

# Pedoman Perilaku Organon

Di Organon, Pedoman Perilaku kita lebih dari sekadar kata-kata pada halaman. Pedoman Perilaku menentukan cara kerja kita.

Kita berkomitmen untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan pasien, pelanggan, investor, mitra, dan komunitas kita di seluruh dunia. Pedoman Perilaku kita membantu kita memperoleh kepercayaan tersebut: **kita bertindak jujur, kita mempraktikkan transparansi, dan kita berkomitmen pada standar etika tertinggi setiap hari dalam segala hal yang kita lakukan.**

Kita berupaya membangun tempat kerja yang membuat kita bangga bekerja di sana. Kita menghargai keragaman dan keterlibatan. Meskipun kita berbicara dalam banyak bahasa dan mewakili banyak budaya, kita bersatu dalam perjalanan kita untuk memberikan perbedaan dunia dalam kesehatan wanita. Kita memperlakukan semua orang yang berinteraksi dengan kita secara etis dan bermartabat.

Setiap karyawan, mitra, dan pemasok Organon bertanggung jawab untuk mematuhi kebijakan dan standar etika yang tinggi dalam Pedoman Perilaku kita. Kita semua bertanggung jawab untuk melakukan hal yang benar.

Kita hanya dapat mencapai misi kita jika kita bekerja sama. Jika Anda memiliki pertanyaan, mintalah panduan.

Pembebasan terhadap Pedoman Perilaku ini untuk direktur dan pejabat eksekutif kita memerlukan persetujuan dari Dewan Direksi Organon, dan pembebasan yang melibatkan karyawan lain memerlukan persetujuan tertulis dari Kepala Bagian Etika dan Kepatuhan. Pembebasan apa pun untuk direktur atau pejabat eksekutif hanya akan diberikan dalam keadaan mendesak dan akan diungkapkan sebagaimana yang diwajibkan oleh peraturan Komisi Sekuritas dan Bursa serta Bursa Efek New York.

## Pedoman Perilaku Kita

Kita bertindak jujur, kita mempraktikkan transparansi, dan kita berkomitmen pada standar etika tertinggi setiap hari dalam segala hal yang kita lakukan.



# Siapa kita:

## Misi Kita

Memberikan obat-obatan dan solusi yang berdampak untuk hari yang lebih sehat.

## Visi Kita

Setiap hari yang lebih baik dan lebih sehat untuk setiap wanita.

## Budaya Kita

Warisan komitmen dan inovasi ilmiah Organon dalam kesehatan perempuan dan dedikasi tanpa kompromi terhadap integritas dan standar etika yang tinggi akan menginspirasi kita dalam semua yang kita lakukan. Bukan hanya apa yang kita lakukan yang bersifat penting, tetapi juga cara kita melakukannya bersifat sama pentingnya.

Integritas adalah dasar untuk segala sesuatu yang kita lakukan. Masing-masing dari kita bertanggung jawab untuk membina budaya perilaku etis. Kita tahu bahwa melakukan hal dengan cara yang benar adalah satu-satunya cara.

- Budaya kita juga ditentukan oleh nilai inti kita:
- Autentikasi dan Transparansi: Bersikap nyata
- Pemberdayaan, Akuntabilitas, dan Integritas: Miliki hal tersebut
- Kolaborasi: Bangkit bersama
- Keragaman dan Keterlibatan: Kita semua satu
- Hasrat: Wujudkan semangat Anda, dan
- Kewirausahaan: Terus berinovasi

# Budaya Kita, lanjutan

## **Autentikasi dan Transparansi: Bersikap nyata**

Kita secara aktif mempromosikan komunikasi terbuka dan jujur serta diskusi yang penuh rasa penghargaan di semua tingkat perusahaan. Kita membangun kepercayaan melalui transparansi dan autentikasi. Kita terbuka tentang kelemahan dan area pengembangan kita.

