

Quy Tắc Ứng Xử của Organon

Tại Organon, Quy Tắc Ứng Xử của chúng ta không chỉ là từ ngữ trên một trang giấy. Tài liệu này còn xác định cách thức làm việc của chúng ta.

Chúng ta cam kết đạt được và duy trì sự tin tưởng của bệnh nhân, khách hàng của chúng ta, các nhà đầu tư, các đối tác cũng như các cộng đồng của chúng ta trên toàn thế giới. Quy Tắc Ứng Xử của chúng ta giúp chúng ta đạt được sự tin tưởng đó: **chúng ta hành động một cách trung thực, làm việc một cách minh bạch và chúng ta cam kết tuân theo các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất mỗi ngày trong mọi việc chúng ta làm.**

Chúng ta cố gắng xây dựng một nơi làm việc mà chúng ta cảm thấy tự hào khi được làm việc ở đó. Chúng ta coi trọng tính đa dạng và hòa nhập. Mặc dù chúng ta nói nhiều ngôn ngữ và đại diện cho nhiều nền văn hóa nhưng chúng ta đều thống nhất hướng tới mục tiêu đem đến khác biệt lớn cho sức khỏe của người phụ nữ. Chúng ta cư xử có đạo đức và nhân phẩm với tất cả mọi người chúng ta tương tác.

Mỗi nhân viên, đối tác và nhà cung cấp của Organon đều có trách nhiệm tuân thủ các chính sách của chúng ta cũng như các tiêu chuẩn đạo đức cao trong Quy Tắc Ứng Xử của chúng ta. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm làm điều đúng đắn.

Chúng ta chỉ có thể hoàn thành sứ mệnh của mình nếu tất cả chúng ta cùng phối hợp làm việc với nhau. Nếu bạn có thắc mắc, xin yêu cầu được hướng dẫn.

Quy Tắc Ứng Xử của Chúng Ta

Chúng ta hành động một cách trung thực, làm việc một cách minh bạch và chúng ta cam kết tuân theo các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất mỗi ngày trong mọi việc chúng ta làm.



Chúng ta là ai:

Sứ Mệnh của Chúng Ta

Cung cấp các loại thuốc và giải pháp có tác động mạnh mẽ để tạo nên thời kỳ khỏe mạnh hơn.

Tầm Nhìn của Chúng Ta

Một môi trường tốt hơn và lành mạnh hơn mỗi ngày cho mọi phụ nữ.

Văn Hóa của Chúng Ta

Di sản cam kết và đổi mới khoa học của Organon về Sức Khỏe Phụ Nữ và cống hiến tận tụy của chúng ta đối với tính liêm chính và các tiêu chuẩn đạo đức cao truyền cảm hứng cho chúng ta trong tất cả các việc chúng ta làm. Không chỉ có việc chúng ta làm gì mới quan trọng mà chính việc chúng ta làm như thế nào cũng là điều đáng nói.

Liêm chính là nền tảng cho tất cả việc chúng ta làm. Mỗi người trong chúng ta đều có trách nhiệm xây đắp văn hóa cư xử có đạo đức. Chúng ta biết làm mọi việc theo cách đúng đắn là cách duy nhất có hiệu quả.

Văn hóa của chúng ta cũng được xác định bởi các giá trị cốt lõi của chúng ta:

- Tính xác thực và tính minh bạch: Có thật
- Trao quyền, có trách nhiệm và liêm chính: Sở hữu
 - Hợp tác: Cùng nhau tiến lên
 - Đa dạng và hòa hợp: Tất cả chúng ta đều thuộc về nơi này
 - Đam mê: Mang tới nguồn cảm hứng của bạn và
 - Chủ nghĩa doanh nhân khởi nghiệp: Luôn vận động

Văn hóa của Chúng ta, tiếp tục

Tính xác thực và tính minh bạch: Có thật

Chúng ta chủ động tăng cường giao tiếp cởi mở và trung thực cũng như thảo luận tôn trọng ở tất cả các cấp của công ty. Chúng ta xây dựng sự tin tưởng thông qua tính minh bạch và tính xác thực. Chúng ta cởi mở về những điểm yếu và các lĩnh vực phát triển của mình.

