



Pablo Marotta

Dirección de Marketing y Comercial

Actualmente Pablo es el líder Marketing y Comercial para Organon LATAM Clúster y es responsable de la estrategia de negocios y las operaciones comerciales, contribuyendo al crecimiento de la compañía. Es su rol, Pablo trabaja para impactar positivamente en la salud de las mujeres y actores clave a través de un sistema operativo ágil, eficiente, con calidad e innovador. Pablo lidera un equipo de trabajo que provee una visión estratégica y prácticas del negocio para crear una organización eficiente y de aprendizaje constante, que sea la mejor en su clase para los empleados y sus clientes.

Pablo es graduado en Biología Molecular de Columbia University en Nueva York y además, posee dos Masters, uno en Mercados Financieros de la Univerisitat Pompeu Fabra en Barcelona y el otro en Políticas Públicas de Salud de la misma Universidad dictado en conjunto con John Hopkins University - Washington DC.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria farmacéutica, dedicando los últimos 11 a MSD en diversos puestos con incremento de responsabilidad. Comenzó en MSD Argentina como líder de la franquicia de virología, para luego liderar la región como Director Comercial Regional para Virología. Posteriormente Pablo tomo el liderazgo de Acceso a los Mercados para Latinoamérica, con foco en productos hospitalarios y virología. Durante su estadía en MSD Pablo ha demostrado pasión por influir y crear valor a los clientes con acciones innovadoras, motivando equipos multifuncionales a través de su mirada estratégica y su excelencia en la ejecución generando transformación y crecimiento en el negocio.

Previo a su ingreso en MSD Pablo trabajo en Novartis, Biogen y Elea, donde ganó experiencia en visita médica, y liderando equipos de ventas, marketing y comerciales