



Codice di condotta per i partner commerciali di Organon

Organon si impegna nella sostenibilità in tutte le attività aziendali e mira ad applicare e rispettare i più elevati standard etici, sociali e ambientali. Riconosciamo che i nostri partner commerciali svolgono un ruolo importante nel nostro successo complessivo.

Di conseguenza, Organon si sforza di condurre affari con individui e organizzazioni che condividono il nostro impegno per elevati standard etici e che operano in modo socialmente e ambientalmente responsabile.

Per rafforzare gli standard in cui ci impegniamo, Organon ha sviluppato questo Codice di condotta per i partner commerciali fondato sui principi dell'industria farmaceutica della Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), sui 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite e sul nostro Codice di condotta.

Sommario

| | |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Aspettative | 4 |
| Diritti umani dei lavoratori | 6 |
| Lavoro scelto liberamente..... | 6 |
| Lavoro minorile e giovani lavoratori..... | 6 |
| Pratiche occupazionali..... | 6 |
| Divulgazione di informazioni ai dipendenti..... | 6 |
| Trattamento equo..... | 6 |
| Salari, benefit e orari di lavoro..... | 7 |
| Libertà di associazione..... | 7 |
| Privacy e protezione dei dati..... | 7 |
| Sfruttamento sessuale..... | 7 |
| Salute, sicurezza e ambiente | 8 |
| Tutela dei lavoratori..... | 8 |
| Sicurezza dei processi..... | 8 |
| Preparazione e risposta alle emergenze..... | 8 |
| Informazioni sui pericoli..... | 8 |
| Standard abitativi..... | 8 |
| Sostenibilità ambientale..... | 8 |
| Autorizzazioni ambientali..... | 8 |
| Rifiuti ed emissioni..... | 8 |
| Sversamenti e rilasci..... | 8 |
| Sistemi di gestione | 9 |
| Impegno e responsabilità..... | 9 |
| Requisiti legali e del cliente..... | 9 |
| Valutazione e gestione dei rischi..... | 9 |
| Documentazione 8 Fornitore..... | 9 |
| Selezione e monitoraggio..... | 9 |
| Formazione e competenza..... | 9 |
| Continuità aziendale..... | 9 |
| Miglioramento continuo..... | 9 |
| Pratiche commerciali etiche | 10 |
| Integrità aziendale..... | 10 |
| Competizione leale..... | 10 |
| Accuratezza dei documenti aziendali..... | 10 |
| Protezione delle informazioni..... | 10 |
| Sperimentazioni cliniche..... | 10 |
| Benessere degli animali..... | 10 |
| Qualità dei prodotti..... | 10 |
| Approvvigionamento responsabile dei minerali..... | 11 |
| Conformità commerciale..... | 11 |
| Conflitto di interessi..... | 11 |
| Pratiche promozionali e di marketing..... | 11 |
| Regali, pasti, intrattenimento..... | 11 |
| Cooperazione con le agenzie governative..... | 11 |
| Identificazione di problemi..... | 11 |
| Sollevamento di dubbi | 12 |

Aspettative

Organon stabilisce standard elevati per condurre gli affari in modo etico e in conformità alla legge. Ci aspettiamo lo stesso impegno da parte dei nostri partner commerciali. Questo Codice di condotta per i partner commerciali presenta i principi di base per i partner commerciali nei rapporti con Organon. Consideriamo questi principi nella selezione dei partner commerciali e monitoriamo i partner commerciali per verificarne la conformità.

I partner commerciali devono...

- **Aderire fermamente ai principi etici e alle pratiche commerciali per il lavoro, l'ambiente, la salute e la sicurezza e i sistemi di gestione.**
- **Integrare, comunicare e applicare questi principi.**
- **Operare nel pieno rispetto di tutte le leggi, tutte le norme e tutti i regolamenti applicabili.**
- **Integrare i principi in un approccio di miglioramento continuo che migliora le prestazioni nel tempo.**

Punti salienti:

I partner commerciali includono individui od organizzazioni che forniscono servizi, materie prime, ingredienti attivi, componenti, prodotti finiti o altri prodotti a Organon e alle sue consociate, affiliate e divisioni operative.

