 1, por fonte (TM CO ₂ e)	
Instalações (instalações próprias, 6 locais)	23.913
Refrigerantes	1.068
Emissões de GEE do Escopo 2, instalações (TM CO ₂ e)**	32.918
Baseado no mercado	32.918
Escopo 1 + Emissões de GEE do Escopo 2, total (TM CO ₂ e)	57.899

*O Escopo 1 inclui gás natural, GLP e uso de combustível e emissões associadas a refrigerantes em nossos 6 locais de fabricação. As emissões da nossa frota não estão incluídas.

**As emissões de Escopo 2 são as emissões associadas à compra de eletricidade e vapor de nossos sites. Pode não somar o total devido a arredondamentos.

Observação: Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.

No Brasil, melhoramos as rotas da frota e consolidamos as entregas de **Nuvaring®** (anel vaginal de etonogestrel/etinilestradiol), permitindo a redução da nossa frota de 30 veículos por mês para 10, evitando mais de 100 toneladas de emissões de CO₂ a cada ano. E nossa instalação de Cramlington no Reino Unido abriga duas turbinas eólicas de 2 MW, que economizaram 2.986 toneladas de emissões de CO₂ em 2020, bem como uma usina de biomassa adjacente, da qual obtém eletricidade e fornecimento de vapor.⁷

 ⁷ Não detemos os créditos de energia renovável associados à eletricidade gerada pelas turbinas eólicas em Cramlington.

Uso de Água

2025

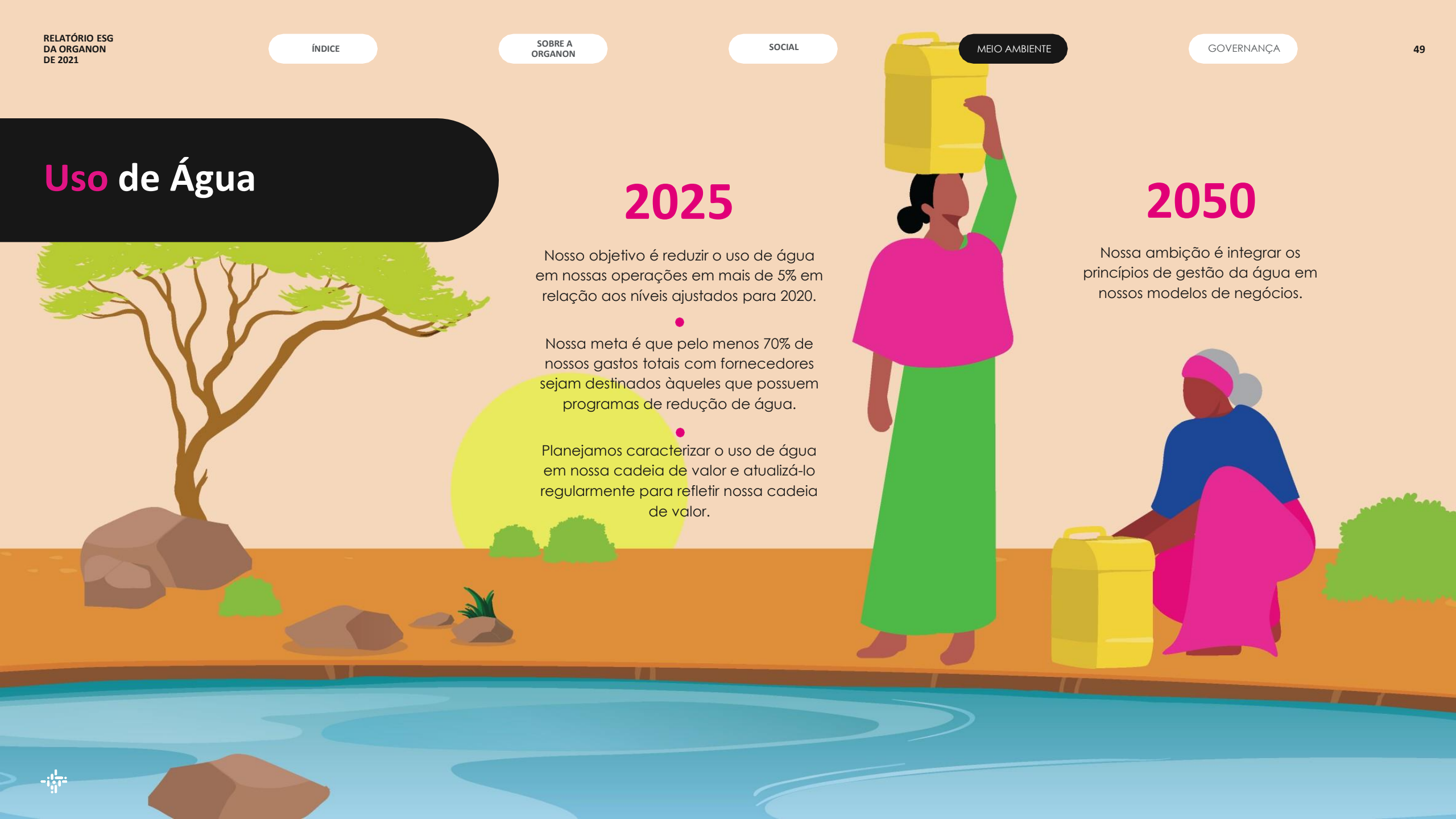
Nosso objetivo é reduzir o uso de água em nossas operações em mais de 5% em relação aos níveis ajustados para 2020.

Nossa meta é que pelo menos 70% de nossos gastos totais com fornecedores sejam destinados àqueles que possuem programas de redução de água.

Planejamos caracterizar o uso de água em nossa cadeia de valor e atualizá-lo regularmente para refletir nossa cadeia de valor.

2050

Nossa ambição é integrar os princípios de gestão da água em nossos modelos de negócios.



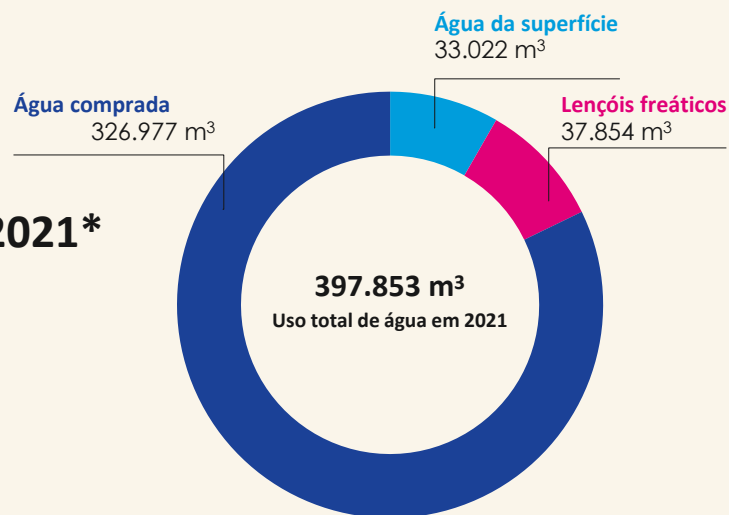
NOSSAS AMBICÕES E OBJETIVOS PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Uso de Água

A nossa ambição nessa área inclui a integração de princípios de gestão da água, definidos pelo [CEO Water Mandate do Pacto Global das Nações Unidas](#), em nossos modelos de negócios até 2050. Até 2025, nossas metas são reduzir o uso de água em nossas operações em mais de 5% em relação aos níveis ajustados de 2020 e garantir que pelo menos 70% de nossos gastos sejam com fornecedores que tenham programas de redução de água. Em 2021, nosso uso operacional de água foi o seguinte:

Uso de água em 2021*

Retirada por fonte



No final de 2021, nos juntamos ao CEO Water Mandate do Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa que mobiliza líderes empresariais sobre água, saneamento e os ODS da ONU. Como endossante do CEO Water Mandate do Pacto Global das Nações Unidas, nos comprometemos com o progresso contínuo em seis elementos principais de administração para entender e gerenciar nossos próprios riscos hídricos: **(1) Operações Diretas (2) Gestão da Cadeia de Suprimentos e Bacias Hidrográficas (3) Ação Coletiva (4) Políticas Públicas (5) Engajamento Comunitário (6) Transparência.**

Em Campinas, Brasil, 100% da água que usamos para fabricação é extraída do Rio Atibaia. Desde 1997, nossa fábrica de Campinas participa do projeto Reviva de conservação ambiental do Rio Atibaia em parceria com a Associação de Proteção Ambiental de Jaguatibaia e a Associação de Remos de Sousas. No início de 2021, instalamos um sistema de água purificada que reduziu a extração de água em 23%. Além disso, estamos reaproveitando parte do efluente na torre de resfriamento do local. No total, essas medidas reduziram a extração de água em até 1.159 m³ por mês.

Em nossas instalações de Pandaan na Indonésia, instalamos furos bioporosos como parte do Dia Mundial da Água em março de 2022. Esses buracos facilitam a decomposição de resíduos orgânicos, ajudam a fertilizar o solo, reduzem inundações e recarregam as águas subterrâneas. E em nossas instalações em Xochimilco, quase 20% das águas residuais que geramos são reutilizadas para irrigação dos terrenos.

Em nossa unidade de produção em Oss, usamos água purificada para nossas operações. Em 2021, um especialista externo revisou o processo de água purificada em um dos nossos maiores edifícios de produção. Como resultado, implementamos duas melhorias importantes:

→ A quantidade de água drenada é aprimorada e as configurações do sistema são aprimoradas e alinhadas melhor com nosso processo de produção.

Essas melhorias em Oss resultaram em uma economia de água de 13 m³/dia. Isso representa 4,1% do total de água comprada usada no local.



*Observação: Este gráfico fornece um detalhamento do uso operacional de água em nossos seis locais: Campinas, Brasil; Cramlington, Reino Unido; Heist, Bélgica; Oss, Holanda; Pandaan, Indonésia; Xochimilco, México. Pode não somar o total devido a arredondamentos. Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.

