



La santé au féminin, notre engagement au quotidien



FR-SOL-110107 - Septembre 2022

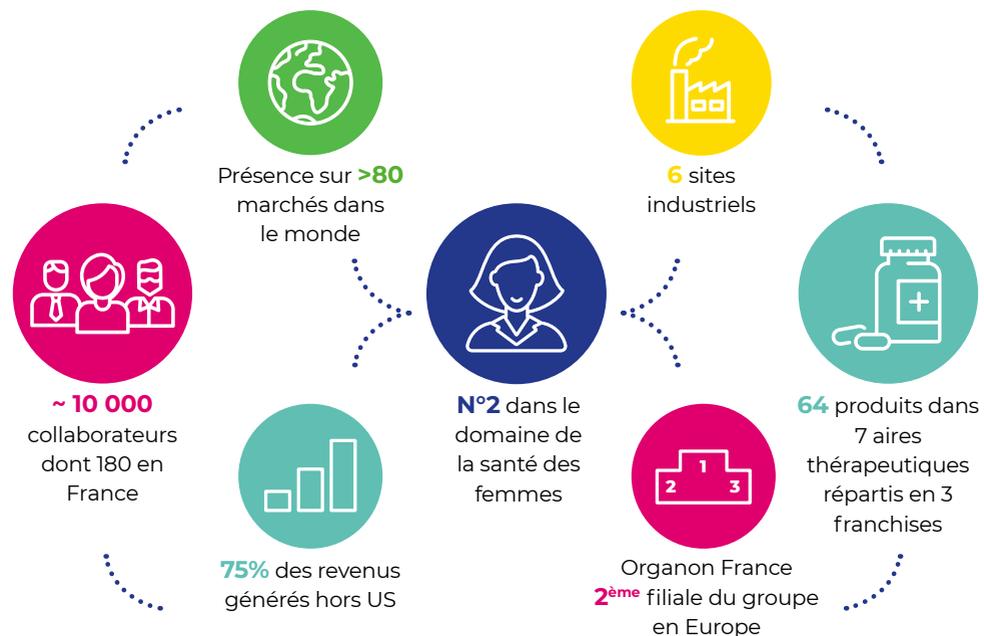
Propriété exclusive Organon France.



Une entreprise à taille humaine, agile avec des fondations solides

Issu de la scission des activités de Merck & Co pour devenir entièrement indépendant lors de son entrée en bourse le 3 juin 2021, **le laboratoire Organon & Co est fort de 3 singularités :**

- **Un positionnement en santé des femmes :** Organon & Co est l'unique entreprise mondiale de sa taille dédiée à la santé des femmes avec une présence dans plus de 140 pays.
- **Un portefeuille diversifié représentant l'ensemble du cycle de vie du médicament :** des produits en cours de développements, des médicaments originaux sous brevets, des médicaments génériques (Organon ORIGINALS), des biosimilaires.
- **Un ancrage industriel européen :** la majorité des produits du portefeuille Organon sont fabriqués en Europe, ce qui garantit la qualité et la sécurité d'approvisionnement des produits de notre portefeuille.



Santé des Femmes : des besoins médicaux toujours non satisfaits



>30% de grossesses non désirées¹
222 000 IVG en 2020²



1 couple sur 6 consulte pour infertilité³



10% des femmes en âge de procréer souffrent d'endométriose
<50% sont diagnostiquées et prises en charge⁴



11 millions de femmes ménopausées⁵
30% des femmes ménopausées souffrent d'ostéoporose



1/3 des décès chez les femmes⁶ sont liés aux **maladies cardiovasculaires**



20% des femmes atteintes de **fibromes utérins**⁷ diagnostiquées et traitées

*Les références sont en fin de document

Des investissements importants en Santé des Femmes

L'innovation et la R&D pour la santé des femmes au cœur de l'engagement du laboratoire avec une volonté d'élargir son portefeuille sur les axes suivants : contraception, ménopause, endométriose, santé maternelle mais aussi dans les maladies qui affectent de manière disproportionnée les femmes telles que les maladies cardiovasculaires. En un an, le laboratoire a mis en œuvre près de 6 accords stratégiques :

