

## **Organon & Co entre en bourse à Wall Street et confirme son statut de laboratoire leader dans le domaine de la Santé des Femmes**

*L'entrée en bourse d'Organon & Co ce jeudi 3 juin 2021 acte le lancement d'un nouveau laboratoire d'envergure internationale dédié à la santé des femmes au quotidien, à toutes les étapes de leurs vies.*

**Paris, le 3 juin 2021** – Organon (NYSE : OGN) célèbre aujourd'hui son entrée en bourse, à la suite de la scission des activités de Merck & Co annoncée le 5 février 2020. Seule entreprise mondiale de sa taille dédiée à la santé des femmes, Organon a pour mission de mettre à disposition des solutions de santé ingénieuses permettant de vivre une vie meilleure.

Avec près de 180 collaborateurs implantés en France et un comité de Direction composé à près de 70% de femmes, la branche française d'Organon & Co est dirigée par Rafik Allaili, Docteur en pharmacie.

*« Fort d'un portefeuille robuste et diversifié composé de marques originales et de biosimilaires porteurs d'efficacité pour le système de santé, Organon se donnera les moyens de développer et d'investir dans des innovations afin que les femmes puissent bénéficier d'une prise en charge plus spécifique et cela quels que soient leurs besoins »,* se réjouit Rafik Allaili.

### **Les femmes au centre de la politique d'innovation d'Organon**

Héritier du laboratoire néerlandais fondé en 1923, Organon répond aujourd'hui à un large spectre de besoins liés à la contraception et la fertilité, avec une volonté d'élargir rapidement son portefeuille avec des solutions innovantes répondant à des pathologies impactant les femmes de façon spécifique ou disproportionnée, et cela grâce à des partenariats en R&D. Ainsi, et en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, Organon entend aussi remédier au déficit d'accès, de diagnostic et de prise en charge des femmes.

Les ressources dont dispose Organon, et ce dans le monde entier, se trouvent dans des domaines variés : production, développement clinique, qualité, réglementaire, affaires médicales et commercial seront mises au service de l'identification et de la mise à disposition de médicaments, outils diagnostics et dispositifs prometteurs afin d'améliorer la santé quotidienne des femmes.

### **Ecouter la parole des femmes**

Engagé à écouter les femmes et à s'appuyer sur leurs expériences pour relever ces défis, Organon a recueilli des milliers de témoignages et créé le « Mur des Voix », une installation digitale placée devant la bourse de New-York qui vise à partager des images, des paroles et des aspirations exprimées par des femmes du monde entier.

*« Pendant trop longtemps, pour de trop nombreuses affections courantes, telles que les règles abondantes, douloureuses et irrégulières, l'incontinence, la ménopause, entre autres, on a dit aux femmes d'accepter car ces affections faisant partie de la vie d'une femme »,* a déclaré Sandy Milligan, responsable de la recherche et du développement Organon & Co. *« La mission d'Organon est de*

*changer cela, et pour ce faire il nous faut travailler ensemble pour identifier les maladies plus tôt, modifier leur cours et, en fin de compte, améliorer la santé et la qualité de vie des femmes à toutes les étapes de leurs vies. »*

## **Un portefeuille diversifié de marques originales et de biosimilaires**

A son lancement, le portefeuille d'Organon comprendra plus de 60 médicaments et produits de santé pour assurer aux patients un accès aux traitements de tous les jours, à un prix juste, dans 140 pays. Avec 80 % du chiffre d'affaires généré en dehors des États-Unis, Organon a pour vocation de devenir un laboratoire de premier plan sur le marché français et un interlocuteur régulier des pouvoirs publics et organisations représentatives.

Pour en savoir plus sur Organon, rendez-vous sur [www.organon.fr](http://www.organon.fr)

## **À propos d'Organon**

Organon (NYSE : OGN) est une société internationale de soins de santé issue d'une scission avec Merck (connue sous le nom de MSD en dehors des États-Unis et du Canada), dont la mission est d'améliorer la santé des femmes tout au long de leur vie. L'entreprise dispose d'un portefeuille de plus de 60 médicaments et produits dans divers domaines thérapeutiques. Sous l'impulsion du portefeuille santé reproductive, conjugué à une activité en expansion dans le domaine des biosimilaires et une franchise stable de médicaments établis, les produits d'Organon produisent de solides flux de trésorerie qui soutiendront les investissements dans de futures opportunités de croissance du domaine de la santé des femmes, y compris le développement commercial. Organon est également à la recherche d'opportunités de collaboration avec des innovateurs biopharmaceutiques qui cherchent à commercialiser leurs produits en tirant parti de son envergure et de sa présence sur des marchés internationaux à croissance rapide.

Organon dispose d'une présence internationale, avec une envergure et une couverture géographique importantes, des capacités commerciales de classe mondiale et environ 9 000 employés. Son siège social est situé à Jersey City, dans le New Jersey (Etats-Unis).

Pour plus d'informations, consultez le site [www.organon.com](http://www.organon.com) et communiquez avec nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

## **Déclaration prospective d'Organon & Co., Jersey City, N.J., États-Unis**

Le présent communiqué de presse d'Organon & Co. (la « société ») peut inclure des « déclarations prospectives » au sens des dispositions de la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges en matière de valeurs mobilières privées (Private Securities Litigation Reform Act). Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par des mots tels que « s'attendre », « vouloir », « prévoir », « planifier », « croire », « chercher », « estimer », « vouloir » ou des mots de signification similaire. Ces déclarations sont basées sur les convictions et attentes actuelles de la direction de la société et sont soumises à des risques et à des incertitudes importantes. Si les hypothèses sous-jacentes s'avèrent inexactes ou si des risques ou des incertitudes se matérialisent, les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux énoncés dans les déclarations prospectives.

Les risques et incertitudes comprennent, mais sans s'y limiter, les conditions générales de l'industrie et la concurrence ; les facteurs économiques généraux, y compris les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; l'impact de la récente épidémie mondiale de Covid-19 ; l'incidence de la

réglementation de l'industrie pharmaceutique et de la législation sur les soins de santé aux États-Unis et à l'échelle internationale ; les tendances mondiales vers la maîtrise des coûts des soins de santé ; les avancées technologiques ; les nouveaux produits et brevets obtenus par les concurrents ; les défis inhérents au développement de nouveaux produits, y compris l'obtention d'une approbation réglementaire ; la capacité de l'entreprise à prédire avec précision les conditions futures du marché ; les difficultés ou retards de fabrication ; l'instabilité financière des économies internationales et le risque souverain ; la dépendance à l'égard de l'efficacité des brevets de la société et d'autres protections pour les produits novateurs ; et l'exposition aux litiges, y compris le contentieux sur les brevets, et/ou des mesures réglementaires.

La société ne s'engage aucunement à mettre à jour publiquement toute déclaration prospective, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement. D'autres facteurs susceptibles d'entraîner des résultats sensiblement différents de ceux décrits dans les déclarations prévisionnelles sont disponibles dans les documents déposés par la société auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (SEC, Securities and Exchange Commission), y compris sa déclaration d'enregistrement sur le Formulaire 10, disponible sur le site Internet de la SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)).

### **Contact presse**

Laure Herbreteau – +33 (0)6 50 98 52 34 – [laure.herbreteau@portland-communications.com](mailto:laure.herbreteau@portland-communications.com)