Redução de Resíduos

2022

Planejamos desenvolver nossas diretrizes de Embalagens de Sustentabilidade, que impulsionarão o conteúdo reciclado, a capacidade de reciclagem e o fornecimento responsável.

2023

Nosso objetivo é que as embalagens de todos os novos produtos sejam projetadas de acordo com nossas diretrizes de Embalagens Sustentáveis.

A economia circular é baseada em três princípios, impulsionados pelo design:

Eliminar o lixo e a poluição

Circular produtos e materiais (no seu valor mais alto)

A natureza regenerada é sustentada por uma transição para energias e materiais renováveis. Uma economia circular dissocia a atividade econômica do consumo de recursos finitos. É um sistema resiliente que é bom para os negócios, as pessoas e o meio ambiente.

2025

Nosso objetivo é que pelo menos 80% dos resíduos operacionais em nossas seis unidades de fabricação próprias sejam reutilizados, reciclados ou usados de outra forma.

Nosso objetivo é que 30% de nossas embalagens legadas sejam revisadas de acordo com as diretrizes de Embalagens Sustentáveis para identificar oportunidades para reduzir o impacto ambiental.

2050

Nossa ambição é integrar os princípios da Economia Circular em nossos modelos de negócios para maximizar a eficiência dos recursos.

NOSSAS AMBICÕES E OBJETIVOS PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Redução de Resíduos

Reduzir os resíduos em toda a nossa organização é outro aspecto da nossa estratégia de sustentabilidade. Até 2050, nossa ambição é integrar os princípios da economia circular em nossos modelos de negócios para maximizar a eficiência dos recursos.

Até 2025, nossa meta é que pelo menos 80% dos resíduos operacionais de nossas unidades sejam reutilizados, reciclados ou usados de outra forma. Além disso, pretendemos ter pelo menos 30% de nossas embalagens legadas revisadas de acordo com as diretrizes de Embalagens Sustentáveis da Organon para identificar oportunidades para reduzir o impacto ambiental. Pretendemos desenvolver essas diretrizes em 2022.

Em 2021, 75% dos nossos resíduos operacionais foram reutilizados, reciclados ou usados de forma benéfica, o que significa que foram reutilizados, reciclados ou queimados com recuperação de energia.

Por exemplo, nosso local de fabricação em Heist, na Bélgica, tem um programa robusto de gestão de resíduos, que separa os resíduos em mais de 50 fluxos, incluindo 14 apenas para plástico. Essa classificação aprimorada significou que aumentamos a quantidade de resíduos que são reutilizados ou reciclados.

Em nossas instalações em Oss, nos Países Baixos, os Responsáveis por Resíduos dentro de cada departamento iniciam e implementam melhorias de resíduos e promovem a conscientização em toda a organização. Eles compartilham ideias e melhores práticas entre os departamentos, ajudando a garantir que toda a organização se beneficie de seu conhecimento.

Por exemplo, recipientes de coleta de lixo e sinalização nas áreas de escritório em nossas instalações em Oss orientam os funcionários a separar copos de papelão e embalagens de plástico, metal e outras bebidas do lixo residual.

Da mesma forma, nossa unidade de Campinas, Brasil, substituiu as caixas não recicláveis usadas para transportar produtos acabados, adotando caixas térmicas reutilizáveis. Entre o lançamento do projeto em 2020 e novembro de 2021, esse esforço eliminou 53,3 toneladas de resíduos.



2021 Resíduos Operacionais* Perigosos



2021 Resíduos Operacionais* Não perigosos

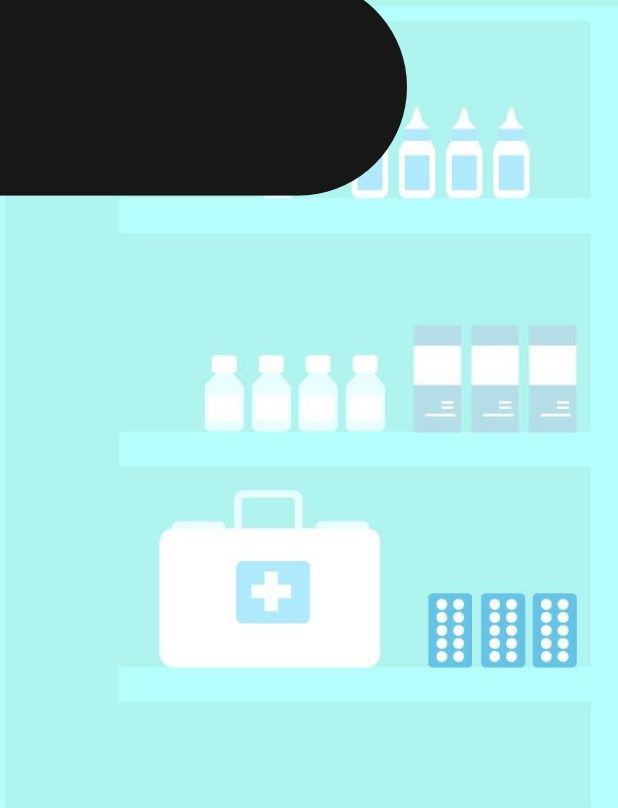


*Observação: Pode não somar o total devido ao arredondamento e os dados são para o ano civil completo de 2021.

Biodiversidade

A longo prazo, nossa ambição é preservar e aumentar a biodiversidade em nossas fábricas e escritórios. Até 2025, nosso objetivo é investir em projetos que preservem e restaurem a biodiversidade em ou perto de todas as nossas unidades e principais escritórios.

Projetos de biodiversidade já estão em andamento em 50% de nossas instalações fabris. Por exemplo, estamos monitorando o crescimento de mais de 300 mudas de árvores em nossa instalação em Campinas, Brasil.



2025

Pretendemos investir em projetos que preservem e aumentem a biodiversidade em ou perto de todos os nossos locais e principais escritórios

2050

Nossa ambição é preservar e aumentar a biodiversidade em nossas localidades e em nossas comunidades





Riscos e Resiliência **das mudanças climáticas**

Apoiamos as metas da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD) e do *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Conforme discutido em toda a seção de meio ambiente deste relatório, continuamos avaliando suas emissões de GEE e estabelecemos metas de redução de emissões de GEE a curto prazo.

Daqui para frente, continuaremos avaliando os efeitos das mudanças climáticas em nossos negócios.





International Women's Day
2022

GOVERNANÇA



NEW YORK STOCK EXCHANGE



A liderança das mulheres é fundamental para cumprir sua promessa. Na Organon, estamos trabalhando para amplificar as vozes das mulheres e promover a liderança das mulheres em todos os níveis. Reconhecemos que, para ser uma voz confiável para os direitos das mulheres e a equidade de gênero, devemos incorporar esses valores e ética, e devemos nos responsabilizar por esses mesmos padrões elevados.

Esses esforços de governança são liderados pelos membros altamente capacitados de nosso Conselho de Administração, que é um dos mais diversificados do setor de saúde.

Nosso objetivo de gerar Confiança

Nosso objetivo é manter os mais altos níveis de ética e integridade em todo o nosso negócio. Contamos atualmente com um Conselho de Administração altamente capacitado com uma combinação exemplar de habilidades e experiência relevantes. Além disso, é um dos mais diversos Conselhos de Administração do setor de saúde. Aspiramos manter a experiência, bem como a diversidade de gênero e raça que caracteriza nosso Conselho hoje.



Composição e práticas da Diretoria

Nosso Conselho tem uma ampla e profunda variedade de habilidades, experiências e áreas de especialização. Nossos 12 diretores independentes trazem liderança significativa e realizações no setor, perspicácia financeira, diplomas médicos e experiência substancial em prestação de serviços de saúde, farmácia, política de saúde pública, pesquisa científica e fundos operacionais, de marketing e digitais.

O Conselho também representa a diversidade de gênero e racial/étnica, o que nos posiciona como líder entre os conselhos: cerca de 70% dos conselheiros são mulheres e 46% são de grupos minoritários sub-representados. Além disso, cerca de metade viveu e trabalhou fora dos Estados Unidos, trazendo uma verdadeira perspectiva global, adequada para uma empresa com receita significativa fora dos Estados Unidos.

13

membros

9

mulheres
(69%)

6

racial/
eticamente diversos
(46%)

12

independentes



Política Pública

Não nos basta construir uma empresa que reflita nosso compromisso com a saúde da mulher e a equidade de gênero. Temos que ajudar a construir uma comunidade que reflita esses valores.

Para isso, apoiamos políticas que elevam os interesses de mulheres e pacientes, melhoram a saúde pública e promovem o acesso a medicamentos e soluções de saúde. Desenvolvemos posições políticas em áreas conectadas à nossa visão e missão e aspiramos colaborar com aqueles que compartilham nossa paixão por melhorar a vida das mulheres e suas famílias. E compartilhamos de forma transparente nossos pontos de vista sobre muitas questões legais e regulatórias relacionadas ao nosso setor como parte de nosso compromisso inabalável com a ética e a integridade.

Nossas políticas públicas e esforços de relações governamentais são supervisionados pelo Vice-Presidente Executivo, ESG e Assuntos Externos, em total colaboração com outros membros-chave de nossa Equipe de Liderança Executiva, incluindo os Chefes de P&D e Manufatura e Fornecimento, bem como o Diretor Jurídico e o Secretário Corporativo. Trabalhamos com formuladores de políticas, legisladores, organizações multilaterais e governos em todo o mundo para ajudar a garantir que os ambientes políticos e regulatórios global, nacional e localmente promovam o acesso dos pacientes a medicamentos e que promovam práticas comerciais éticas, ciência e inovação.