Questi principi non intendono sostituire o entrare in conflitto con alcun requisito legale o normativo applicabile od obbligo contrattuale con Organon e le sue controllate, affiliate e divisioni operative.

Spetta a ciascun partner commerciale determinare come soddisfare e dimostrare la conformità ai principi e agli standard stabiliti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali. Ove specificato nei contratti, Organon manterrà i diritti di audit e ispezione per verificare la conformità.

Nell'ambito di uno screening iniziale nella selezione di nuovi partner commerciali, Organon cerca di garantire la conformità a questo Codice di condotta per i partner commerciali richiedendo ai partner di completare una serie di valutazioni dei rischi. Organon può cercare ulteriori garanzie di conformità richiedendo una visita in loco.

Ulteriori indicazioni su come soddisfare queste aspettative possono essere ottenute dai seguenti collegamenti:
<http://pscinitiative.org>
<https://www.unglobalcompact.org>

In Organon, il nostro codice di condotta è sempre stato alla base del nostro successo. Riteniamo che la società e le imprese siano meglio servite da comportamenti e pratiche aziendali responsabili. Fondamentale per questa convinzione è la comprensione che un'azienda deve, come minimo, operare nel pieno rispetto di tutte le leggi, di tutte le norme e di tutti i regolamenti applicabili. Rimaniamo consapevoli delle differenze culturali e delle sfide associate all'interpretazione e all'applicazione di questi principi a livello globale, ma crediamo che le aspettative siano universali.

Crediamo nello sviluppo di relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali, fondate sulla fiducia e sul rispetto.

Conduciamo gli affari con integrità e rispettiamo tutte le leggi, tutte le norme e tutti i regolamenti applicabili dei Paesi in cui operiamo.

Cerchiamo di avere un impatto positivo sulla vita dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e delle comunità in cui operiamo.

Ci aspettiamo che le aziende della nostra rete di partner commerciali facciano lo stesso.

Diritti umani e dei lavoratori

I partner commerciali devono difendere i diritti umani dei lavoratori e devono trattare i lavoratori con dignità e rispetto.

Lavoro scelto liberamente

I partner commerciali non devono: (i) utilizzare qualsiasi forma di lavoro forzato o involontario, compreso il lavoro forzato, il lavoro carcerario o il lavoro a contratto; o (ii) impegnarsi o sostenere qualsiasi forma di schiavitù o traffico di esseri umani. Tutto il lavoro deve essere volontario e i lavoratori devono essere liberi di lasciare o terminare il lavoro in qualsiasi momento. Nessuna restrizione irragionevole deve essere posta alla libertà di movimento del lavoratore.

Lavoro minorile e giovani lavoratori

I partner commerciali non devono utilizzare lavoro minorile. L'assunzione di giovani lavoratori di età inferiore ai 18 anni è consentita esclusivamente: (i) per lavori non pericolosi; e (ii) se l'individuo è al di sopra dell'età legale per l'occupazione del Paese o dell'età stabilita per completare l'istruzione obbligatoria.

Pratiche occupazionali

I partner commerciali devono utilizzare solo reclutatori (agenzie) che rispettano le leggi locali sul lavoro. I partner e i reclutatori che agiscono per loro conto non devono: (i) negare o impedire a un lavoratore di accedere ai propri documenti di identità o di immigrazione, quali passaporti, permessi di lavoro o patenti di guida; o (ii) addebitare commissioni per l'assunzione o il collocamento dei lavoratori, o richiedere ai lavoratori di effettuare depositi o partecipare a programmi di risparmio (a meno che non sia richiesto dalla legge). Quando richiesto da Organon, se il partner ha lavoratori che

non sono cittadini del Paese in cui svolgono il lavoro, il partner deve fornire il trasporto di ritorno (o pagare il costo del trasporto di ritorno) al termine del periodo di lavoro del lavoratore.