- **L'acquisition d'Alydia Health, en mars 2021**, pour le développement d'un dispositif médical dans la prévention de la morbidité et la mortalité des femmes lors de l'accouchement.
- **Le partenariat avec ObsEva, en juillet 2021**, pour le développement d'une nouvelle solution thérapeutique contre le travail prématuré au cours de la grossesse.
- **L'acquisition de Forendo Pharma, en novembre 2021**, pour la recherche de traitement de l'endométriose et du syndrome des ovaires polykystiques (SOPK).
- **Le partenariat avec Daré Bioscience, en mars 2022**, pour la commercialisation d'un traitement pour les femmes atteintes de vaginose bactérienne de 12 ans et plus.
- **L'accord avec Henlius Biotech, en juin 2022**, pour l'élargissement du portefeuille de biosimilaires utilisés chez certaines patientes atteintes de cancer du sein, et chez les patients atteints d'ostéoporose avec un risque élevé de fracture.*
- **L'accord avec Cirqle, en juillet 2022**, pour une collaboration en matière de recherche et de licence exclusive pour un nouveau contraceptif non hormonal.

*hors Chine et ses territoires.



Un portefeuille de médicaments diversifié représentant l'ensemble du cycle du médicament

En France, le portefeuille de médicaments du laboratoire Organon est constitué de **41 produits**, répartis en **3 franchises** :



Santé des femmes

Nous sommes à l'écoute des femmes pour comprendre leurs besoins en matière de santé, dans le but de **proposer des solutions ingénieuses aux différentes étapes de leur vie.**

Médicaments Originaux

Nous disposons d'un **portefeuille riche et diversifié** de 31 médicaments qui couvrent 7 aires thérapeutiques : Cardiovasculaire, Santé des Femmes, Douleur, Dermatologie, Neurologie, Pneumologie et Andrologie.



Biosimilaires

En donnant accès aux biosimilaires, en tant qu'option thérapeutique importante, nous visons à offrir plus de choix à plus de patients qui en ont le besoin tout en **contribuant à l'efficacité du système de santé.**



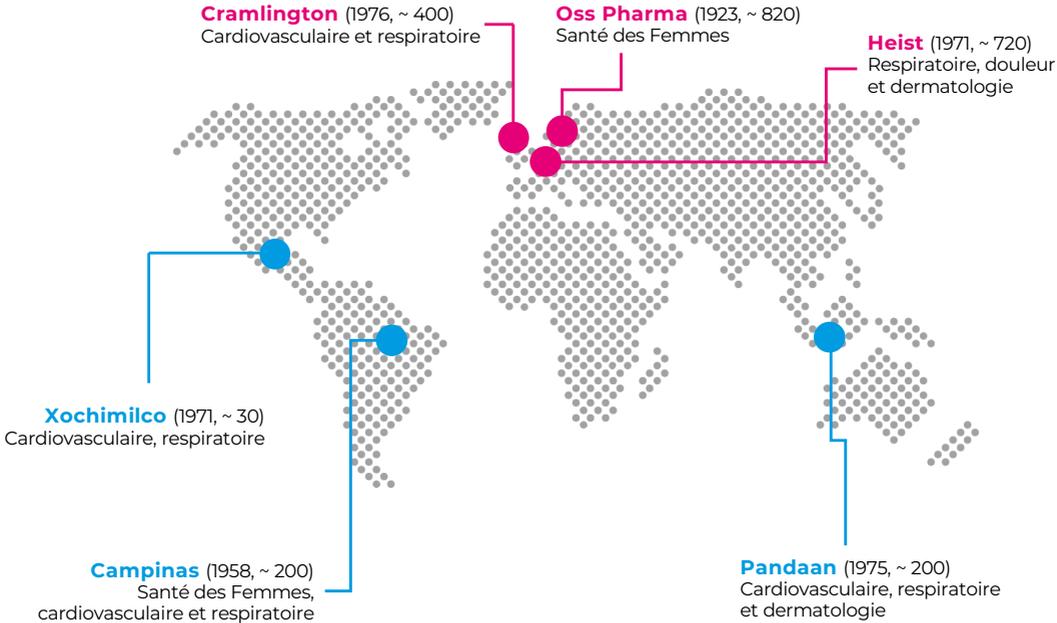
Un ancrage industriel européen



Le laboratoire dispose d'une empreinte industrielle forte avec 50% des sites industriels et **80% de ses ressources mondiales de production en Europe** (Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne).

