



Communiqué de presse

Relations avec les médias : 450 366-1740
media_canada@organon.com

Organon Canada souligne la Journée internationale des femmes en offrant une Journée du bien-être à l'échelle de l'entreprise

Pour la cinquième année consécutive, les employé-e-s bénéficient d'un jour de congé payé pour se concentrer sur leur santé ou celle des femmes de leur entourage.

Kirkland (Québec), le 2 mars 2026 – Organon Canada, une entreprise mondiale du secteur de la santé dont la mission est d'améliorer la santé des femmes tout au long de leur vie, est fière de reconnaître la Journée internationale des femmes comme un moment pour célébrer les contributions de ces dernières sur les plans social, économique, culturel et politiqueⁱ, et pour braquer les projecteurs sur l'importance de contribuer à la réduction des inégalités en matière de santé chez les femmes. En l'honneur de cette journée et pour la cinquième année consécutive, les employé-e-s d'Organon Canada auront droit à un jour de congé payé le vendredi 6 mars. Cette journée spéciale offre aux collègues l'occasion de donner la priorité à leur bien-être ou de prendre des mesures significatives pour améliorer leur santé ou celle d'un-e proche.

De plus, inspirée par le thème « Donner pour recevoir » de la Journée internationale des femmes 2026ⁱⁱ, le groupe de ressource des employé-e-s (GRE) ELLE d'Organon Canada a lancé une initiative interne qui encourage la générosité et la collaboration. Dans le cadre de cette initiative, les employé-e-s peuvent choisir de faire don de produits de santé et d'hygiène à un organisme de bienfaisance de leur choix qui vient en aide aux femmes.

« La Journée internationale des femmes est un moment propice pour faire une pause et réfléchir à l'importance de la santé des femmes, à commencer par le bien-être de nos propres employées. Cela renforce notre conviction selon laquelle les familles, les milieux de travail et les communautés s'épanouissent lorsque les femmes s'épanouissent. Cet esprit de soutien et de bien-être collectif est au cœur de la culture que nous continuons à bâtir chez Organon Canada », a déclaré Dominic Bégin, directeur général par intérim chez Organon Canada et cocommanditaire du GRE ELLE.

Fidèle à la mission d'Organon, qui est de contribuer à améliorer la santé quotidienne de toutes les femmes, l'entreprise continue d'aider à répondre à des problèmes de santé qui touchent les femmes de manière unique, disproportionnée ou différente. Cette insistance revêt une importance particulière au Canada, où un récent rapport

du McKinsey Health Institute a révélé que les femmes passent environ 24 % plus de temps en mauvaise santé et en situation d'invalidité que les hommes et vivent avec environ 14 ans d'invalidité, contre 11 ans pour les hommesⁱⁱⁱ. De plus, le rapport indique que réduire l'écart en matière de santé des femmes pourrait générer des retombées d'au moins 37 milliards de dollars par an pour le Canada d'ici 2040ⁱⁱⁱ.

Ces conclusions soulignent à la fois l'importance de promouvoir la santé des femmes et la nécessité de maintenir le leadership et la collaboration afin de favoriser des progrès significatifs et mesurables à l'échelle nationale.

###

À propos d'Organon

Organon (NYSE : OGN) est une entreprise mondiale de soins de santé dont la mission est de fournir des médicaments et des solutions efficaces pour un quotidien plus sain. Avec un portefeuille de plus de 70 produits dans les domaines de la santé de la femme, des produits biosimilaires et des médicaments généraux, Organon s'intéresse aux besoins en matière de santé qui touchent les femmes de manière unique, disproportionnée ou différente, tout en élargissant l'accès aux traitements essentiels dans plus de 140 marchés.

Située à Jersey City, dans le New Jersey, et disposant d'un bureau canadien à Kirkland, au Québec, Organon s'engage à améliorer l'accès, l'abordabilité et l'innovation dans le domaine des soins de santé. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.organon.com/canada-fr/> et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CA-NON-110963

Références :

ⁱ <https://www.internationalwomensday.com/about>

ⁱⁱ <https://www.internationalwomensday.com/Theme>

ⁱⁱⁱ <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/closing-the-womens-health-gap-canadas-37-billion-dollars-opportunity>