Divulgazione di informazioni ai dipendenti

I partner commerciali non devono utilizzare pratiche di assunzione ingannevoli o fraudolente e devono divulgare ai lavoratori tutte le informazioni riguardanti i termini e le condizioni chiave del loro impiego, inclusi salari e benefici, l'ubicazione del lavoro, le condizioni di vita, l'alloggio e i costi associati (se l'alloggio è fornito o concordato) ed eventuali costi significativi da addebitare (se applicabile). Se richiesto dalla legge o da Organon, i partner devono fornire accordi scritti ai lavoratori nella loro lingua madre, che includano tutte le informazioni minime richieste dalla legge.

Trattamento equo

I partner commerciali devono fornire un luogo di lavoro privo di trattamenti duri e disumani, inclusi molestie sessuali, abusi sessuali, punizioni corporali, coercizione mentale o fisica o abusi verbali dei lavoratori. I partner devono inoltre fornire un luogo di lavoro privo di molestie e discriminazioni. Non saranno tollerate discriminazioni per motivi quali razza, colore, sesso, età, religione, origine nazionale, discendenza, etnia, disabilità, orientamento sessuale, identità di genere, espressione di genere, informazioni genetiche, stato di cittadinanza, stato civile, stato militare/veterano o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge.

Diritti umani e dei lavoratori

I partner commerciali devono difendere i diritti umani dei lavoratori e devono trattare i lavoratori con dignità e rispetto.

Salari, benefit e orari di lavoro

I partner commerciali devono pagare i lavoratori in base alle leggi salariali applicabili, inclusi salari minimi, ore di straordinario e benefit obbligatori. I partner devono informare in modo chiaro e tempestivo il lavoratore su: (i) la base sulla quale viene remunerato; e (ii) se possono essere richiesti straordinari e la retribuzione da pagare per tali straordinari.

Libertà di associazione

È incoraggiata una comunicazione aperta e un impegno diretto con i lavoratori (e/o funzionari sindacali designati, se applicabile) per risolvere i problemi relativi al luogo di lavoro e alla retribuzione. I partner devono rispettare i diritti dei lavoratori, stabiliti dalle leggi locali, di associarsi liberamente, aderire o meno a sindacati, cercare rappresentanza

e aderire ai consigli dei lavoratori. I lavoratori devono essere in grado di comunicare apertamente con la direzione in merito alle condizioni di lavoro senza minaccia di rappresaglie, intimidazioni o molestie.

Privacy e protezione dei dati

I partner commerciali devono rispettare le persone in modo coerente con i diritti alla privacy e alla protezione dei dati. Utilizzeranno in ogni momento le informazioni sulle persone in modo appropriato per gli scopi aziendali necessari e le proteggeranno da usi impropri al fine di prevenire danni agli individui, quali discriminazione, stigmatizzazione o altri danni alla reputazione e alla dignità personale, impatto sull'integrità fisica, frode, perdita finanziaria o furto di identità.

Sfruttamento sessuale

Per i lavoratori che svolgono attività per o per conto di Organon, o lavorano su progetti o prodotti Organon, i partner commerciali devono vietare a tali lavoratori di compiere sfruttamento sessuale, inclusi incontri con colleghi interni, clienti o altri partner commerciali esterni.



Salute, sicurezza e ambiente

I partner commerciali devono fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Tutela dei lavoratori

I partner commerciali devono proteggere i lavoratori dalla sovraesposizione a rischi chimici, biologici e fisici e da compiti fisicamente impegnativi sul posto di lavoro e in qualsiasi alloggio fornito dall'azienda.

Sicurezza dei processi

I partner commerciali devono disporre di programmi per prevenire o mitigare incidenti catastrofici associati a operazioni e processi. I programmi devono essere commisurati ai rischi della struttura.