## **Pemberdayaan, Akuntabilitas, dan Integritas: Miliki hal tersebut**

Kita membuat keputusan yang cerdas dan bijak pada tingkat yang tepat di perusahaan. Kita bertanggung jawab atas keputusan kita meskipun hasilnya tidak berjalan sebagaimana yang direncanakan. Saat kita melakukan kesalahan, kita mengakuinya dan kita mempelajarinya. Kita tidak mengkompromikan standar etika tinggi kita untuk mencapai tujuan bisnis. Kita tahu bahwa semua yang kita lakukan mencerminkan pesan tentang siapa diri kita dan hal yang kita nilai.

## **Kolaborasi: Bangkit bersama**

Kita membuat tim berkinerja tinggi yang berkolaborasi di seluruh organisasi. Kita saling membantu. Kita bekerja sama untuk meniadakan pekerjaan yang tidak perlu, tidak selaras, atau terduplikasi. Kita berbagi informasi, sarana, dan prioritas agar memungkinkan ketangkasan dan kemampuan beradaptasi. Kita tahu bahwa melihat secara keseluruhan lebih besar daripada jumlah bagian-bagiannya dan bersama-sama kita dapat dan akan mencapai lebih banyak.

## **Keragaman dan Keterlibatan: Kita semua satu**

Kita adalah perusahaan yang lebih kuat, lebih responsif, dan lebih memiliki jiwa wirausaha saat semua suara didengar, tanpa mempertimbangkan penampilan pembicara, siapa yang mungkin mereka cintai, agama mereka, atau etnis mereka.

## **Hasrat dan Kewirausahaan: Wujudkan semangat Anda**

Kita terlibat dan inovatif. Kita akan mempertahankan hasrat untuk tujuan kita dan hal yang kita lakukan.



## **Terus berinovasi**

Kita mengambil risiko yang cerdas, bertindak dengan cepat, dan menyederhanakan cara menyelesaikan pekerjaan. Kita akan memupuk jiwa wirausaha dan keuletan kita, menyambut tantangan, dan beradaptasi dengan perubahan.

# **Komitmen Kita**

Kita berkomitmen untuk kepentingan terbaik pemangku kepentingan kita — spektrum luas dari orang dan komunitas yang hidupnya kita sentuh.

## **Pasien dan Pelanggan Kita**

Melayani pasien dan pelanggan adalah hak istimewa dan tanggung jawab kita. Kita mengabdikan diri untuk mendapatkan kepercayaan pasien dan pelanggan kita setiap hari.



## **Karyawan Kita**

Kita berupaya menciptakan tempat kerja yang kita banggakan, tempat kerja yang menginspirasi hasrat, kerja sama, keterlibatan, dan rasa menghargai, dengan kita semua berupaya untuk bertindak secara sesuai.

## **Pemegang Saham Kita**

Pemegang saham kita memercayai kita dengan uang yang mereka peroleh secara susah payah. Sebagai imbalannya, kita berutang kepada mereka tata kelola perusahaan yang baik; informasi kinerja yang jujur, akurat, dan tepat waktu; dan pengungkapan yang jelas dalam laporan dan komunikasi publik.

## **Pemasok dan Distributor Kita**

Kita menghargai pemasok dan bekerja untuk selalu memperlakukan mereka dengan kejujuran, transparansi, dan rasa hormat. Kita mengharapkan mereka untuk membagikan pedoman perilaku dan beroperasi dengan integritas setiap harinya dalam pekerjaan yang mereka lakukan atas nama kita.

## **Komunitas dan Masyarakat Kita**

Komunitas kita adalah tetangga kita yang memercayai kita untuk menjadi warga perusahaan yang baik. Kita menyadari tanggung jawab kita untuk menjalankan bisnis dengan cara yang aman dan berkelanjutan secara ramah lingkungan. Kita mematuhi ketentuan dan persyaratan semua undang-undang, peraturan, dan regulasi yang berlaku bagi bisnis kita.

