

Organon Originals – 22 médicaments du quotidien au prix de leurs génériques afin que les patients puissent conserver leurs repères sans reste à charge

Vingt-deux médicaments originaux d'usage quotidien, les « Organon ORIGINALS », seront désormais commercialisés au même prix que les génériques, sans reste à charge pour les patients.

Cette décision prise par le laboratoire Organon France a pour but de permettre aux patients de rester libres et égaux dans le choix qu'ils doivent faire entre une marque originale et un médicament générique.

Une grande campagne de sensibilisation lancée le 27 septembre auprès du grand public

Une campagne d'information programmée à partir du 27 septembre va permettre d'éclairer le grand public sur les motivations et les modalités de ces changements majeurs. Les messages seront diffusés en deux vagues en radio, mais également sur les réseaux sociaux et YouTube. Elles s'adresseront à plus de huit millions d'individus pour qui l'accessibilité à la santé est devenue un enjeu quotidien.

Pour Rafik ALLAILI, président d'Organon France, cette initiative doit permettre aux patients « de conserver leurs repères (même nom, même boîte, même forme, taille et couleur de comprimé, mêmes excipients) et de devenir acteurs de leur propre traitement sans que cela leur coûte un centime de plus ». Les patients, mais également les médecins et les pharmaciens y gagneront en sérénité puisque les médicaments concernés seront tous produits dans des usines situées en Europe (Belgique, Pays Bas et Grande Bretagne), ce qui réduit les risques de rupture d'approvisionnement source d'inquiétude pour les patients.

Un portefeuille diversifié de marques originales et de biosimilaires contribuant à l'efficience du système de santé

Avec des revenus annuels estimés à 6,5 milliards d'euros à travers le monde, dont 80 % générés en dehors des États-Unis, Organon & Co a pour vocation de devenir un laboratoire de premier plan sur le marché français et un interlocuteur régulier des pouvoirs publics et organisations représentatives.

Organon & Co dispose d'un portefeuille robuste et diversifié de 64 médicaments répartis en 3 franchises : santé des femmes, biosimilaires (en immunologie et en oncologie) et médicaments originaux, dont les « Organon ORIGINALS », couvrant de nombreux domaines thérapeutiques : pathologies cardiovasculaires, contraception et fertilité, douleur et dermatologie, pathologies respiratoires et neurologiques.

A propos d'Organon

Héritier du laboratoire néerlandais fondé en 1923, Organon est une société internationale de soins de santé issue d'une scission avec Merck (connue sous le nom de MSD en dehors des États-Unis et du Canada), dont la mission est d'améliorer la santé des femmes tout au long de leur vie. L'entreprise dispose d'un portefeuille de plus de 64 médicaments et répond aujourd'hui à un large spectre de besoins liés à la contraception et la fertilité, avec une volonté d'élargir rapidement son portefeuille avec des solutions innovantes répondant à des pathologies impactant les femmes de façon spécifique ou

disproportionnée, et cela grâce à des partenariats en R&D. En collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, Organon entend ainsi remédier au déficit d'accès, de diagnostic et de prise en charge des femmes.

Pour en savoir plus sur Organon, rendez-vous sur www.organon.fr

FR-SOL - 110049 - Septembre 2021

Contact presse : Laure Herbreteau – laure.herbreteau@portland-communications.com
(+ 33) 6 50 98 52 34