Preparazione e risposta alle emergenze

I partner commerciali devono identificare e valutare le situazioni di emergenza sul posto di lavoro e in qualsiasi alloggio fornito dall'azienda e devono ridurre al minimo il loro impatto attraverso la prevenzione e l'attuazione di piani di emergenza e procedure di risposta.

Informazioni sui pericoli

Le informazioni sulla sicurezza relative ai materiali pericolosi, compresi i composti farmaceutici e i materiali farmaceutici intermedi, devono essere disponibili per educare, formare e proteggere i lavoratori dai rischi.

Standard abitativi

I partner commerciali che forniscono alloggi o alloggi per i lavoratori garantiranno il rispetto degli standard abitativi e di sicurezza locali (nel Paese).

Sostenibilità ambientale

Ci si aspetta che i partner commerciali preservino le risorse naturali e si impegnino in attività volte a ridurre l'uso di acqua, il

consumo di energia e le emissioni di gas serra. I partner devono disporre di sistemi per quantificare la quantità di acqua utilizzata, l'energia consumata e i gas serra emessi dalle loro operazioni.

I partner commerciali devono operare in modo responsabile ed efficiente dal punto di vista ambientale per ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente. I partner sono incoraggiati a preservare le risorse naturali, a evitare l'uso di materiali pericolosi ove possibile e a impegnarsi in attività di riutilizzo e riciclaggio.

Autorizzazioni ambientali

I partner commerciali devono rispettare tutte le normative ambientali applicabili. È necessario ottenere tutti i permessi, le licenze, le registrazioni di informazioni e le restrizioni ambientali necessari, nonché seguirne i requisiti operativi e di rendicontazione.

Rifiuti ed emissioni

I partner commerciali devono disporre di sistemi per garantire la manipolazione, il movimento, lo stoccaggio, il riciclaggio, il riutilizzo o la gestione sicuri dei rifiuti, delle emissioni nell'aria e degli scarichi delle acque reflue. Tutti i rifiuti, le acque reflue o le emissioni che possono avere un impatto negativo sulla salute umana o ambientale devono essere adeguatamente gestiti, controllati e trattati prima di essere rilasciati nell'ambiente.

Sversamenti e rilasci

I partner commerciali devono disporre di sistemi per prevenire e mitigare sversamenti e rilasci accidentali nell'ambiente.

Sistemi di gestione

I partner commerciali devono utilizzare sistemi di gestione per facilitare il miglioramento continuo e il rispetto delle aspettative di questi principi.

Impegno e responsabilità

I partner commerciali devono dimostrare impegno nei confronti dei concetti descritti in questo documento allocando risorse appropriate.

Requisiti legali e del cliente

I partner commerciali devono identificare e rispettare le leggi, i regolamenti e gli standard applicabili e i requisiti dei clienti pertinenti e devono affrontare le lacune identificate in modo responsabile e tempestivo.

Valutazione e gestione dei rischi

I partner commerciali devono disporre di meccanismi per valutare e gestire i rischi in tutte le aree trattate da questo documento.

Documentazione

I partner commerciali devono conservare la documentazione necessaria per dimostrare la conformità a queste aspettative e la conformità alle normative applicabili.

Selezione e monitoraggio dei fornitori

I partner commerciali devono applicare i principi delineati in questo documento quando selezionano i propri partner e fornitori. I partner devono disporre o mettere in atto sistemi per monitorare la conformità dei propri fornitori e subappaltatori.

