



Dulce Acosta
Directora de Marketing

Dulce tiene más de 10 años de experiencia en la industria farmacéutica desempeñándose en el área de ventas, comercial, lanzamientos y marketing. Hace poco más de 3 años Dulce se unió a MSD como Gerente de Producto de Implanon NXT y previo a este rol, fue gerente de producto Sr. en Bayer en el área de salud femenina, liderando la estrategia de marketing de los sistemas intrauterinos y productos de salud de la mujer. También en Bayer fungió como coordinador de lanzamientos siendo el enlace de las diferentes áreas en preparación a los múltiples lanzamientos de la compañía en gobierno y mercado privado.

Previo a estos roles, colaboró como asistente de marca en Novartis Panamá en diferentes portafolios cardio metabólicos, gastrointestinales, dolor y antibióticos.

Antes Dulce fue representante de ventas en Costa Rica y Panamá para AIESEC en Centro América Sur y el Caribe.

Dulce es Lic. En Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y actualmente está cursando el Master Business Administration en el ITAM.