

Relations avec les médias : Organon Canada
Media_Canada@Organon.com
1-450-366-1740

Organon Canada renforce la nécessité de sensibiliser et d'accroître l'accès aux méthodes de contraception, car près de la moitié des grossesses ne sont pas planifiées¹

À l'occasion de la Journée mondiale de la contraception, Organon veut aider à contrer le problème mondial des grossesses non planifiées en veillant à ce que les femmes prennent des décisions éclairées au sujet de leur santé reproductive

Kirkland (Québec), le 26 septembre 2022 – À l'occasion de la Journée mondiale de la contraception (26 septembre), Organon (NYSE : OGN), une entreprise mondiale spécialisée dans la santé des femmes, lance [Agir avec elle](#), une approche multidimensionnelle visant à aider à contrer le problème de santé mondial des grossesses non planifiées et à améliorer l'accès à l'information sur la contraception. Organon est fière d'appuyer la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC) pour renforcer l'importance de l'éducation et de la sensibilisation dans la réduction des grossesses non planifiées au Canada à l'occasion d'une table ronde. En outre, Organon continue de faire don de contraceptifs pour contribuer à réduire les grossesses non planifiées.

Près de la moitié de toutes les grossesses au Canada ne sont pas planifiées¹. De plus, les grossesses non désirées constituent une préoccupation mondiale en matière de santé publique et de santé reproductive². Un récent sondage* financé par Organon Canada montre que 48 % des femmes âgées de 18 à 40 ans au Canada seraient financièrement touchées par une grossesse non planifiée. Le sondage montre également que celle-ci pourrait engendrer des répercussions importantes dans d'autres aspects de leur vie, notamment leur santé mentale (43 %), leur santé physique (39 %) et leur carrière (35 %).

« Les femmes qui ont des grossesses non planifiées courent un risque élevé de subir des répercussions sur de nombreux facteurs de santé, qui peuvent avoir des effets négatifs importants. Il est essentiel que les femmes au Canada aient accès à diverses méthodes et ressources en matière de contraception afin qu'elles puissent faire des choix intelligents et éclairés », a déclaré D^{re} Diane Francoeur, directrice générale, SOGC.

Dans le cadre de son engagement à aider les femmes dans leur cheminement en matière de santé reproductive, Organon Canada appuie la SOGC en organisant une table ronde avec des représentant(e)s de la SOGC, des médecins et des groupes de défense des droits pour aborder les grossesses non planifiées et la nécessité d'améliorer l'éducation sexuelle. Animée par Eva Hartling, la discussion réunit notamment D^{re} Francoeur et Frédérique Chabot, directrice de la promotion de la santé domestique à Action Canada pour la santé et les droits sexuels, ainsi que d'autres professionnels de la santé. Le balado sera disponible sur la chaîne

« The Brand is Female » le lundi 26 septembre à 9 h HAE à l'adresse <https://podcasts.apple.com/ca/podcast/the-brand-is-female/id1450048766>.

« L'éducation, la sensibilisation, l'accès et les ressources sont des piliers clés pour aider à réduire les grossesses non planifiées. Organon s'est engagée à soutenir la santé au féminin et continuera de faire sa part en écoutant les besoins des femmes tout en collaborant avec les décideurs, les défenseurs des droits et les dirigeants communautaires pour aider à réduire les taux de grossesses non planifiées au Canada », a déclaré Mike Casia, président et directeur général d'Organon Canada.

Dans le cadre de son engagement mondial en matière de facteurs ESG [visant à prévenir environ 120 millions de grossesses non planifiées dans le monde d'ici 2030](#), Organon Canada a récemment fait don de plus de 800 contraceptifs à un centre de santé local afin d'appuyer un programme visant à réduire les grossesses non planifiées.

Pour en savoir plus sur la Journée mondiale de la contraception, visitez l'adresse <https://www.sogc.org/fr/contraception>.

À propos d'Organon

Organon est une société mondiale de soins de santé axée sur l'amélioration de la santé des femmes tout au long de leur vie. Organon dispose d'un portefeuille de plus de 60 médicaments et produits dans une gamme de domaines thérapeutiques variés. Grâce à son portefeuille de produits en santé des femmes, à l'expansion de son activité de biosimilaires et à la stabilité de ses médicaments originaux, les produits d'Organon génèrent de solides flux de trésorerie qui soutiendront les investissements dans l'innovation et les futures opportunités de croissance. En outre, Organon recherche des opportunités de collaboration avec des innovateurs biopharmaceutiques qui cherchent à commercialiser leurs produits en tirant parti de son envergure et de sa présence sur les marchés internationaux à croissance rapide.

Organon dispose d'une empreinte mondiale avec une échelle et une portée géographique significatives, des capacités commerciales de classe mondiale et environ 9300 employés. Le siège social est situé à Jersey City, New Jersey.

Pour en savoir plus, visitez le [site www.organon.ca](http://www.organon.ca) et communiquez avec nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

*** À propos de l'étude**

Voici les résultats de l'étude financée par Organon Canada et menée dans les deux langues officielles par Ipsos du 9 au 17 mars 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 femmes âgées de 18 à 40 ans de partout au Canada.

L'échantillon de cette étude a été prélevé au hasard à partir du panel en ligne d'Ipsos, de sources de panel en ligne de partenaires et du « river sampling » et ne repose pas sur une base de population au sens traditionnel du terme. Ipsos utilise des cibles d'échantillon fixes, propres à chaque étude, pour prélever un échantillon. Une fois qu'un échantillon a été obtenu à partir de son panel, Ipsos étalonne les caractéristiques des répondant(e)s pour qu'elles soient représentatives de la population à l'aide de procédures normalisées comme les ajustements par itération du quotient. Ces cibles démographiques sont tirées des données du recensement canadien. L'échantillon tiré pour cette étude reflète des cibles d'échantillon fixes en matière de démographie. Une pondération a posteriori a été appliquée

aux caractéristiques de la population selon la tranche d'âge, la région et le niveau de scolarité.

La marge d'erreur pour 1 500 entrevues effectuées est de +/- 2,7 points de pourcentage. Les différences statistiquement significatives à l'intervalle de confiance de 95 % sont notées en mettant en évidence une plus grande proportion. Les tests ont été appliqués aux deux groupes d'âge, aux quatre régions et à certains attributs. Les notations alphabétiques sont ajoutées aux différences significatives pour indiquer les régions/attributs ayant un score significativement inférieur à celui mis en évidence.

###

¹Société des obstétriciens et gynécologues du Canada. Grossesses non planifiées. Accessible au <https://www.pregnancyinfo.ca/fr/your-pregnancy/special-consideration/unintended-pregnancy/>. Site consulté le 7 septembre 2022.

² YAZDKHASTI M, POURREZA A, PIRAK A, ABDI F. « Unintended Pregnancy and its Adverse Social and Economic Consequences on Health System: a narrative review article ». *Iran Journal of Public Health*. vol. 44, n° 1 (2015), p. 12-21.