Formazione e competenza

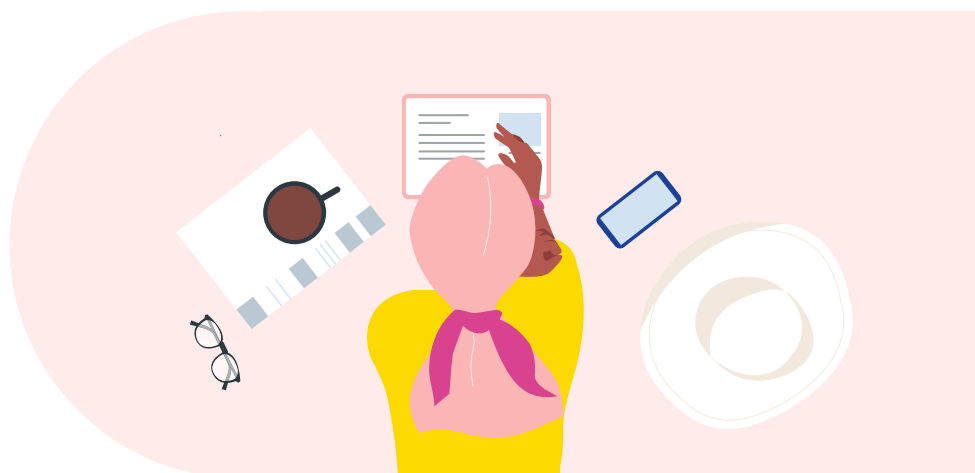
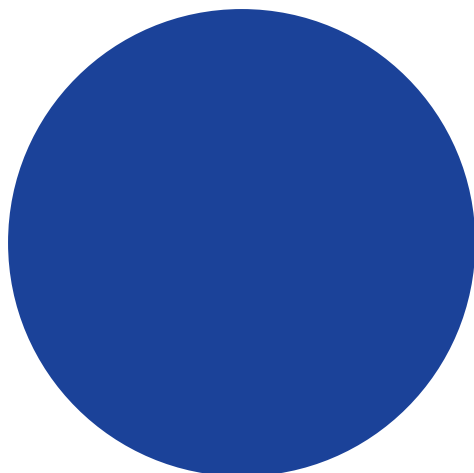
I partner commerciali devono disporre di un programma di formazione che fornisca alla direzione e ai lavoratori le conoscenze e le competenze necessarie per soddisfare le aspettative stabilite in questo documento. I partner garantiranno inoltre che la direzione e i lavoratori dispongano delle qualifiche, delle risorse e dell'autorità necessarie per soddisfare queste aspettative.

Continuità aziendale

I partner commerciali sono responsabili dello sviluppo e dell'implementazione di piani di continuità operativa appropriati per le operazioni a supporto delle attività di Organon.

Miglioramento continuo

Ci si aspetta che i partner commerciali migliorino continuamente definendo obiettivi prestazionali, eseguendo piani di implementazione e adottando le necessarie azioni correttive per le lacune identificate da valutazioni interne e/o esterne, ispezioni e revisioni della direzione.



Pratiche commerciali etiche

I partner commerciali devono condurre le proprie attività e operazioni in modo etico e devono agire con integrità.

Integrità aziendale

I partner commerciali non devono offrire, pagare, chiedere o accettare nulla di valore - o dare l'impressione di farlo - al fine di influenzare in modo improprio decisioni o azioni in relazione a qualsiasi attività commerciale o governativa di Organon. I partner devono mantenere processi e procedure per prevenire e rilevare attività corrotte.

Competizione leale

I partner commerciali devono condurre la propria attività in modo coerente con una concorrenza leale e vigorosa e nel rispetto delle leggi antitrust applicabili. I partner devono impiegare pratiche commerciali eque, inclusa la pubblicità accurata e veritiera.

Accuratezza dei documenti aziendali

Tutti i libri contabili e i documenti finanziari devono essere conformi ai principi contabili generalmente accettati. I documenti devono essere completi e accurati sotto tutti gli aspetti rilevanti. I documenti devono essere leggibili e trasparenti e devono riflettere transazioni e pagamenti effettivi. I partner non utilizzeranno fondi "in nero" o simili.