Trao quyền, có trách nhiệm và liêm chính: Sở hữu

Chúng ta đưa ra các quyết định thông minh, có hiểu biết ở mức độ phù hợp của công ty. Chúng ta chịu trách nhiệm về các quyết định của chúng ta ngay cả khi những quyết định đó không được thực hiện như theo kế hoạch. Khi chúng ta mắc lỗi, chúng ta nhận lỗi và học hỏi được từ điều đó. Chúng ta không thỏa hiệp về các tiêu chuẩn đạo đức cao của mình để đạt được các mục tiêu kinh doanh. Chúng ta biết tất cả việc chúng ta làm đều truyền đi thông điệp về việc chúng ta là ai và chúng ta coi trọng điều gì.

Hợp tác: Cùng nhau tiến lên

Chúng ta xây dựng các nhóm có hiệu quả làm việc cao phối hợp trên toàn tổ chức. Chúng ta giúp đỡ lẫn nhau. Chúng ta làm việc cùng nhau để loại bỏ công việc không cần thiết, không thích hợp hoặc trùng lặp. Chúng ta chia sẻ thông tin, công cụ và các ưu tiên để kích thích sự nhanh nhẹn và khả năng thích ứng. Chúng ta biết rằng toàn bộ còn lớn hơn tổng hợp các phần cộng lại và cùng với nhau chúng ta có thể và sẽ làm được nhiều việc hơn.

Đa dạng và hòa hợp: Tất cả chúng ta đều thuộc về nơi này

Chúng ta là một công ty mạnh mẽ hơn, nhạy cảm hơn và đúng chất kinh doanh hơn khi lắng nghe tất cả tiếng nói, dù người nói có thể trông như thế nào, họ có thể yêu thích ai, họ có thể cầu nguyện gì với thượng đế hoặc họ có thể đến từ đâu.

Đam mê và chủ nghĩa doanh nhân khởi nghiệp: Mang tới nguồn cảm hứng của bạn

Chúng ta tham gia công việc và sáng tạo. Chúng ta sẽ duy trì đam mê đối với mục đích của chúng ta và những việc chúng ta làm.



Luôn vận động

Chúng ta chấp nhận những rủi ro nguy hiểm, hành động khẩn cấp và đơn giản hóa cách thực hiện công việc. Chúng ta sẽ thể hiện đúng chất kinh doanh và linh hoạt đối phó, chống chọi với những thách thức và nắm lấy thay đổi.

Cam Kết của Chúng Ta

Chúng ta cam kết vì lợi ích tốt nhất của các bên liên quan—là những nhóm người và cộng đồng rộng lớn mà cuộc sống của họ bị ảnh hưởng bởi việc chúng ta làm.



Các Bệnh nhân và Khách hàng của Chúng ta

Việc phục vụ bệnh nhân và khách hàng của chúng ta là đặc quyền và trách nhiệm của chúng ta. Chúng ta luôn tận tâm hết mình để giành được sự tin tưởng của bệnh nhân và khách hàng mỗi ngày.

Nhân Viên của Chúng Ta

Chúng ta cố gắng tạo ra nơi làm việc mà chúng ta cảm thấy tự hào, một nơi làm việc truyền cảm hứng cho niềm đam mê, hợp tác, hòa nhập và tôn trọng, là nơi mà tất cả chúng ta đều cố gắng làm điều đúng đắn.

Các Cổ Đông của Chúng Ta

Các cổ đông của chúng ta đặt niềm tin vào chúng ta bằng chính bằng số tiền mồ hôi nước mắt của họ. Đổi lại, chúng ta phải quản trị doanh nghiệp tốt; cung cấp thông tin hiệu quả trung thực, chính xác và kịp thời cũng như các công bố rõ ràng trong các báo cáo và thông tin truyền thông công khai.

Các Nhà Cung Cấp và Nhà Phân Phối của Chúng Ta

Chúng ta coi trọng các nhà cung cấp và công việc để luôn cư xử với họ một cách trung thực, minh bạch và tôn trọng. Chúng ta hy vọng họ chia sẻ quy tắc ứng xử của chúng ta và hoạt động một cách liêm chính mỗi ngày đối với công việc mà họ thay mặt chúng ta xử lý.

Cộng Đồng và Xã Hội của Chúng Ta

Các cộng đồng của chúng ta chính là hàng xóm của chúng ta tin tưởng chúng ta là những công dân doanh nghiệp tốt. Chúng ta công nhận trách nhiệm của mình là tiến hành kinh doanh an toàn và bền vững với môi trường. Chúng ta tuân thủ nội dung câu chữ và tinh thần của tất cả các luật, quy tắc và quy định áp dụng cho hoạt động kinh doanh của chúng ta.