Nós nos concentramos nas seguintes áreas de políticas públicas:



Bem-estar da mulher

Buscamos melhorar a saúde das mulheres e avançar na equidade de gênero



Inovação em saúde

Apoiamos políticas que promovem a inovação no ecossistema de saúde para o benefício das pacientes



Acesso à saúde

Trabalhamos para permitir que as pessoas em todo o mundo vivam suas melhores vidas ao redor do mundo, oferecendo soluções de saúde inovadoras e garantindo que sejam acessíveis aos pacientes que precisam delas



Saúde pública

Nosso objetivo é desempenhar um papel ativo para ajudar a resolver muitos dos problemas de saúde pública em nosso mundo hoje, como a crescente carga de doenças não transmissíveis e o meio ambiente

Nossos esforços de políticas públicas incluem o [Relatório Wall of Voices](#), que destaca nossa missão em ouvi-la e escutá-la. Esse relatório analisa os insights que as mulheres compartilharam como parte de um projeto de escuta ativa e revela os principais temas de saúde da mulher que merecem maior atenção. Em seguida, aproveitamos esses insights em recomendações de políticas públicas.

Contribuições Políticas

Como parte de nossa defesa da igualdade de gênero e da saúde da mulher nos Estados Unidos, ocasionalmente fazemos contribuições políticas que refletem nossos interesses, geralmente por meio do Comitê de Ação Política da (PAC) da Organon. Em geral, fazemos contribuições políticas a candidatos individuais, embora também possamos contribuir para PACs de liderança, comitês partidários e associações de governadores, conforme apropriado.

Nós pretendemos [divulgar publicamente](#) contribuições diretas do PAC e políticas corporativas para candidatos individuais, partidos políticos e organizações políticas pelo menos semestralmente. Ao fazê-lo, procuramos participar de forma construtiva e responsável no processo político e fornecer análises e informações esclarecedoras sobre as questões que afetam nossos negócios e atendimento ao paciente.

Em 2021, contribuimos com um total de US\$ 9.500 para apoiar as campanhas de quatro candidatos a cargos estaduais em quatro estados.

Nossos parceiros de políticas públicas

Somos membros de várias associações, incluindo:



Organização de Inovação em Biotecnologia (BIO)

EM»net

Rede de Mercados Emergentes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE EmNET)

AS/COA

Conselho das Américas



Conselho Empresarial da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN) dos EUA

Biosimilars
FORUM

Fórum de Biossimilares



U.S. Chamber of Commerce

Câmara de Comércio dos EUA

FIFARMA

Federación Latinoamericana de La Industria Farmacéutica (FIFARMA)



Ética e conformidade

Na Organon, sabemos que é preciso que todos trabalhem juntos para criar uma cultura ética e garantir que agimos com integridade em tudo o que fazemos.

O Escritório de Ética e Conformidade (OEC) apoia ativamente nosso compromisso com os mais altos padrões de ética e conformidade, facilitando o comportamento consistente com o [Código de Conduta](#) da Organon, e promovendo uma cultura que promova a prevenção, detecção e resolução de possíveis más condutas. Nossos gerentes e funcionários são capacitados com as ferramentas necessárias para identificar e relatar possíveis problemas sem medo de retaliação.

Políticas globais robustas definem nossos valores e transformam esses valores em ações. Nossos funcionários passam por treinamento e educação regulares sobre as leis e políticas que regem sua conduta. Nossos profissionais de Conformidade apoiam nossos esforços de vendas e marketing em todo o mundo.

Nosso Código de Conduta descreve nossas expectativas éticas e nosso compromisso com a integridade. O Código de Conduta nos ajuda a conquistar e, em última análise, manter a confiança de nossos clientes, investidores, parceiros e das comunidades em que operamos em todo o mundo. Representa a essência do nosso caráter como empresa.

Nossas políticas exigem que nossos funcionários sejam honestos e precisos no que dizem sobre nossa empresa e nossos produtos e serviços, bem como sejam justos e transparentes em seus negócios. Nosso Código de Conduta exige que nossos funcionários sigam não apenas a letra, mas o espírito das leis, códigos do setor e políticas nos países onde fazemos negócios e busquem ajuda quando necessário.



Relatórios de Ética

Contamos com nossos funcionários para falar sobre possíveis violações de nosso Código de Conduta, políticas, procedimentos, lei ou outras más condutas. Proporcionamos um ambiente seguro onde nossos funcionários são encorajados, preparados e capacitados para expor suas preocupações. Funcionários em qualquer lugar do mundo que estejam preocupados com questões de ética podem utilizar a linha direta de ética, [Speak Up em organon.com/integrity](https://organon.com/integrity). O Speak Up permite que os funcionários resolvam preocupações relacionadas ao trabalho on-line, por meio de um site móvel ou por telefone 24 horas por dia, 7 dias por semana, em 29 idiomas diferentes. Os funcionários denunciadores podem optar por permanecer anônimos.

Levamos os problemas relatados a sério e os investigamos prontamente. Nosso processo interno de denúncias e investigações promove objetividade, confidencialidade, dignidade e respeito. Respondemos a casos comprovados de má conduta com ações disciplinares rápidas e apropriadas.

Também implementamos modificações em nosso programa de conformidade conforme apropriado. Nossos gerentes de linha fornecem monitoramento, auditoria e avaliação de conformidade contínuos, e espera-se que criem um ambiente no qual as preocupações sejam expressas, relatadas e solucionadas. Nosso Diretor de Ética e Conformidade é responsável por atividades em toda a empresa, incluindo aquelas nos Estados Unidos. O Diretor de Ética e Conformidade reporta-se ao Conselho Geral e periodicamente ao Comitê de Auditoria de nosso Conselho de Administração. O Diretor de Ética e Conformidade gerencia um departamento que ajuda a promover o comportamento legal e apoia o desenvolvimento e o crescimento de uma cultura de integridade.



Antissuborno e corrupção

Na Organon, construímos relacionamentos; não os compramos. Nossas políticas e práticas proíbem o suborno e a corrupção em todas as suas formas. Espera-se que nossos funcionários sigam a lei ao pé da letra e do espírito. Isso significa nunca prometer, oferecer, pagar, pedir ou aceitar qualquer coisa de valor para influenciar indevidamente decisões ou ações em relação aos nossos negócios.

Também esperamos esses padrões de nossos parceiros terceirizados. Nós nos esforçamos para realizar negócios com indivíduos e organizações que compartilham nosso compromisso com altos padrões éticos e que operam de maneira social e ambientalmente responsável. Para reforçar os padrões, desenvolvemos um [Código de Conduta do Parceiro de Negócios](#) fundado nos Princípios da Indústria Farmacêutica da Iniciativa da Cadeia de Suprimentos Farmacêuticos, nos 10 Princípios do Pacto Global da ONU e em nosso Código de Conduta.



Concorrência justa e mercados abertos

Na Organon, acreditamos que nossos clientes – e a sociedade – se beneficiam de mercados justos, livres e abertos. Competimos de forma agressiva, mas justa e sempre dentro dos limites do comportamento corporativo responsável.

Esperamos que nossos funcionários promovam a escolha do cliente, promovam relacionamentos comerciais positivos e incorporem práticas comerciais justas. A força de nossos produtos e serviços e a integridade de nossas práticas é o que nos distingue de nossos concorrentes.



Rotulagem de produtos

Segurança clínica e gestão de riscos

A Ciência Global de Farmacovigilância e Segurança (GPSS) lidera as equipes de Gestão de Risco e Segurança (RMS) para todos os produtos, desde o início da Fase 2b até o final do ciclo de vida do produto.

A GPSS é responsável pelo desenvolvimento de estratégias proativas de gestão de risco de segurança clínica, incluindo o Plano de Gestão de Risco, que é um requisito regulatório em muitos países para medicamentos e dispositivos comercializados.

O rótulo na embalagem dos nossos produtos contém informações sobre possíveis efeitos colaterais e, se apropriado, como evitar alguns possíveis problemas de saúde. Incluímos detalhes de contato na embalagem de nossos produtos e em nosso site corporativo para que pacientes, cuidadores e profissionais de saúde relatem experiências adversas nos Estados Unidos. Fora dos Estados Unidos,

as experiências adversas são relatadas de acordo com quaisquer leis e práticas locais adicionais do país.

Nos casos em que mudanças significativas em nossa rotulagem são necessárias para proteger a segurança do paciente, trabalhamos com as autoridades regulatórias para comunicar aos profissionais de saúde em tempo hábil para que eles possam informar os pacientes por meio de mecanismos apropriados.

As comunicações aos profissionais de saúde podem incluir cartas "Prezado Provedor de Saúde" e declarações da mídia.

Revisões de rótulos de produtos

A supervisão e monitoramento contínuos dos rótulos de nossos produtos são o foco principal de nossos esforços de segurança. Nossas equipes de revisão de rótulos monitoram as informações sobre nossos produtos e trabalham com nossas equipes de RMS de produtos para desenvolver ou atualizar a rotulagem dos produtos. Comunicamos regularmente informações relevantes às autoridades reguladoras em todo o mundo.



Práticas Éticas de Marketing

Aderimos a práticas éticas estritas de vendas e marketing.

Nossas interações com fornecedores, clientes e consumidores são regidas por leis e regulamentos, e por nosso [Código de Conduta](#). Aplicamos esses padrões externos e internos por meio de nosso programa de ética e conformidade.

O [Código de Conduta](#) descreve nossas expectativas éticas e compromisso com a integridade. O Código de Conduta nos ajuda a conquistar e, em última análise, manter a confiança de nossos pacientes, clientes, investidores, parceiros e comunidades em todo o mundo. Representa a essência do nosso caráter como empresa. Oferecemos um site interno que permite que os funcionários baixem o Código de Conduta, pesquisem uma política, façam uma pergunta ou levantem uma preocupação por meio de nossa Ferramenta Speak Up.

Reconhecemos que tanto nossa reputação de integridade quanto a confiança que nossos stakeholders depositam em nós dependem de nossas práticas éticas. Consequentemente, queremos ter certeza de que as maneiras pelas quais comercializamos e vendemos nossos produtos para nossos clientes – profissionais de saúde, seguradoras de saúde e governos – incluam informações precisas, equilibradas e úteis para que os prescritores possam tomar as melhores decisões para seus pacientes.