Protezione delle informazioni

I partner commerciali devono proteggere la proprietà intellettuale e le informazioni riservate di Organon, comprese le informazioni personali raccolte, archiviate o elaborate per o da Organon, e devono agire per prevenirne la perdita, l'uso improprio, il furto, l'accesso improprio, la divulgazione o l'alterazione. Ciò include la protezione contro qualsiasi comunicazione e/o pubblicazione non autorizzata di informazioni acquisite da o per conto di Organon. Se non espressamente autorizzato da Organon, i partner non devono condividere la proprietà intellettuale di Organon, le informazioni riservate o altre informazioni che possiedono o acquisiscono in relazione all'attività di Organon.

Sperimentazioni cliniche

I partner commerciali coinvolti in sperimentazioni cliniche per conto di Organon garantiranno la conformità a tutti i requisiti normativi applicabili nei Paesi in cui vengono condotte sperimentazioni cliniche e in cui i prodotti di Organon sono commercializzati, registrati e distribuiti. I partner devono rispettare e aderire alle linee guida pertinenti sulla Good Clinical Practice (GCP), emesse dalle autorità di regolamentazione nazionali e locali, nonché alle linee guida pubblicate dall'International Conference on Harmonization - Good Clinical Practices (ICH-GCP), e devono seguire i principi etici derivanti dalla Dichiarazione di Helsinki. I partner commerciali della sperimentazione clinica devono fornire piena visibilità a Organon di qualsiasi attività di sperimentazione clinica subappaltata.

Benessere degli animali

Gli animali devono essere trattati con rispetto, riducendo al minimo il dolore e lo stress. I test sugli animali devono essere eseguiti dopo aver preso in considerazione la sostituzione degli animali, la riduzione del numero di animali utilizzati o il perfezionamento delle procedure per ridurre al minimo il disagio. Le alternative devono essere utilizzate ogniqualvolta scientificamente valide e accettabili per le autorità di regolamentazione.

Qualità dei prodotti

I partner commerciali coinvolti nella fornitura, nella produzione, nell'imballaggio, nel collaudo, nello stoccaggio e nella distribuzione di materiali/prodotti per conto di Organon garantiranno la conformità alle normative di qualità applicabili e ai requisiti di Good Manufacturing Practice (GMP) e Good Laboratory Practice (GLP) per i mercati nei quali i prodotti sono registrati e distribuiti. La documentazione o i dati relativi alle attività svolte, inclusa, senza limitazione alcuna, qualsiasi documentazione GMP, devono essere originali, accurati, leggibili, controllati, recuperabili e al sicuro da manipolazioni o perdite intenzionali o non intenzionali. I partner rispetteranno tutti i requisiti di conservazione della documentazione stabiliti dalle autorità di regolamentazione locali, nonché quelli specificati in qualsiasi accordo di qualità con Organon.

Pratiche commerciali etiche

Approvvigionamento responsabile dei minerali

I partner commerciali che si occupano di produzione o fanno parte della catena di fornitura diretta dei materiali di Organon devono mantenere processi e procedure per garantire l'approvvigionamento responsabile dei minerali. I partner si adoperano per evitare l'acquisto di minerali (ad esempio, stagno, tantalio, tungsteno e oro) che finanziano o avvantaggiano direttamente o indirettamente gruppi armati o gruppi che si sono macchiati di gravi violazioni dei diritti umani. Quando richiesto da Organon, i partner devono fornire informazioni che mostrino la fonte e l'origine dei minerali utilizzati dal partner.

Conformità commerciale

I partner commerciali devono rispettare tutti i controlli di importazione ed esportazione applicabili, le sanzioni e altre leggi sulla conformità commerciale dei Paesi applicabili in cui si verificano le transazioni.