Chúng ta hiểu việc đem tới một tương lai khỏe mạnh hơn cho phụ nữ cũng có nghĩa là đem tới một tương lai khỏe mạnh hơn cho gia đình và cộng đồng của họ trên toàn thế giới.

Trách Nhiệm của Chúng Ta

Chúng ta chịu trách nhiệm cho các quyết định chúng ta đưa ra và hành vi theo sau đó. Chúng ta chịu trách nhiệm nhận ra được tác động tiềm ẩn của những quyết định và hành động đó cũng như để cố gắng trở thành vai trò kiểu mẫu về tính liêm chính cá nhân cho đồng nghiệp của chúng ta mỗi ngày. Chúng ta không vi phạm luật pháp, chính sách hoặc quy trình và chúng ta không hướng hoặc đề xuất những người khác nên làm như vậy.

Chúng ta cam kết những tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức và sự liêm chính. Chúng ta chịu trách nhiệm đối với các bệnh nhân và khách hàng của chúng ta, các nhà phân phối và nhà cung cấp, các cổ đông, các nhân viên đồng nghiệp của chúng ta và đối với các cộng đồng mà chúng ta phục vụ trên toàn cầu. Mỗi người chúng ta có quyền quyết định về việc duy trì và cải thiện danh tiếng của Organon và đảm bảo đây là một công ty mà tất cả chúng ta đều có thể tự hào.

Tất cả chúng ta đều chịu trách nhiệm cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.

Chúng ta chịu trách nhiệm về các chính sách sau của Organon. Nếu chúng ta có thắc mắc, chúng ta có trách nhiệm xin được hướng dẫn. Chúng ta có trách nhiệm lên tiếng. Nếu chúng ta thấy các hành động không đáp ứng các tiêu chuẩn đạo đức cao của chúng ta, chúng ta sẽ lên tiếng và làm như vậy để tiếp tục dựa trên nền tảng đạo đức mạnh mẽ của Organon.

Các Chính Sách của Organon

Các chính sách của chúng ta là tiêu chuẩn ứng xử khi hợp tác với các bên liên quan. Chúng ta sử dụng các chính sách này làm kim chỉ nam trong những quyết định chúng ta phải đối mặt hàng ngày.

01 An toàn của Bệnh nhân

Chúng ta nỗ lực để đảm bảo rằng khách hàng và bệnh nhân tin tưởng vào sự an toàn và hiệu quả của các sản phẩm của chúng ta.

02 Chất lượng Sản phẩm

Sản phẩm của chúng ta luôn sẵn sàng phục vụ khi mọi người cần đến với chất lượng mà họ có thể tin tưởng được.

03 Nghiên cứu

Nghiên cứu của chúng ta được dẫn dắt bởi cam kết gìn giữ sức khỏe của con người và tăng cường chất lượng cuộc sống.

04 Giao dịch với Khách hàng, Tiếp thị và Thực hành Kinh doanh

Chúng ta cung cấp thông tin chính xác, hài hòa về các sản phẩm của chúng ta và không tham gia vào các hoạt động mang lại lợi ích không chính đáng hoặc gây ảnh hưởng đến khách hàng của chúng ta.

05 Ngăn ngừa Hối lộ và Tham nhũng

Chúng ta không hứa hẹn, trao, thanh toán hoặc đề nghị hay nhận bất cứ thứ gì có giá trị nhằm gây ảnh hưởng không đúng tới các quyết định hoặc hành động liên quan tới kinh doanh của chúng ta.

06 Mua hàng và Quan hệ với Nhà cung cấp

Nhận thức rằng các nhà cung cấp của chúng ta đóng vai trò quan trọng trong thành công tổng thể của chúng ta, chúng ta đã xây dựng mối quan hệ với những nhà cung cấp mang lại giá trị tổng thể tốt nhất, có chung cam kết về chất lượng, giá cả,

giao hàng, dịch vụ, tính đa dạng, danh tiếng và thực hành đạo đức kinh doanh với chúng ta.

07 Chống độc quyền và Cạnh tranh Công bằng

Chúng ta cạnh tranh mạnh mẽ nhưng công bằng để thúc đẩy thị trường tự do và sự lựa chọn của khách hàng dựa trên danh tiếng của các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta, cũng như dựa trên sự trung thực và giao dịch công bằng.