Nossas políticas exigem que nossos funcionários discutam nossos produtos com honestidade e precisão. Todas as comunicações de vendas e marketing devem ser consistentes com a rotulagem do produto e ajudar os usuários a entender e usar adequadamente nossos produtos. As comunicações devem refletir o tom, o conteúdo e o significado da rotulagem do produto aprovado e se referir apenas aos produtos aprovados e ao uso aprovado desses produtos. Eles também devem ser apropriados com base na natureza do produto, seu uso e o destinatário da informação. Solicitações não intencionais de informações fora das especificações do rótulo devem ser encaminhadas a funcionários especificamente designados pela empresa para responder a esses tipos de consultas.

Para responder às crescentes solicitações de informações sob demanda, em alguns países oferecemos recursos e informações sobre produtos para profissionais de saúde nos sites da empresa e outras plataformas digitais.

Em alguns países, onde permitido por lei, podemos informar diretamente os pacientes e outros consumidores sobre doenças e tratamentos disponíveis que eles desejam discutir com seus profissionais de saúde. Acreditamos que a publicidade direta ao consumidor contribui para uma maior conscientização sobre condições e doenças, o que pode beneficiar a saúde pública ao aumentar o número de pacientes diagnosticados e tratados adequadamente.

Promovendo práticas éticas

Acreditamos que nossas atividades de marketing, vendas e publicidade fazem uma importante contribuição para a medicina, informando nossos clientes sobre opções de tratamento consistentes com a rotulagem de nossos produtos aprovados.

Nossas práticas de vendas e marketing são regidas por leis externas, regulamentos, códigos de conduta da indústria, nosso próprio [Código de Conduta](#), nossas políticas e procedimentos corporativos e nosso programa de aliança.

Nosso programa de conformidade procura abordar e prevenir práticas inadequadas e avaliamos nossas políticas e práticas conforme apropriado. Nossas práticas são monitoradas e a conformidade é aplicada para ajudar a garantir que nossas interações com clientes e consumidores ajudem a informar suas decisões de maneira precisa e equilibrada. Acreditamos que o cumprimento de todas as políticas que regem as atividades científicas, comerciais e relacionadas à promoção, na letra e no espírito, é uma responsabilidade corporativa e individual. Por meio de nosso comportamento ético, buscamos garantir que a informação científica predomine nas decisões de prescrição.



PRÁTICAS ÉTICAS DE MARKETING

Nossos princípios orientadores para práticas comerciais éticas envolvendo a comunidade médica e científica incluem o seguinte:

- fornecemos informações atuais, precisas e equilibradas sobre nossos produtos;
- compartilhamos informações científicas e educacionais sólidas; e,
- apoiamos a pesquisa e a educação médica.

Nossos funcionários estão proibidos de oferecer aos profissionais de saúde itens de benefício pessoal, como ingressos para eventos esportivos, apoio para eventos sociais do escritório ou vale-presentes para lojas ou jogos de golfe.

Quando permitido, podemos ocasionalmente fornecer aos profissionais de saúde itens educacionais aprovados que não tenham valor monetário substancial e que sejam destinados principalmente a fins educacionais. Esses materiais podem incluir livros médicos, revistas médicas e modelos anatômicos. Nossos funcionários e outras pessoas que falam em nome da empresa podem fazer apresentações especificamente projetadas para fornecer o tipo de informação que os profissionais de saúde indicaram ser necessária e mais útil no tratamento de seus pacientes, de acordo com a Food and Drug Administration (FDA) dos Estados Unidos e os regulamentos de outros países em que as apresentações ou discussões estão ocorrendo. Um representante da empresa pode oferecer refeições modestas ocasionais a profissionais de saúde em conexão com uma apresentação informativa; no entanto, essas refeições devem estar de acordo com os códigos e regulamentos locais.



Treinamento e certificação de conformidade

Como condição de emprego, todos os nossos funcionários de vendas e marketing devem ser certificados periodicamente em informações sobre produtos, vendas e práticas de marketing.

Nos Estados Unidos, por exemplo, os funcionários que não atendem satisfatoriamente a esses requisitos de treinamento não podem realizar atividades específicas por conta própria e devem repetir o treinamento até atender aos requisitos.

Todos os novos funcionários recebem treinamento e testes. E embora muitos de nossos funcionários que comercializam e vendem nossos medicamentos tenham treinamento e formação científica ou médica avançada, todos os nossos representantes de vendas devem concluir o treinamento geral de vendas e produtos. O treinamento é específico para o país onde o funcionário se encontra e abrange o escopo das responsabilidades do funcionário em garantir a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Os representantes de vendas são treinados em leis antissuborno e anticorrupção, como a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos e a Lei de Suborno do Reino Unido. Os representantes de vendas nos Estados Unidos também precisam entender, entre outras coisas, suas responsabilidades de acordo com o Estatuto Antipropina, a Lei de Marketing de Medicamentos de Prescrição Médica dos Estados Unidos e todos os regulamentos promocionais aplicáveis da FDA.

Ressaltamos que, se nossos funcionários não tiverem certeza sobre a adequação de uma conduta, devem pedir ajuda. Há vários lugares aos quais os funcionários podem recorrer para obter assistência.

A primeira opção é conversar com seu gerente. Se eles não se sentirem à vontade com esse curso de ação, outros recursos que podem entrar em contato incluem:

- Escritório de Ética e Conformidade
- Escritório de Privacidade Global
- Gabinete do Diretor Jurídico
- Departamento de Recursos Humanos
- Linha de Integridade Speak up

Além do treinamento obrigatório sobre nosso Código de Conduta, os funcionários recebem treinamento em outros níveis de práticas de negócios e conformidade, de acordo com suas funções e responsabilidades. Avaliamos e atualizamos o conteúdo de todos os treinamentos de marketing e vendas periodicamente para ajudar a garantir que permaneçam relevantes e atuais.

PRÁTICAS ÉTICAS DE MARKETING

Códigos de conduta da indústria

Nossos representantes de vendas devem fornecer informações verdadeiras e não enganosas em suas interações com a comunidade médica e científica. Nosso programa de conformidade é consistente com as leis e regulamentos, e está alinhado com o Código de Práticas de Marketing Farmacêutico da [Federação Internacional de Fabricantes e Associações Farmacêuticas \(IFPMA\)](#), bem como com os códigos regionais e nacionais da indústria, como o Código de [Pesquisa Farmacêutica e Fabricantes da América \(PhRMA\)](#), o Código AdvaMed de Ética nas interações com profissionais de saúde dos Estados Unidos, e a [Orientação do Programa de Conformidade para Fabricantes de Produtos Farmacêuticos](#), publicados pelo Departamento de Saúde e Gabinete de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos.

Esses códigos foram estabelecidos pela indústria farmacêutica em geral para abordar as preocupações levantadas por funcionários públicos e stakeholders na comunidade de saúde. Códigos de conduta autorreguladores da indústria, como os códigos da IFPMA, Federação Europeia de Associações e Indústrias Farmacêuticas (EFPIA) e PhRMA estabelecem padrões para vendas e práticas de marketing da indústria e ajudam a garantir que as empresas tenham políticas e procedimentos adequados para cumprir os códigos.

Requerimentos do [Código da PhRMA sobre as interações com profissionais da saúde](#) já foram incorporados às nossas sólidas práticas comerciais éticas. Por exemplo, seguimos os padrões para suporte comercial de educação médica continuada estabelecidos pelo Conselho de Credenciamento para Educação Médica Continuada, e nosso programa de conformidade exige que os representantes da empresa sejam avaliados periodicamente para garantir que cumpram as políticas relevantes da empresa e os padrões de conduta.



PRÁTICAS ÉTICAS DE MARKETING

Publicidade direta ao consumidor (DTC)

Acreditamos que a publicidade DTC pode ser uma maneira importante e útil de informar os pacientes sobre doenças que podem ser relevantes para eles e sobre as opções terapêuticas que podem querer discutir com seus médicos.

Temos uma política de enviar voluntariamente novas campanhas publicitárias DTC nos Estados Unidos à FDA para revisão e comentários antes de executá-las. De acordo com nossas políticas e práticas de DTC, as informações fornecidas em nossa publicidade de DTC devem:

- Conter informações apropriadas sobre benefícios e riscos do produto.
- Ser adequadamente equilibradas, consistentes com os regulamentos da FDA e usar "tons" apropriados.
- Ser aprovadas por nossa equipe de revisão de promoção, um órgão administrativo composto por uma equipe de revisores (incluindo um advogado, um médico, um representante regulatório da equipe de revisão de promoção de publicidade e um especialista científico de produto) que ajudam a garantir que o material promocional seja clínica e cientificamente precisos, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis e em conformidade com a política da empresa.