Conflitto di interessi

I partner commerciali devono evitare interazioni con qualsiasi dipendente Organon che potrebbero essere in conflitto, o sembrare in conflitto, con la capacità di quel dipendente di agire nel migliore interesse di Organon. Ad esempio, i partner non devono impiegare o altrimenti effettuare pagamenti a qualsiasi dipendente Organon nel corso di qualsiasi transazione tra il partner e Organon, se non ai sensi del contratto Organon. Se un partner o uno dei suoi dipendenti ha una relazione con un dipendente Organon che potrebbe rappresentare un conflitto di interessi, il partner commerciale deve rivelare questo fatto a Organon.

Pratiche promozionali e di marketing

Tutti i materiali e le attività promozionali e di marketing devono essere conformi a elevati standard etici, medici e scientifici e devono rispettare tutte le leggi e tutti i regolamenti applicabili. Quando interagiscono con operatori sanitari, pazienti o professionisti veterinari, tutti i partner devono aderire agli standard di condotta del settore pertinenti applicabili, come European Federation of Pharmaceutical Industries & Associations (EFPIA), International

Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations (IFPMA) e Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA).

Regali, pasti, intrattenimento

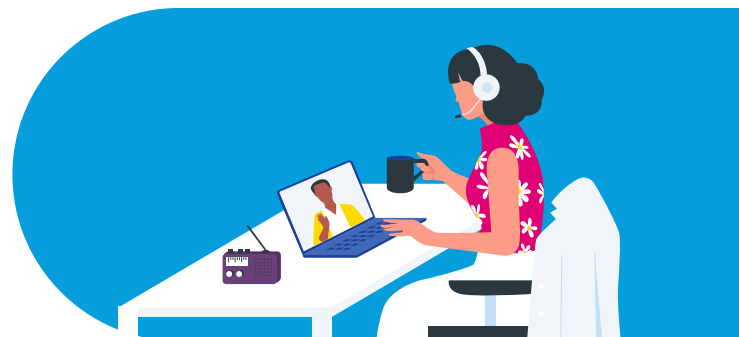
I partner commerciali non devono fornire alcun regalo, pasto o intrattenimento a un dipendente Organon in qualsiasi situazione in cui potrebbe influenzare, o sembrare di influenzare, le decisioni del dipendente in relazione al partner commerciale.

Cooperazione con le agenzie governative

I partner commerciali collaboreranno con le agenzie governative investigative incaricate di far rispettare la conformità, come e nella misura richiesta dalle leggi locali (incluso, ove consentito, fornendo un accesso ragionevole alle strutture e ai lavoratori). Laddove necessario, i partner notificheranno all'autorità competente se ricevono informazioni credibili che un lavoratore, un appaltatore o un subappaltatore ha violato le leggi locali.

Identificazione di problemi

I partner commerciali devono incoraggiare tutti i lavoratori a segnalare problemi o sospette attività illegali senza minaccia di rappresaglie, intimidazioni o molestie e, se necessario, devono indagare e intraprendere azioni correttive. I partner devono fornire ai lavoratori informazioni su come segnalare in modo riservato i problemi e devono garantire che i lavoratori segnalanti siano protetti contro ritorsioni. Canali di segnalazione anonimi devono essere forniti ove consentito dalla legge.



Sollevamento di dubbi

Voi rappresentate la nostra azienda. Proteggete la reputazione che cerchiamo di conquistare come azienda che opera con integrità e segnalate le condotte che possono mettere a rischio la nostra reputazione. Se notate o sospettate una condotta inappropriata o un'attività non etica o illegale, contattate il vostro manager, un'altra risorsa dell'azienda (ad esempio, gli Uffici Conformità, Legale o Risorse Umane) oppure, ove consentito dalla legge, parlatene su www.organon.com/integrity per discutere delle vostre domande o perplessità in maniera riservata e senza timore di ritorsioni.

Per sostenere l'impegno dell'azienda nel rispetto dei valori etici, dell'integrità e della conformità alle leggi, alle normative, alla politica aziendale e al Codice di condotta aziendale, le azioni in contrasto con questa politica saranno soggette alla [Politica aziendale 15: segnalazione degli episodi di condotta inappropriata e reazione](#).