Kita memahami bahwa memberikan masa depan yang lebih sehat bagi wanita juga berarti memberikan masa depan yang lebih sehat bagi keluarga dan komunitas mereka di seluruh dunia.

## Akuntabilitas Kita

Kita bertanggung jawab atas keputusan yang kita buat dan perilaku yang mengikutinya. Kita bertanggung jawab untuk mengenali potensi dampak dari keputusan dan tindakan tersebut serta berupaya untuk menjadi teladan dari integritas pribadi bagi kolega kita setiap hari. Kita tidak melanggar hukum, kebijakan, atau prosedur dan kita tidak mengarahkan atau menyarankan orang lain melakukannya.

Kita berkomitmen terhadap standar etika dan integritas tertinggi. Kita bertanggung jawab untuk pasien dan pelanggan kita, untuk distributor dan pemasok, kepada pemegang saham, sesama karyawan, dan komunitas yang kita layani di seluruh dunia. Kita wajib memelihara dan meningkatkan reputasi Organon dan memastikan bahwa perusahaan menjadi perusahaan yang dapat kita banggakan.

Kita semua bertanggung jawab untuk memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi.

Kita bertanggung jawab untuk mematuhi kebijakan Organon. Jika kita memiliki pertanyaan, kita bertanggung jawab untuk mencari panduan. Kita bertanggung jawab untuk menyampaikannya. Jika kita melihat tindakan yang gagal memenuhi standar etika tinggi kita, kita akan menyampaikannya, dan tindakan tersebut berarti menjalankan landasan etika Organon yang kuat.

# Kebijakan Organon

Kebijakan perusahaan kita adalah standar perilaku untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Kita menggunakan kebijakan ini untuk menavigasi keputusan yang kita hadapi setiap hari.

## 01 Keselamatan Pasien

Kita berupaya memastikan bahwa pelanggan dan pasien memiliki keyakinan terhadap keselamatan dan keberhasilan produk kita.

## 02 Kualitas Produk

Produk kita ada saat orang membutuhkannya, dengan kualitas yang dapat mereka percayai.

## 03 Penelitian

Penelitian kita dipandu oleh komitmen kita untuk menjaga kesehatan manusia dan meningkatkan kualitas hidup.

## 04 Berorientasi pelanggan, Pemasaran, dan Praktik Bisnis

Kita memberikan informasi yang akurat dan seimbang tentang produk kita, dan tidak terlibat dalam aktivitas yang mengambil manfaat atau memengaruhi pelanggan secara tidak pantas.

## 05 Pencegahan Suap dan Korupsi

Kita tidak menjanjikan, menawarkan, membayar, meminta, atau menerima segala sesuatu yang bernilai untuk memberikan pengaruh yang tidak pantas terhadap keputusan atau tindakan yang berhubungan dengan bisnis kita.

## 06 Hubungan Pengadaan dan Pemasok

Menyadari bahwa pemasok berperan penting dalam keberhasilan kita secara keseluruhan, kita menjalin hubungan dengan pihak yang memberikan nilai terbaik secara keseluruhan, dan yang memiliki komitmen terhadap kualitas, harga, pengiriman, layanan, keragaman, reputasi, dan praktik bisnis yang etis.

## 07 Persaingan Antitrust dan Adil

Kita bersaing secara agresif namun adil untuk mempromosikan pasar terbuka dan pilihan pelanggan berdasarkan manfaat produk dan layanan kita, serta kejujuran dan transaksi yang adil.

## 08 Perdagangan Global

Kita bertindak secara bertanggung jawab untuk mengangkut produk dan layanan di seluruh perbatasan sesuai dengan peraturan perdagangan setempat dan internasional yang mengatur operasi kita.