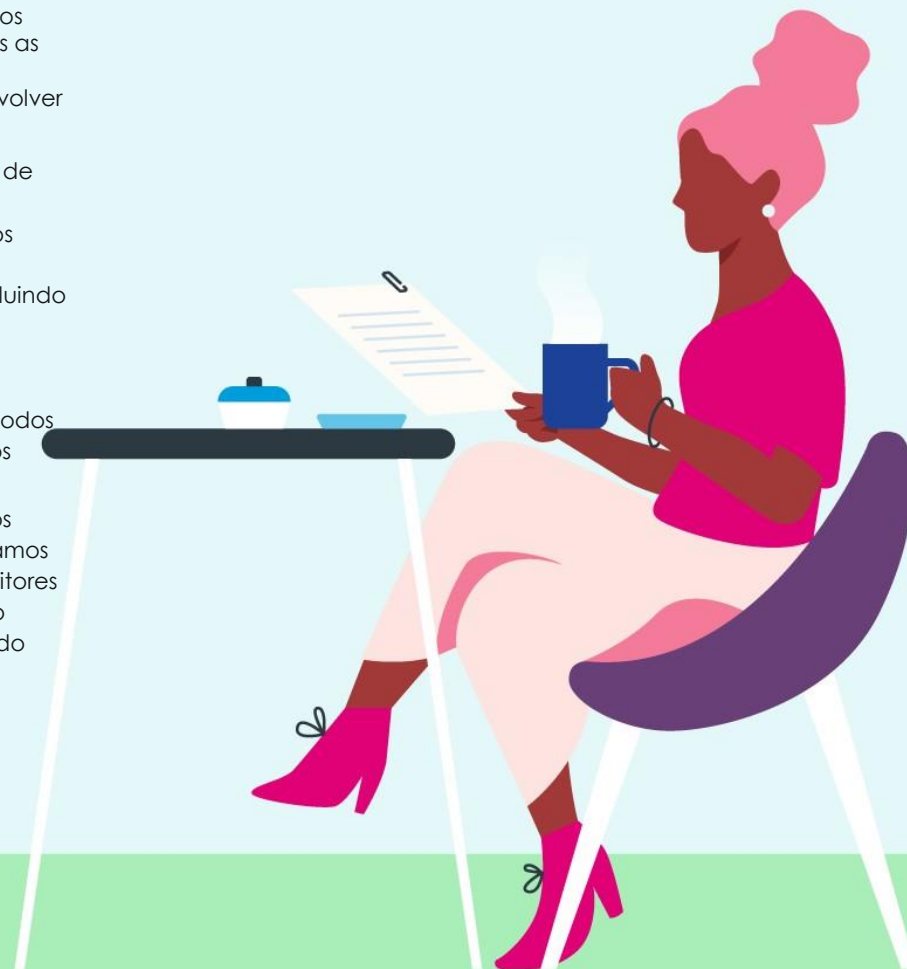
Tentamos ajudar os consumidores a alcançar melhores resultados de saúde, fornecendo informações precisas, relevantes e compreensíveis sobre

prevenção de doenças, identificação e tratamento potencial. Para permanecer fiel a esse objetivo, procuramos aderir à letra e ao espírito dos regulamentos e diretrizes da FDA dos Estados Unidos que regem a promoção do DTC, atendem ou excedem todas as diretrizes do PhRMA sobre publicidade de DTC e seguem um conjunto abrangente de políticas e práticas internas ao se envolver em publicidade de DTC nos Estados Unidos.

Procuramos aderir às diretrizes atualizadas da PhRMA de 2019 de que toda publicidade televisiva da DTC que identifica um medicamento pelo nome deve incluir instruções sobre onde os pacientes podem encontrar informações sobre o custo do medicamento, como um site desenvolvido pela empresa, incluindo o preço de tabela e custos médios, estimados ou típicos do paciente, ou outro contexto sobre o custo potencial do medicamento. Além disso, incluímos informações sobre nosso Programa de Assistência ao Paciente dos Estados Unidos em todos os novos anúncios impressos e televisivos de DTC baseados nos Estados Unidos para produtos elegíveis.

Informamos e educamos os profissionais de saúde sobre nossos produtos antes de anunciá-los aos consumidores. Implementamos programas abrangentes para educar médicos e outros prescritores sobre um novo produto por um período de tempo apropriado antes de iniciar a publicidade de transmissão DTC específica do produto nos Estados Unidos.

Esses princípios e nossas práticas estão refletidos nos [Princípios Orientadores da PhRMA sobre anúncios Direct-to-Consumer sobre medicamentos prescritos](#).



Segurança e Privacidade dos dados

Parte do nosso compromisso de agir eticamente envolve trabalhar para manter a confiança que nossos clientes e parceiros depositam em nós. Isso significa respeitar a privacidade dos indivíduos e implementar medidas para ajudar a proteger as informações pessoais.

Criamos programas projetados para cumprir as leis e regulamentos globais de privacidade e proteção de dados, que regem nossa capacidade de transferir, acessar e usar dados pessoais em nossos negócios e fornecer certos direitos de privacidade a indivíduos. Também temos nossas próprias políticas de gestão e proteção de informações, que orientam os funcionários sobre como gerenciar as informações relacionadas à empresa, incluindo uso, armazenamento e disseminação adequados.

Nosso Programa de Privacidade Global é gerenciado por nosso Diretor de Privacidade, que se reporta ao Diretor de Ética e Conformidade. O Escritório de Privacidade Global revisa o escopo e a implementação de atividades de processamento de dados à medida que novos produtos, programas e soluções estão sendo desenvolvidos ou atualizados. Os riscos de privacidade são identificados e monitorados por meio do processo de avaliação de impacto da proteção de dados e por meio de Administradores de Privacidade locais apoiados pelo Escritório de Privacidade Global.

A supervisão do programa é implementada pelo Conselho Global de Proteção de Dados de Privacidade (GPDPB), que é composto por membros de liderança multifuncional nomeados por seus líderes executivos. O GPDPB fornece orientação e direção de alto nível e recebe atualizações trimestrais sobre o Programa de Privacidade. O GPDPB também serve como um ponto de escalonamento para questões interorganizacionais e monitora o progresso em esforços selecionados de mitigação de riscos de privacidade. Nosso Conselho de Administração é atualizado sobre questões de privacidade de dados como parte das atualizações trimestrais da reunião do Comitê de Auditoria.

O Diretor Jurídico e o Comitê de Auditoria recebem atualizações regulares sobre o Programa de Privacidade por meio do Diretor de Ética e Conformidade. As atualizações de privacidade incluem, entre outros, mudanças no cenário regulatório, atividades externas recentes de aplicação, atividades de conformidade do Programa de Privacidade e outras atualizações administrativas de conformidade, bem como discussão sobre a evolução dos riscos de privacidade internos e externos e nossas estratégias e planos de mitigação de riscos.

Comprometemo-nos a relatar incidentes ou violações de privacidade dentro dos prazos descritos pelos regulamentos locais. Comprometemo-nos com revisões anuais da expiração do nosso programa de privacidade, global e localmente.



Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos

Buscamos construir uma cadeia de suprimentos sustentável e diversificada e criar um impacto econômico positivo nas comunidades locais e em todo o mundo. Trabalhamos para atingir esse objetivo em parceria com diversos fornecedores que compartilham nossos objetivos para a saúde da mulher e a prosperidade econômica.

Nossos parceiros de negócios se comprometem com nosso [Código de Conduta do parceiro de negócios](#), que desenvolvemos com base nos Princípios da Indústria Farmacêutica da Iniciativa da Cadeia de Suprimentos Farmacêuticos, nos 10 Princípios do Pacto Global da ONU e nosso Código de Conduta. Essas práticas são supervisionadas pelo vice-presidente sênior de compras globais e gestão de fornecedores, que se reporta ao chefe de serviços comerciais globais.

No curto prazo, planejamos envolver um mínimo de cinco de nossos fornecedores novos ou existentes em um programa de desenvolvimento e orientação e aumentar nossos gastos abordáveis com diversos fornecedores em 25% até 2025, a partir de uma linha de base de 2021. Planejamos

usar as principais métricas para mensurar nosso impacto econômico e a criação de empregos em nossas comunidades. Nosso relacionamento com fornecedores deve ser sempre ético. Procuramos fornecedores que forneçam produtos e serviços de alta qualidade a preços competitivos. Buscamos obter os bens e serviços de que precisamos para promover nossa missão de maneira legal, eficiente e justa. Nossos relacionamentos incluem avaliação de riscos, código de conduta para fornecedores, contratos bem construídos e supervisão. Exigimos que os fornecedores preencham um questionário de autoavaliação (SAQ) que abranja privacidade, due diligence antissuborno e corrupção, risco financeiro, avaliação de minerais de conflito e outras questões relacionadas ao seu trabalho conosco.

10

Princípios do
Pacto Global da
ONU

5

mínimo
engajamento de
fornecedores novos
ou existentes

25%

de aumento em nossos
gastos abordáveis
com diversos
fornecedores
até 2025

26

questionários de
autoavaliação
realizados



Direitos humanos

O respeito aos direitos humanos é parte fundamental da nossa missão de entregar medicamentos e soluções impactantes para um dia a dia mais saudável. Discriminação, trabalho forçado, escravidão ou outras violações de direitos humanos são proibidas. Nossa [Declaração de Direitos Humanos](#) detalha claramente nossa posição e nossas expectativas em nossas próprias operações e em nossa cadeia de suprimentos.

Usamos um processo de avaliação de risco de terceiros para ajudar a garantir que nossos fornecedores respeitem os direitos humanos. Quando contratamos novos fornecedores que consideramos ter risco significativo de ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado ou obrigatório devido à sua localização geográfica ou tipo de operação, exigimos que eles preencham um SAQ que abrange emprego livremente escolhido, trabalho infantil e trabalhadores jovens, práticas e divulgações de emprego, tratamento justo, salários, benefícios e horas de trabalho, liberdade de associação, privacidade e proteção de dados, meio ambiente, saúde, segurança, sistemas de gestão, integridade comercial, vantagem indevida, identificação de preocupações, proteção de informações, propriedade intelectual, fornecimento responsável de minerais, bem-estar animal e histórico de conformidade.



Questão de direitos humanos	Políticas / padrões												Governança
	Declaração de Posição dos Direitos Humanos	Política de Recursos Humanos	Política Trabalhista e de Direitos Humanos	Política Ambiental de Saúde e Segurança	Política de Compras e Relações com Fornecedores	Código de Conduta do Parceiro de Negócios	Política de Gestão e Proteção da Informação	Política de Privacidade e Proteção de Dados	Relatórios e respostas à política de má conduta	Função principal			
Saúde e Segurança	x	x	x	x	x	x				Segurança e Meio Ambiente Globais			
Trabalho Forçado e Tráfico de Pessoas	x		x							Recursos Humanos			
Discriminação e Assédio	x	x	x							Recursos Humanos			
Trabalho Infantil	x		x							Recursos Humanos			
Liberdade de associação	x		x							Recursos Humanos			
Jornada de trabalho	x	x								Recursos Humanos			
Privacidade	x						x	x		Escritório de Privacidade Global			
Segurança Pessoal		x								Segurança global			
Acesso a Mecanismos de Reclamações	x	x	x	x	x	x	x		x	Escritório de Ética			
Fornecedores e parceiros de negócios	x		x		x	x				Gestão de Fornecedores Globais			

Nossos principais fornecedores pagam acima do salário mínimo nos principais mercados em crescimento.