08 Chính sách Thương mại Toàn cầu

Chúng ta hành động có trách nhiệm để chuyển giao các sản phẩm và dịch vụ của chúng ta qua biên giới tuân thủ các quy định thương mại quốc tế và địa phương chi phối hoạt động của chúng ta.

09 Sự Liêm chính về Tài chính

Với tư cách là công ty quản lý có trách nhiệm, chúng ta tin rằng sự minh bạch và liêm chính về tài chính là yếu tố quan trọng để bảo vệ tài sản của chúng ta, đảm bảo sứ mệnh và thành công trong tương lai của chúng ta, đồng thời tăng cường lòng tin của các bên liên quan.

10 Xung đột Lợi ích

Chúng ta nhận biết và công khai những tình huống có vẻ sẽ gây ảnh hưởng đến phán đoán kinh doanh của chúng ta hoặc có thể ảnh hưởng không đúng đến hoạt động kinh doanh của chúng ta và nếu cần thiết, chúng ta sẽ thực hiện các biện pháp kiểm soát nhằm giảm thiểu rủi ro.

Các Chính Sách của Organon

Các chính sách của chúng ta là tiêu chuẩn ứng xử khi hợp tác với các bên liên quan. Chúng ta sử dụng các chính sách này làm kim chỉ nam trong những quyết định chúng ta phải đối mặt hàng ngày.

11 Giao dịch Nội gián

Chúng ta không thực hiện những hành động làm suy yếu lòng tin của nhà đầu tư, chẳng hạn như chia sẻ thông tin nội bộ thuộc về Organon và các đối tác kinh doanh của Organon, hoặc chia sẻ “mẹo” có thể gây bất lợi cho quyết định đầu tư.

12 Công bố Thông tin về Organon

Chúng ta cam kết công khai và đảm bảo sự minh bạch thích hợp về cách hoạt động, từ đó chúng ta duy trì lòng tin và sự tin tưởng của các bên liên quan.

13 Quản lý và Bảo vệ Thông tin

Chúng ta bảo vệ và áp dụng các tiêu chuẩn đạo đức cao trong việc thu thập, sử dụng, quản lý và bảo mật thông tin độc quyền của Công ty cũng như thông tin được người khác giao phó cho chúng ta.

14 Tôn trọng Môi trường, Sức khỏe và An toàn

Chúng ta cam kết mang tới một nơi làm việc an toàn và lành mạnh cho nhân viên của chúng ta, giảm thiểu tác động môi trường từ các hoạt động của chúng ta và hợp tác với các nhà cung cấp có chung cam kết đối với an toàn và bảo vệ môi trường.

15 Báo cáo và Xử lý Hành vi Sai trái

Chúng ta giúp Công ty xử lý các hành vi sai trái tiềm ẩn và bảo vệ danh tiếng Công ty bằng cách báo cáo khi chúng ta phát hiện hoặc nghi ngờ điều gì đó không đúng và chúng ta không dung thứ cho hành vi trả đũa những người đã nêu lên mối quan

ngại hoặc cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động điều tra.

16 Quản lý các Chất được Kiểm soát

Chúng ta cho phép sử dụng các chất được kiểm soát cho các mục đích y khoa, khoa học và thương mại thích hợp, đồng thời duy trì một hệ thống phân phối khép kín để đảm bảo thực hiện các biện pháp kiểm soát thích hợp liên quan đến việc mua bán, sản xuất, vận chuyển, lưu trữ, sử dụng, phân phối và tiêu hủy.

17 Nhân lực Toàn cầu

Chúng ta xây dựng một nền văn hoá tôn trọng lẫn nhau, chân thành và liêm chính, trong đó chúng ta thu hút và phát triển những nhân viên tài năng, hòa nhập và đa dạng, những người được trao quyền để có được quả làm việc xuất sắc.

18 Chăm sóc và Sử dụng Động vật

Chúng ta chăm sóc tất cả các loài động vật như đối với con người và chỉ sử dụng động vật trong nghiên cứu khi không có sự thay thế mang tính khoa học.

19 Đóng góp Từ thiện và Hoạt động Tình nguyện

Chúng ta là những nhân tố thay đổi tích cực trong việc cải thiện chăm sóc sức khỏe toàn cầu, thúc đẩy giáo dục và giải quyết các vấn đề xã hội quan trọng thông qua đóng góp từ thiện và hỗ trợ bằng hoạt động tình nguyện viên của nhân viên.