## 09 Integritas Keuangan

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, kita meyakini bahwa transparansi keuangan dan integritas sangat penting untuk mengamankan aset kita, memastikan misi dan keberhasilan kita di masa mendatang, serta memupuk kepercayaan dengan para pemangku kepentingan.

## 10 Konflik Kepentingan

Kita menyadari dan mengungkapkan situasi yang mungkin tampak membahayakan penilaian bisnis kita atau yang mungkin memengaruhi bisnis kita, dan jika perlu, kita menerapkan pengendalian untuk meminimalkan risiko.

## 11 Perdagangan dengan Orang Dalam

Kita tidak mengambil tindakan yang melemahkan kepercayaan investor, seperti membagikan informasi orang dalam yang berasal dari Organon dan mitra bisnisnya, atau membagikan "tips" yang dapat memengaruhi keputusan investasi secara tidak sesuai.

## 12 Mengungkapkan Informasi Tentang Organon

Kita berkomitmen untuk bersikap terbuka dan memberikan transparansi yang tepat tentang cara kita beroperasi, sehingga kita mempertahankan kepercayaan dan keyakinan para pemangku kepentingan.

# Kebijakan Organon

Kebijakan perusahaan kita adalah standar perilaku untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Kita menggunakan kebijakan ini untuk menavigasi keputusan yang kita hadapi setiap hari.

## **13 Pengelolaan dan Perlindungan Informasi**

Kita menjaga dan menerapkan standar etika yang tinggi dalam pengumpulan, penggunaan, manajemen, dan perlindungan yang tepat atas informasi hak milik perusahaan kita, serta informasi yang dipercayakan kepada kita oleh orang lain.

## **14 Menghormati Kesehatan dan Keselamatan Lingkungan**

Kita berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat bagi karyawan kita, sehingga meminimalkan dampak lingkungan operasi kita, dan bermitra dengan pemasok yang memiliki komitmen terhadap keselamatan dan penanganan lingkungan.

## **15 Melaporkan dan Menanggapi Perilaku yang Salah**

Kita memungkinkan Perusahaan menangani potensi pelanggaran dan menjaga reputasinya dengan berbicara saat kita melihat atau mencurigai sesuatu yang tidak pantas, dan kita tidak akan menoleransi pembalasan terhadap siapa pun yang menyampaikan kekhawatiran atau informasi terkait dengan investigasi.

## **16 Pengelolaan Zat Terkontrol**

Kita mendukung penggunaan zat terkontrol untuk tujuan medis, ilmiah, dan komersial yang tepat, sekaligus mempertahankan sistem distribusi tertutup yang menjamin pengendalian yang tepat terkait akuisisi, produksi, transportasi, penyimpanan, penggunaan, distribusi, dan pembuangan.

## **17 Sumber Daya Manusia Global**

Kita membina budaya saling menghormati, martabat, dan integritas, yang memungkinkan kita menarik dan mengembangkan karyawan yang sangat berbakat, terlibat, dan beragam yang diberdayakan untuk memberikan kinerja yang luar biasa.

## **18 Perawatan dan Pemanfaatan Hewan**

Kita memperlakukan semua hewan di bawah pengelolaan kita secara manusawi dan memanfaatkannya dalam riset hanya jika tidak terdapat alternatif yang valid secara ilmiah.

## **19 Kontribusi Amal dan Kesukarelawanan**

Kita adalah agen perubahan positif dalam meningkatkan perawatan kesehatan global, mempromosikan pendidikan, dan menangani masalah sosial kritis melalui kontribusi amal dan dukungan bagi sukarelawan karyawan.

## **20 AI yang Bertanggung Jawab**

Kami berkomitmen untuk menggunakan Kecerdasan Buatan (AI) secara bertanggung jawab dan etis, serta berupaya untuk memastikan bahwa kami hanya menggunakan sistem AI yang mematuhi nilai-nilai Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang relevan dalam upaya kami untuk mencapai kehidupan yang lebih baik dan lebih sehat setiap hari bagi setiap wanita.