Implementamos políticas, processos, treinamento e sistemas de monitoramento apropriados para abordar questões-chave de direitos humanos. O apoio e o respeito pela proteção dos direitos humanos estão incorporados e refletidos em nossas políticas e procedimentos operacionais, conforme resumido na tabela acima.

Imposto

Reconhecemos nosso papel como cidadãos corporativos responsáveis para pagar nossa parcela justa de impostos, incluindo impostos de renda corporativos, impostos trabalhistas, impostos sobre valor agregado, impostos sobre vendas, impostos especiais de consumo, impostos sobre propriedade e taxas alfandegárias.

Também coletamos inúmeros impostos pagos por nossos funcionários. A forma como conduzimos os negócios, incluindo o impacto econômico dos impostos que pagamos, também reflete nosso compromisso de nos esforçar para alcançar os necessitados com nossos medicamentos e dispositivos e ajudar a construir sistemas de saúde robustos e duráveis em todo o mundo por meio de parcerias, investimentos e inovação.

Nosso Diretor Financeiro (CFO) é o responsável final por nossa posição fiscal geral. A gestão diária de impostos é realizada por nosso departamento global de impostos corporativos, que complementa sua própria experiência no assunto com consultoria externa de vários especialistas no assunto terceiros. A supervisão efetiva da função tributária é mantida por apresentações trimestrais de impostos ao Comitê de Auditoria de nosso Conselho e reuniões regulares com o Diretor Financeiro e outros líderes executivos para discutir questões tributárias emergentes. A integridade de nossos controles internos sobre contabilidade tributária e registros regulatórios tributários é assegurada por nossa equipe de auditoria interna e por nosso auditor externo.

Procuramos cumprir os requisitos fiscais em todas as jurisdições em que operamos e apenas nos envolvemos em planejamento tributário alinhado com nossas atividades comerciais e reputação. Usamos o padrão de plena concorrência nos preços de transferência e as diretrizes da OCDE para questões tributárias internacionais. Temos uma abordagem de tolerância zero à evasão fiscal e à facilitação da evasão fiscal. Onde existe incerteza, e quando apropriado, buscamos esclarecimentos de nossos consultores externos ou autoridades governamentais. Isso pode ocorrer na forma de decisões fiscais ou acordos de preços avançados de autoridades governamentais.

Monitoramos propostas e alterações de incentivos fiscais e regulamentações nos países em que atuamos para avaliar seu impacto em nossos negócios e participamos ativamente de grupos da indústria interagindo com representantes do governo para apoiar o desenvolvimento de sistemas tributários eficazes que estimulem a inovação e o crescimento.



ANEXO



Tabelas de dados de desempenho

Representação por Categoria de Trabalho e Gênero (Global)

	Mulheres	Homens	Não Declarados
Diretoria	69%	31%	0%
Equipe de Liderança Executiva ¹	50%	50%	0%
VP e Superior ²	34%	65%	1%
Conselheiros ³	44%	55%	1%
Gerentes ⁴	46%	52%	1%
Contribuintes Individuais ⁵	52%	45%	3%
Total	50%	47%	2%

Representação por categoria profissional e raça e etnia (Estados Unidos)

	Branco	UEGs*	Asiáticos	Negros/ Afro-americanos	Latinos/ Hispanicos	Outros grupos étnicos dos EUA	Não Declarados
Diretoria	54%	46%	15%	23%	8%	0%	0%
Equipe de Liderança Executiva ¹	89%	11%	0%	11%	0%	0%	0%
VP e Superior ²	77%	19%	8%	3%	8%	0%	4%
Conselheiros ³	62%	36%	19%	7%	8%	2%	2%
Gerentes ⁴	65%	32%	18%	9%	6%	0%	3%
Contribuintes Individuais ⁵	62%	29%	13%	7%	7%	2%	9%
Total ⁶	63%	31%	15%	7%	7%	2%	6%

*UEGs são definidos como Grupos Étnicos Sub-representados, que são definidos como: Asiáticos, negros, latinos/hispanicos e outros grupos étnicos (por exemplo, índios americanos, nativos do Alasca, nativos havaianos ou outros ilhéus do Pacífico).

Observação:

Todos os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021) e não são atualizados. As informações consolidadas de EEO-1 dos EUA de 2021 da Organon estão disponíveis na [Página de recursos ESG](#) do nosso site corporativo. Todos os números do Conselho acima são derivados de nossa declaração de procuração. Todos os outros números são de 31 de dezembro de 2021.

¹“Equipe de Liderança Executiva” é definida como o CEO e sua equipe executiva de subordinados diretos.

²“VP e Acima” são definidos como vice-presidentes associados e acima, não na equipe executiva.

³“Conselheiros” são definidos como ‘conselheiros’ e ‘conselheiros executivos’.

⁴“Gerentes” são definidos como todos os outros gerentes com pelo menos um subordinado direto.

⁵“Contribuintes Individuais” são definidos como todos os outros contribuintes individuais.

⁶“Total” é definido como a força de trabalho total, excluindo o Conselho. Restrito a funcionários Ativos e Regulares.



TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

Taxas de contratação* por categoria de trabalho e gênero (global)				Taxas de rotatividade** por categoria de trabalho e gênero (global)			
	Mulheres	Homens	Não Declarados		Mulheres	Homens	Não Declarados
Equipe de Liderança Executiva ¹	0%	0%	0%	Equipe de Liderança Executiva ¹	0% (0%)	0% (0%)	0% (0%)
VP e Superior ²	60%	20%	20%	VP e Superior ²	2% (5%)	0% (1%)	0% (0%)
Conselheiros ³	45%	55%	0%	Conselheiros ³	1% (2%)	2% (3%)	0% (0%)
Gerentes ⁴	44%	51%	5%	Gerentes ⁴	3% (4%)	2% (4%)	13% (13%)
Contribuintes Individuais ⁵	54%	38%	8%	Contribuintes Individuais ⁵	5% (6%)	4% (5%)	7% (9%)
Total	53%	40%	7%	Total	4% (5%)	3% (5%)	8% (9%)

*Taxa de contratação apresentada como representação do total de contratações no nível de cargo listado.

**A rotatividade voluntária é apresentada em cada célula, com a taxa de rotatividade total representada entre parênteses. A taxa de rotatividade total inclui todos os tipos de rotatividade, incluindo reestruturação e aposentadoria.

Observação:
Todos os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021) e não são anualizados.

¹“Equipe de Liderança Executiva” é definida como o CEO e sua equipe executiva de subordinados diretos.
²“VP e Acima” são definidos como vice-presidentes associados e acima, não na equipe executiva.
³“Conselheiros” são definidos como ‘conselheiros’ e ‘conselheiros executivos’.
⁴“Gerentes” são definidos como todos os outros gerentes com pelo menos um subordinado direto.
⁵“Contribuintes Individuais” são definidos como todos os outros contribuintes individuais.
⁶“Total” é definido como a força de trabalho total, excluindo o Conselho. Restrito a funcionários Ativos e Regulares.



TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

Representação de gênero por região

Região	Mulheres	Homens	Não Declarados
Ásia-Pacífico	53%	46%	1%
Canadá	71%	29%	0%
China	57%	43%	0%
Europa Oriental, Oriente Médio e África	48%	51%	2%
Europa	46%	50%	3%
Japão	35%	65%	0%
América Latina	48%	52%	0%
Estados Unidos da América	56%	44%	0%
Total	50%	47%	2%

*Taxa de contratação apresentada como representação do total de contratações no nível de cargo listado.

**Inclui todos os tipos de rotatividade, incluindo reestruturação e aposentadoria.

Observação:
Todos os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021) e não são anualizados.

Taxas de Contratação e Rotatividade por Região

Região	Taxa de contratação*	Taxa de rotatividade total**	Taxa de rotatividade voluntária
Ásia-Pacífico	8%	3%	3%
Canadá	1%	6%	6%
China	31%	16%	13%
Europa Oriental, Oriente Médio e África	3%	3%	3%
Europa	28%	3%	2%
Japão	1%	3%	3%
América Latina	8%	3%	2%
Estados Unidos da América	21%	4%	3%
Total	100%	5%	4%



TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

Lesões relacionadas ao trabalho	Funcionários	Para trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização:
Número e taxa de fatalidades como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0, 0,00	0
Número e taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo fatalidades)	0, 0,00	0
Número e taxa de lesões relacionadas ao trabalho registráveis	19, 0,18	4
Principais tipos de acidentes de trabalho	Escorregões, tropeções, quedas, atropelamentos/ficar preso em algo	Escorregões, tropeções, quedas, atropelamentos/ficar preso em algo
Número de horas trabalhadas	21.688.500	Atualmente, esses dados não são coletados para todas as categorias de trabalhadores que não são funcionários
Doença relacionada ao trabalho		
Número de fatalidades como resultado de doenças relacionadas ao trabalho;	0	0
Número de casos de doenças relacionadas com o trabalho registráveis;	2	0
Principais tipos de doenças relacionadas ao trabalho;	Distensões, tensões	Nenhum

Observação:
Todos os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados e taxas são, portanto, a partir desse momento (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021) e não são anualizados.
As taxas de lesões estão sujeitas a alterações ao longo do tempo, à medida que novos casos são adicionados e as classificações dos casos mudam de acordo com nossos próprios requisitos e exigências regulatórias aplicáveis.
Relatamos lesões/doenças juntos com nossas taxas e análises.