6 sites industriels avec des capacités de 1^{er} plan

Nom du site (date de création, nombre de collaborateurs)



En France, plus de **74 M €** sont investis en production à travers des accords avec différents façonniers, dont 3 représentent près de 90% de cet investissement : Fareva à Saint-Germain-Laprade (Haute-Loire), Aptar à Val-de-Reuil (Eure) et Cenexi à Hérouville Saint-Clair (Calvados).



Notre culture



Notre raison d'être

Nous savons que les femmes sont essentielles à un monde en meilleure santé.

Notre raison d'être est d'accompagner les femmes tout au long de leur vie et leur permettre de faire les bons choix en matière de santé.

Nous sommes animés par la recherche de solutions innovantes pour répondre à des besoins médicaux toujours non satisfaits.



Notre vision

Améliorer la santé de chaque femme et faire que chaque jour soit un meilleur jour.

C'est notre cap, celui pour lequel nous nous efforçons de devenir une entreprise de santé mondiale se consacrant chaque jour à faire la différence pour la santé des femmes. C'est ce qui nous inspire à repousser les limites d'aujourd'hui pour offrir un avenir en meilleure santé aux femmes, mais aussi à leurs familles et à leurs proches à travers le monde.



Notre mission

Proposer des médicaments et des solutions ingénieuses* pour une vie en meilleure santé.

Nous disposons d'une solide base de plus de 60 médicaments et solutions thérapeutiques couvrant un large éventail de pathologies : contraception, fertilité, maladies cardiovasculaires, cancers, allergies et asthme.

Quelles sont nos valeurs ?



Be real

Nous travaillons dans un climat de confiance qui nous permet d'être nous-mêmes.



Own it

Nous prônons l'autonomie de chacun dans un respect des normes éthiques fixées.



Rise together

Nous osons car nous faisons preuve d'audace, de passion et d'esprit entrepreneurial.



Keep moving

Nous sommes animés par notre esprit entrepreneurial et nous acceptons avec enthousiasme les défis et le changement.



Bring your life

Tout ce que nous faisons, nous le réalisons avec passion.

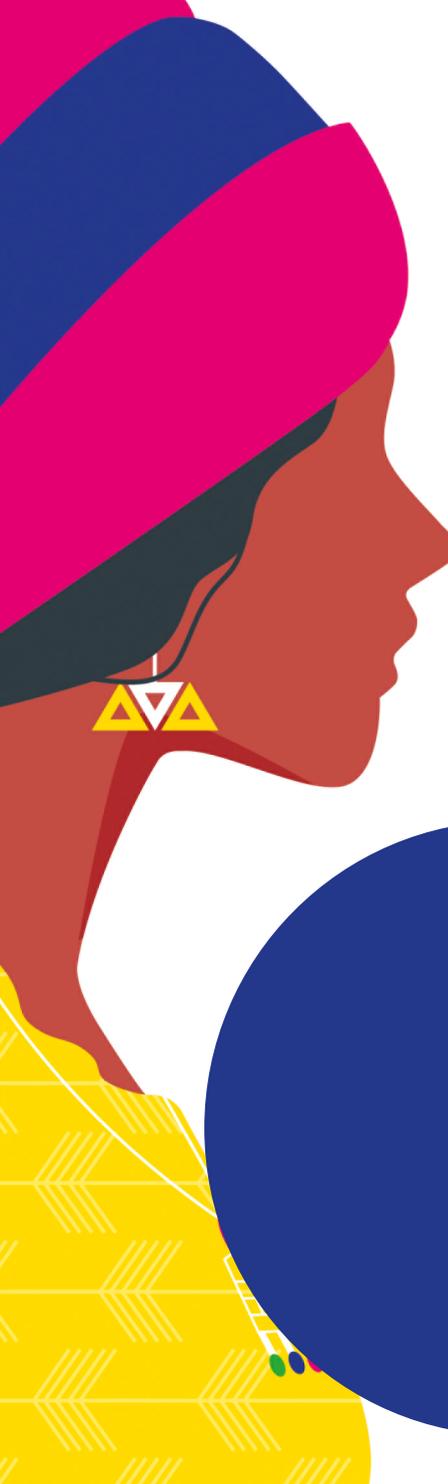


We all belong

Nous collaborons et capitalisons sur notre diversité de genres, de cultures, de points de vue et d'expertises pour nous développer.

* Intelligentes, originales, inventives





Sa réalisation. Notre ambition.

