

오가논, 세계 피임의 날 맞아 '계획되지 않은 임신'에 사회적 관심 환기

- 매년 전 세계 1억 2100만 명의 계획되지 않은 임신 발생, 현대적인 가족계획 방법에 대한 욕구도 미충족
- 한국오가논, 글로벌 전사 캠페인 동참하며 여성의 더 건강한 일상 위한 관심 제고 노력

서울, 2021년 9월 27일 - 여성건강 중심의 글로벌 헬스케어 기업 오가논(Organon)이 26일 세계 피임의 날을 맞아, 계획되지 않은 임신에 대한 인식을 제고하고 이에 대한 글로벌 차원의 담론을 확산하기 위한 캠페인을 시작했다. 한국오가논(대표 김소은)은 이번 전사적 캠페인에 적극 동참해 계획되지 않은 임신에 대한 국내 인식을 확산하며, 앞으로도 여성 건강 영역 전반에서 목소리를 경청하고 미충족된 부분들에 대한 변화를 위해 지속적으로 노력해 갈 계획이라고 밝혔다.

계획되지 않은 임신은 사회적, 경제적 배경에 관계없이 어떤 여성에도 영향을 미칠 수 있다. 계획되지 않은 임신은 전 세계적으로 매년 약 1억 2100만 명의 여성들의 삶에 영향을 미치고 있다.¹ 2019년 연구에 따르면, 전 세계 10억 명 이상의 여성들이 가족계획에 대한 필요를 느끼고 있으나 이들 중 2억 7000만 명은 현대적인 가족계획 방법에 대한 욕구가 충족되지 못하고 있는 것으로 나타났다.² 한국 경우, 2017년 한국여성정책연구원 조사에 따르면 조사대상 19세 이상 성인 여성(929명)의 16.8%(156명)가 원치않은 임신을 경험한 것으로 조사된 바 있다.³

오가논은 세계 피임의 날에 앞서, 계획되지 않은 임신과 관련한 공익 영상을 선보이는 한편 자사 웹사이트에서 전 세계 여성과 가족 구성원, 의료 전문가 및 정책 입안자 등을 대상으로 계획되지 않은 임신율을 줄이기 위한 방안에 대해 의견을 나누는 캠페인을 시작했다. 한국오가논 또한 글로벌 임직원들과 함께 글로벌 오가논 링크드인과 인스타그램을 통해 계획되지 않은 임신에 대한 콘텐츠를 공유하며 이에 대한 사회적 관심을 환기하는 노력에 계속 동참해 나갈 예정이다.

¹ Bearak J, Painchalk A, Ganatra B, et al. 소득, 지역 및 인공임신중절의 법적 상황: 1990-2019년 포괄적인 모델 수치. *Lancet Glob Health*. 2020;8(9):e1152-e1161. doi:10.1016/S2214-109X(20)30315-6

² Kantorová V, Wheldon MC, Ueffing P, Dasgupta ANZ (2020) 185개국 여성의 피임 필요 충족을 위한 진전 사항: 베이지안 계층적 모델링 연구. *PLoS Med* 17(2): e1003026. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003026>

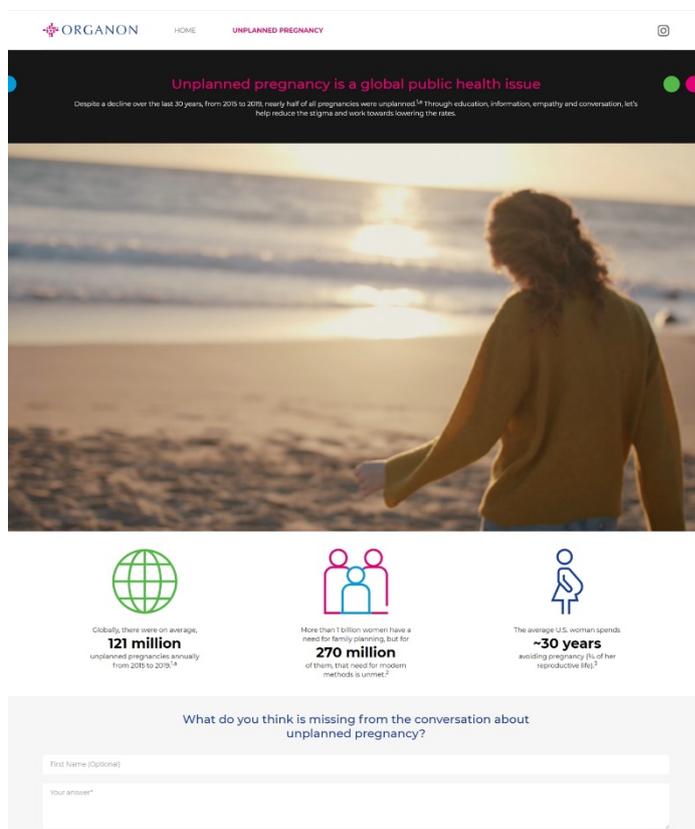
**칸토로바(Kantorová) 등에 따르면, 현대의 피임 방법에는 여성 및 남성 불임, 자궁 내 피임 기구(IUD), 이식물, 주사제, 경구 피임약, 남성과 여성 콘돔, 질 장벽 방법, 수유 무월경 방법(LAM), 응급 피임 및 피임 패치, 질 링 등 기타 현대적 방법 등이 있다.

³ 한국여성정책연구원, 2017년 피임과 낙태 정책에 대한 쟁점과 과제

오가는 연구개발부문 책임자 샌디 밀리건(Sandy Milligan) 박사는 세계 피임의 날에 앞선 캠페인 론칭에 대해 "그동안 재생산 건강 분야에서 많은 진전이 있어 왔지만, 계획되지 않은 임신율은 여전히 전 세계적으로 높은 수준이다. 계획되지 않은 임신을 줄일 수 있도록 도움을 전하기 위해 교육과 정보를 제공하고 공감과 대화를 통해 여성들에게 힘을 실어주는 것이 필요하다"라고 강조했다.

계획되지 않은 임신을 예방하기 위한 비영리단체인 파워 투 디사이드(Power to Decide)의 대표 레이건 맥도날드-모슬리(Raegan McDonald-Mosley) 박사는 "지금은 그 어느때보다 재생산 건강이 중요한 시기"라며, "세계 피임의 날을 계기로 지역, 경제적 배경 등과 상관없이 누구나 임신을 할 것인지 말 것인지, 언제 어떤 환경에서 아이를 가질 것인지에 대해 결정할 수 있는 기회를 갖는 것이 중요함을 알리는 특별한 기회"라고 덧붙였다.

이번 캠페인은 오가는 웹사이트(<https://hereforherhealth.com/unplanned>)를 통해 진행되고 있으며, 계획되지 않은 임신에 관한 캠페인 영상 시청 및 의견 개진이 가능하다. 이 외에도 오가는 링크드인(<http://www.linkedin.com/company/organon/posts>) 및 인스타그램(<http://www.instagram.com/hereforherhealth>)을 통해서도 소통할 수 있다.



[사진자료] 오가는, '계획되지 않은 임신'에 대한 캠페인 웹사이트