Taxas calculadas usando a metodologia abaixo:

Taxa de fatalidades como resultado de lesões relacionadas ao trabalho: $(\text{Número de fatalidades como resultado de lesões relacionadas ao trabalho}) / (\text{Número de horas trabalhadas}) * [200.000]$

Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo fatalidades): $(\text{Número de fatalidades relacionadas ao trabalho de alta consequência}) / (\text{Número de horas trabalhadas}) * [200.000]$

Taxa de acidentes de trabalho registráveis: $(\text{Número de lesões relacionadas ao trabalho registráveis}) / (\text{Número de horas trabalhadas}) * [200.000]$



TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

Uso de energia	2021
Uso total de energia (GJ) (6 locais de operação juntos)	781.663
Uso de energia comprada por tipo (GJ)	
Eletricidade	308.246
Gás natural	415.877
Diesel	3.934
Vapor	44.481
Propano	4.110
Biogás	
Óleo combustível	4.606
Energia total comprada	781.283
Uso de energia gerada no local por tipo (GJ)	
Solar fotovoltaico	380
Energia total gerada no local	380

Observação:
Os números podem não somar o total devido a arredondamentos. Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	2021
Emissões de GEE do Escopo 1, total (TM CO ₂ e)*	24.981
Emissões de GEE do Escopo 1, por fonte (TM CO ₂ e)	
Instalações (instalações próprias, 6 locais)	23.913
Refrigerantes	1.068
Emissões de GEE do Escopo 2, instalações (TM CO ₂ e)**	32.918
Baseado no mercado	32.918
Escopo 1 + Emissões de GEE do Escopo 2, total (TM CO ₂ e)	57.899

*O Escopo 1 inclui gás natural, GLP e uso de combustível e emissões associadas a refrigerantes em nossos 6 locais de fabricação. As emissões da nossa frota não estão incluídas.

**As emissões de Escopo 2 são as emissões associadas à compra de eletricidade e vapor de nossos locais. Pode não somar o total devido a arredondamentos.

Uso da Água (m³)*	2021
Água Retirada por Fonte	
Água comprada	326.977
Lençóis freáticos	37.854
Água da superfície	33.022
Total	397.853

*Esta tabela fornece um detalhamento do uso operacional de água em nossos seis locais: Campinas, Brasil; Cramlington, Reino Unido; Heist, Bélgica; Oss, Holanda; Pandaan, Indonésia; Xochimilco, México.

Observação:
Os números podem não somar o total devido a arredondamentos.
Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.



TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

Resíduos Operacionais (MT)	2021
Resíduos perigosos	
Incinerados (sem recuperação de energia)	766
Recuperação de energia	129
Reciclados	44
Outros	158
Reutilizados	0
Aterrados	6
Total	1.102

Observação:
Os números podem não somar o total devido a arredondamentos. Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.

Resíduos Operacionais (MT)	2021
Resíduos não perigosos	
Incinerados (sem recuperação de energia)	106
Recuperação de energia	1.139
Reciclados	2.470
Compostados	335
Outros	349
Reutilizados	217
Aterrados	67
Total	4.683

Observação:
Os números podem não somar o total devido a arredondamentos. Os dados referem-se ao ano civil completo de 2021.



Índice da Iniciativa Global para Apresentação de Relatórios (GRI)

Declaração de uso	A Organon reportou de acordo com os Padrões GRI para o período de 2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021.* *Observação: Os dados ambientais são para todo o ano civil de 2021.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundação 2021
Padrões Setoriais GRI	N/D

Os Padrões GRI representam as melhores práticas globais para reportar publicamente uma série de impactos econômicos, ambientais e sociais. As tabelas nas próximas páginas resumem onde as respostas às divulgações de GRI podem ser encontradas ao longo deste relatório.



Divulgações Gerais			
Divulgação	Título de divulgação	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2-1	Detalhes organizacionais	Consulte a seção Sobre a Organon , páginas 6-12.	Consulte nosso Relatório Anual / 10-K de 2021 .
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Consulte a seção Nossa abordagem em relação a ESG e envolvimento dos stakeholders , páginas 13-17. Os dados da Organon começam a partir da cisão em 2 de junho de 2021; os dados são, portanto, daquele momento em diante (2 de junho de 2021 a 31 de dezembro de 2021), salvo indicação em contrário.	
GRI 2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	Em caso de dúvidas, entre em contato com Geralyn Ritter em geralyn.ritter@organon.com .	
GRI 2-4	Reformulações de informações	Nenhum. Este é o primeiro Relatório ESG da Organon.	
GRI 2-5	Garantia externa	Este relatório não é garantido externamente. Estamos considerando uma garantia externa para determinados dados em	
Atividades e trabalhadores			
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Consulte a seção Sobre a Organon , páginas 6-12.	
GRI 2-7	Funcionários	Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37.	Consulte Arquivamento EEO-1 na página de Divulgações ESG da Organon.com.
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados	Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37.	
Governança			
GRI 2-9	Estrutura e composição de governança	Consulte a seção Governança ESG , páginas 18-19.	Consulte nossa Declaração de
GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57. Comitê ESG e Comitê de Auditoria. Composição: 13 membros do conselho, 12 independentes, o presidente é uma mulher; 3 comitês permanentes - Comitê de Auditoria (4 membros, 3/4 mulheres e etnicamente diverso, o presidente é uma mulher), Comitê ESG (5 membros, 3/5 mulheres e etnicamente diverso), Comitê de Talentos (4 membros, 4 mulheres, 2/4 etnicamente diverso).	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 , Regimento ESG e Princípios de Governança .
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 .
GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57. Delegação	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 , Regulamento ESG e Princípios de Governança .
GRI 2-13	de responsabilidade pela gestão de impactos	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57. Papel do	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 .
GRI 2-14	mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 .
GRI 2-15	Conflitos de interesse	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nossa Política de Conflitos de Interesse [referenciada em nosso Código de Conduta].
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nosso Código de Conduta e Política de Conflitos de Interesse [referenciados em nosso Código de Conduta].
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	



Divulgações Gerais			
Divulgação	Título de divulgação	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
Governança			
GRI 2-19	Políticas de remuneração	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 .
GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração	Consulte a seção Composição e práticas da diretoria , página 57.	Consulte nossa Declaração de procuração de 2022 .
GRI 2-21	Índice de remuneração total anual	Não discutido.	
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Consulte a seção Nossa abordagem em relação a ESG e envolvimento dos stakeholders , páginas 13-17.	Consulte Ambiental, Social e Governança .
GRI 2-23	Compromissos de política	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nosso Código de Conduta e Nossas Políticas e Posições .
GRI 2-24	Incorporação dos compromissos de política	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nosso Código de Conduta .
GRI 2-25	Processo para remediar impactos negativos	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nosso Código de Conduta .
GRI 2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nosso Código de Conduta .
GRI 2-27	Conformidade com as leis e regulamentos	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60. Consulte a seção Políticas públicas , página 58.	Consulte nosso Código de Conduta .
GRI 2-28	Associações de membros	A Organon é membro de várias associações, incluindo, entre outras: Organização de Inovação em Biotecnologia (BIO) Câmara de Comércio dos EUA OCDE EmNET Conselho Empresarial da ASEAN dos EUA FIFARMA Conselho das Américas Fórum de Biossimilares	
Engajamento dos stakeholders			
GRI 2-29	Abordagem para o envolvimento dos stakeholders	Consulte a seção Nossa abordagem em relação a ESG e envolvimento dos stakeholders , páginas 13-17.	
GRI 2-30	Acordos coletivos	Consulte a seção Direitos humanos , página 70.	



Econômico			
Divulgação	Título de divulgação	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
GRI 3: Tópicos Materiais			
GRI 3-1	Processo para determinar tópicos materiais	Consulte a seção Nossa abordagem em relação a ESG e envolvimento dos stakeholders , páginas 13-17.	
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais	Consulte a seção Nossa abordagem em relação a ESG e envolvimento dos stakeholders , páginas 13-17.	
GRI 201: Performance econômica			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Sobre a Organon , páginas 6-12.	
GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Consulte a seção Sobre a Organon , páginas 6-12.	Consulte nosso Relatório Anual / 10-K de 2021 .
GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	Consulte a seção Risco e resiliência das mudanças climáticas , página 54.	
GRI 201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 202: Presença no mercado			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Envolvimento da comunidade , página 43. Consulte a seção Acesso a medicamentos e cuidados de saúde , páginas 25-27.	
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços suportados	Consulte a seção Envolvimento da comunidade , página 43. Consulte a seção Acesso a medicamentos e cuidados de saúde , páginas 25-27.	
GRI 204: Práticas de Aquisição			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	A Organon continua desenvolvendo um método para medir essa métrica.	
GRI 205: Anticorrupção			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Antissuborno e corrupção , página 62.	Consulte nossa Política de Prevenção ao Suborno e Anticorrupção [referenciado em nosso Código de Conduta].
GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Consulte a seção Antissuborno e corrupção , página 62.	
GRI 205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Consulte a seção Antissuborno e corrupção , página 62.	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Concorrência justa e mercados abertos , página 62.	Consulte nossa Política antitruste e de concorrência leal [referenciada em nosso Código de Conduta].
GRI 206-1	Processos judiciais por comportamento anticompetitivo, antitruste e práticas de monopólio	Não discutido.	
GRI 207: Imposto			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Imposto , página 71.	Consulte nosso Relatório Anual / 10-K de 2021 .
GRI 207-1	Abordagem em relação a impostos	Consulte a seção Imposto , página 71.	