Notre ambition est d'accompagner les femmes et jeunes filles à se réaliser grâce à une meilleure santé.

Car nous le savons, des femmes en bonne santé sont le socle d'une **société solide et florissante**.

La santé des femmes engage leur avenir et celui du monde - **pour les générations à venir**.

La responsabilité sociale au féminin :

Accompagner les femmes dans leur réalisation grâce à une vie en meilleure santé.

Nos objectifs :

- Fournir à 100 millions de filles et de femmes dans les pays à revenu faible ou intermédiaire un accès abordable aux options de contraception d'ici 2030 ;
- Redéfinir l'innovation dans le domaine de la santé des femmes en consacrant la majorité de nos activités de développement préclinique et clinique à des domaines qui répondent aux besoins de santé non satisfaits des femmes et des jeunes filles ;
- Élargir l'accès aux options de traitement qui améliorent la santé de tous.

La responsabilité environnementale au féminin :

L'impact du changement climatique touche les femmes de manière disproportionnée.

Face à la pénurie de ressources, elles se montrent plus vulnérables.

Nos objectifs :

- Soutenir la transition vers une économie à faible émission de carbone, avec l'ambition d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre.
- Intégrer les principes de gestion responsable de l'eau et d'économie circulaire dans nos business model d'ici 2050.

La gouvernance au féminin :

Nous nous efforçons de promouvoir une représentation équilibrée des sexes à tous les niveaux pour refléter au sein de notre laboratoire ce que nous souhaitons voir dans le monde.

Nos objectifs :

- Atteindre une représentation équilibrée des sexes à tous les niveaux de notre entreprise au niveau mondial d'ici 2030
- Atteindre l'équité salariale.
- Respecter les plus hauts niveaux d'éthique et d'intégrité dans toutes nos activités

La responsabilité sociale au féminin :

69

Pays à faible revenu éligibles à l'initiative "Her Promise Access Initiative"

5

Acquisitions ou accords de licence conclus pour élargir notre portefeuille en santé des femmes

86 %

"estiment que leur travail leur donne un sentiment d'accomplissement personnel"

~1,2 M\$

versés à des organismes communautaire et de défense des droits, en réponse aux crises naturelles et humanitaires dans le monde

Politique d'achat responsable avec sélection des fournisseurs sur des critères de diversité et d'inclusion

Her Promise Access Initiative

La décision de fonder ou non une famille est l'un des choix les plus importants qu'une femme puisse faire.

Organon vise à élargir l'accès aux options de planification familiale pour répondre à ce besoin mondial. Grâce à notre initiative Her Promise Access, nous travaillons avec des organisations du monde entier pour fournir une éducation, une formation et un accès à des options contraceptives abordables dans 69 des pays les moins développés du monde.

En s'efforçant d'élargir l'accès et de remédier aux disparités de santé liées au sexe, Organon vise à construire un avenir plus durable pour les femmes, les familles, les économies et les sociétés.

La responsabilité environnementale au féminin :

75 %

des déchets d'exploitation sont réutilisés, recyclés ou valorisés

50 %

de nos sites de production ont lancé des projets de biodiversité

La gouvernance au féminin :

69 %

de femmes au conseil d'administration : le taux le plus élevé de tous les laboratoires pharmaceutiques du S&P 500

60 %

de femmes membres de la Leadership Team d'Organon France

Références

1. Bajos *et al.* « Pourquoi le nombre d'avortements n'a-t-il pas baissé en France depuis 30 ans » *Population et sociétés*, 407, 1-4, 2004.
2. Interruptions volontaires de grossesse : une légère baisse du taux de recours en 2020 Rapport DREES / sept 2021 – N°1207.
3. Infertilité · Inserm, La science pour la santé – consulté en ligne le 05/11/2021.
4. Qu'est-ce que l'Endométriose | Association EndoFrance – consulté en ligne le 05/11/2021.
5. Qu'est-ce que la ménopause ? - AFEM – consulté en ligne le 05/11/2021.
6. BEH de l'INVS - juin 2011 / n° 22
7. Fernandez *et al.* Prevalence of uterine fibroids in France and impact on quality of life - *J Gynecol Obstet Biol Reprod (Paris)*. 2014 Nov;43(9):721-7.
8. Ostéoporose - Inserm, Quand les os perdent en densité - consulté le 23/09/2022