Ambiental			
Divulgação	Título de divulgação	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
GRI 301: Materiais			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Redução de resíduos , páginas 51-52.	
GRI 302: Energia			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Emissão de gases de efeito estufa , páginas 47-48.	
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 303: Água e efluentes			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Uso de água , páginas 49-50.	
GRI 303-3	Retirada de água	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 303-4	Despejo de água	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 303-5	Consumo de água	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 304: Biodiversidade			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Biodiversidade , página 53.	
GRI 305: Emissões			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Emissão de gases de efeito estufa , páginas 47-48.	
GRI 305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 305-2	Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 306: Resíduos			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Redução de resíduos , páginas 51-52.	
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 306-3	Resíduos gerados	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 306-4	Resíduos desviados do descarte	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 306-5	Resíduos direcionados para descarte	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 308: Avaliação ambiental do fornecedor			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	Consulte nosso Código de Conduta do Parceiro de Negócios e Fornecedor Expectativas de desempenho .
GRI 308-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	
GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	Não houve incidentes relatados.	



Social			
Divulgação	Título de divulgação	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
GRI 401: Emprego			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37.	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-3	Serviços de saúde ocupacional	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Consulte a seção Benefícios, saúde e bem-estar dos funcionários , páginas 34-35.	
GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações comerciais	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Consulte a seção Saúde e segurança dos funcionários , página 42.	
GRI 403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 403-10	Doença relacionada ao trabalho	Consulte a seção Tabelas de dados de desempenho , páginas 73-78.	
GRI 404: Treinamento e educação			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 404-3	Percentual de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
GRI 405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	Consulte a seção Governança , páginas 55-71.	
GRI 406: Não discriminação			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	
GRI 406-1	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Não discutido.	
GRI 408: Trabalho Infantil			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	Consulte a seção Direitos humanos , página 70.	Consulte nossa Declaração de Posição de Direitos Humanos .
GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil	Não houve incidentes relatados.	



Índice do Conselho de Normas Contábeis de Sustentabilidade (SASB)

Divulgações do SASB 2021

Indústria: Biotecnologia e produtos farmacêuticos

O SASB é uma organização independente de definição de padrões dedicada a melhorar a eficácia e a comparabilidade da divulgação corporativa sobre fatores ESG. As tabelas nas próximas páginas resumem como nossos relatórios existentes se alinham com as métricas recomendadas para o padrão de biotecnologia e produtos farmacêuticos no setor de saúde e onde essas informações podem ser encontradas neste relatório.



Tabela 1. Tópicos e Métricas de Divulgação de Sustentabilidade

Código do SASB	Métrica	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
Segurança dos Participantes de Ensaios Clínicos			
HC-BP-210a.1	Discussão, por região do mundo, do processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante os ensaios clínicos	Consulte a seção Segurança do produto , página 39.	
HC-BP-210a.2	Número de inspeções de patrocinadores da FDA relacionadas à gestão de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultaram em: (1) Ação Voluntária Indicada (VAI) e (2) Ação Oficial Indicada (OAI)	Consulte a seção Segurança do produto , página 39. Não houve inspeções de patrocinadores da FDA em 2021, pois a Organon não conduziu ativamente investigações clínicas como patrocinadora.	
Acesso a Medicamentos			
HC-BP-240a.1	Descrição das ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários conforme definido pelo Índice de Acesso a Medicamentos	Consulte a seção Acesso a medicamentos e cuidados de saúde , páginas 25-27.	
HC-BP-240a.2	Lista de produtos na Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte do seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (PQP)	Consulte a seção Acesso a medicamentos e cuidados de saúde , páginas 25-27. 1. Nexplanon® (implante etonogestrel de 68 mg), também vendido como Implanon NXT™ em alguns países fora dos Estados Unidos 2. Marvelon™ (comprimido de desogestrel/etinileste radiol) 0,150 mg-0,030 mg 3. Exluton™ (Lynestrenol); comprimido de 500 mcg	
Acessibilidade e preços			
HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de Pedido de Novo Medicamento Abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou provisões para atrasar o lançamento de um produto genérico autorizado no mercado por um período de tempo definido	A abordagem da Organon é tornar os medicamentos tão acessíveis e baratos quanto possível para os pacientes que precisam deles. Cada situação varia de acordo com a dinâmica do mercado específico e a situação individual. Em geral, são considerados os seguintes fatores: valor fornecido aos sistemas de saúde e aos pacientes, necessidades não atendidas, acesso, sustentabilidade de P&D e concorrência. Observação: Os dados não estão disponíveis, pois este é o primeiro ano da Organon como empresa.	
HC-BP-240b.2	Alteração percentual em: (1) preço de tabela médio e (2) preço líquido médio em todo o portfólio de produtos dos EUA em relação ao ano anterior	Uma comparação de preços ano a ano não está disponível para os produtos da Organon, já que este é o primeiro ano da Organon como empresa.	
HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de tabela e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	Uma comparação de preços ano a ano não está disponível para os produtos da Organon, já que este é o primeiro ano da Organon como empresa.	
Segurança de medicamentos			
HC-BP-250a.1	Lista de produtos listados na Food and Drug Administration (FDA) Alertas de segurança MedWatch para banco de dados de produtos médicos humanos		MedWatch FAERS
HC-BP-250a.2	Número de fatalidades associadas a produtos conforme relatado no Sistema de Relatório de Eventos Adversos da FDA		MedWatch FAERS
HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades recuperadas	Consulte a seção Segurança do produto , página 39.	
HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	Não discutido.	
HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação atuais (BPF atuais), por tipo	Não houve ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação atuais (BPF atuais) em 2021.	



Tabela 1. Tópicos e Métricas de Divulgação de Sustentabilidade

Código do SASB	Métrica	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
Medicamentos Falsificados			
HC-BP-260a.1	Descrição dos métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de suprimentos e evitar a falsificação	Consulte a seção Integridade do produto , página 40. Consulte a seção Prevenção de falsificação , página 41.	
HC-BP-260a.2	Discussão do processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados	Consulte a seção Integridade do produto , página 40. Consulte a seção Prevenção de falsificação , página 41.	
HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensões, prisões e/ou ajuizamento de processos criminais cobranças relacionadas a produtos falsificados	Consulte a seção Integridade do produto , página 40. Consulte a seção Prevenção de falsificação , página 41.	
Marketing Ético			
HC-BP-270a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a falsas alegações de marketing	Não discutido.	
HC-BP-270a.2	Descrição do código de ética que rege a promoção do uso fora das especificações do rótulo de produtos	Consulte a seção Rotulagem de produtos , página 63.	
Recrutamento, Desenvolvimento e Retenção de Funcionários			
HC-BP-330a.1	Discussão de esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	Consulte a seção Capital humano , página 32.	
HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/sênior gerentes, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37.	
Gestão da cadeia de abastecimento			
HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores de Nível I que participam do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium ou programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes	Não tivemos instalações de fornecedores participando do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium em 2021. Estamos trabalhando com o programa em 2022 e divulgaremos informações sobre esse assunto em nosso relatório ESG de 2022.	
Ética de negócios			
HC-BP-510a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Não discutido.	
HC-BP-510a.2	Descrição do código de ética que rege as interações com os profissionais de saúde	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nossa Política de Relato e Resposta a Má Conduta , Política de Prevenção de Suborno e Corrupção ; Política de Negociação Privilegiada ; Política de Conflitos de Interesse [referenciada em nosso Código de Conduta].

Tabela 2. Métricas de atividade

HC-BP-000.A	Número de pacientes tratados	Não discutido.	
HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) em portfólio e (2) em pesquisa e desenvolvimento (Fases 1-3)	Consulte a seção Sobre a Organon , páginas 6-12.	Consulte a Lista de produtos



Pacto Global da ONU

O Pacto Global da ONU é uma iniciativa estratégica que ajuda as empresas a alinhar suas atividades e estratégias de negócios com dez princípios universalmente reconhecidos nas áreas de direitos humanos, normas trabalhistas, proteção ambiental e combate à corrupção. A tabela na próxima página resume como nossos relatórios existentes se alinham com essas divulgações e onde as informações podem ser encontradas neste relatório, que serve como nossa Comunicação sobre o Progresso para o Pacto Global da ONU.



Tabela 1. Tópicos e Métricas de Divulgação de Sustentabilidade

	Princípios	Seção(ões)/Divulgação do Relatório ESG	Referências / Links Adicionais
Direitos humanos			
1	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente	Consulte a seção Direitos humanos , página 70.	Consulte nossa Declaração de Direitos Humanos e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios .
2	As empresas devem certificar-se de que não são cúmplices de abusos de direitos humanos	Consulte a seção Direitos humanos , página 70. Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37. Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	Consulte nossa Declaração de Direitos Humanos e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios .
Trabalho			
3	As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo dos direitos à dissídio coletivo	Consulte a seção Direitos humanos , página 70. Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	Consulte nossa Declaração de Posição de Direitos Humanos e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios .
4	As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório	Consulte a seção Direitos humanos , página 70. Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	Consulte nossa Declaração de Posição de Direitos Humanos e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios .
5	As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil	Consulte a seção Direitos humanos , página 70. Consulte a seção Práticas de aquisição e cadeia de suprimentos , página 69.	Consulte nossa Declaração de Posição de Direitos Humanos e o Código de Conduta do Parceiro de Negócios .
6	As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação em relação ao emprego e ocupação	Consulte a seção Ética e conformidade , página 60. Consulte a seção Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento , páginas 36-37.	Consulte nossa Declaração de Posição de Direitos Humanos , Código de Conduta do Parceiro de Negócios e o Código de Conduta .
Meio Ambiente			
7	As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais	Consulte a seção Meio Ambiente , páginas 44-54.	
8	As empresas devem empreender iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental	Consulte a seção Meio Ambiente , páginas 44-54.	
9	As empresas devem incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ecologicamente corretas	Consulte a seção Meio Ambiente , páginas 44-54.	
Anticorrupção			
10	As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno	Consulte a seção Antissuborno e corrupção , página 62. Consulte a seção Ética e conformidade , página 60.	Consulte nosso Código de Conduta e a Política de Prevenção ao Suborno e Anticorrupção [referenciada em nosso Código de Conduta].





RELATÓRIO ESG DE 2021

www.organon.com